

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา สาขาวิชา และข้อมูลเบื้องต้นของหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25521451102045
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts
Program in Digital Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 หลักเกณฑ์การเรียกชื่อปริญญา

เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุวิทย
ฐานะ เข็มวิทยฐานะ และครุยประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565

2.2 ชื่อปริญญา (ภาษาไทย)

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)

2.3 ชื่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Digital Communication Arts)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com. Arts (Digital Communication Arts)

2.4 ชื่อสาขาวิชา

นิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts)

3. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

4. รูปแบบหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

4.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

4.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

4.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ โดยมีเงื่อนไขคือสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ (การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน)

4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว (ปริญญานิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล)

5. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 6.1 ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว บรรณาธิการ
- 6.2 นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารองค์กร นักสื่อสารการตลาด ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์
- 6.3 ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ นักจัดรายการวิทยุ ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร
- 6.4 ผู้สร้างสรรค์เนื้อหา
- 6.5 ช่างภาพนิ่ง ช่างภาพยนตร์
- 6.6 นักคอมพิวเตอร์กราฟิก นักออกแบบกราฟิก นักออกแบบโฆษณา
- 6.7 ผู้ตัดต่อภาพ ตัดต่อเสียง
- 6.8 นักเขียนบท เขียนคำโฆษณา
- 6.9 ผู้รับจ้างผลิตสื่อ
- 6.10 ผู้รับจ้างจัดอีเวนต์ ออกแชนซ์

7. ค่าธรรมเนียมการศึกษา

เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เรื่อง การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา แบบเหมาจ่ายสำหรับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

8. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

8.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลนำไปสู่ความต้องการกำลังคนที่มีทักษะทางด้านการสื่อสารและนักนิเทศศาสตร์แบบดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งทำให้หลักสูตรต้องนำมาเป็นปัจจัยสำคัญในการจัดทำหลักสูตรเพื่อผลิตกำลังคนเข้าสู่แหล่งงานด้านเทคนิศาสตร์ และสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมหลักของประเทศซึ่งจำเป็นต้องใช้ศาสตร์และทักษะด้านการสื่อสาร การผลิตสื่อดิจิทัลได้หลากหลายแพลตฟอร์ม ตลอดจนเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และนโยบายเร่งด่วนด้านการพัฒนาและการปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

โดยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีการพัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกร ยุคใหม่ และอื่น ๆ มีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง โดยในส่วนของการผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ ดิจิทัล มีความสอดคล้องกับประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อ และสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่ สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคม ออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรมและการมีจิตสาธารณะ เพื่อ ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ อีกทั้งยังสอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูป กระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มีการวางพื้นฐานระบบรองรับ การเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม เน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล ทักษะการคัดกรองความรู้ ความรู้ การใช้เทคโนโลยีผสมผสานกับคุณค่าของครูไปพร้อมกัน การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพที่ ประชาชนสามารถเข้าถึงทรัพยากรและใช้ประโยชน์จากระบบการเรียนรู้และพัฒนาดตนเองผ่าน เทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลุกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรมของคน

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) ได้ ให้ความสำคัญกับการวางแผนการผลิตบัณฑิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีองค์ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Hard & Soft Skill and Transversal Skills) เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของโลกในมิติต่าง ๆ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) สร้างโอกาส การเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Access & Equity in Higher Education) และการส่งเสริมรูปแบบการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperation and Work Integrated Education : CWIE)

ในส่วนของนโยบายเร่งด่วนด้านการพัฒนาและการปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการ เรียนการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและการปรับปรุงหลักสูตรและการ จัดการเรียนการสอนให้สามารถตอบสนองนโยบายการพัฒนาประเทศและทิศทางการพัฒนากำลังคน ของประเทศ พฤติกรรมและความต้องการของผู้เรียน ตลาดงานและสอดคล้องกับบริบทสังคมดิจิทัล และชีวิตวิถีใหม่ โดยเน้นหลักสูตรบูรณาการฐานสมรรถนะ การจัดรูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับ การทำงาน จัดการเรียนรู้อยู่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จัดการเรียนการสอนแบบผสม (Blended Learning) ส่งเสริมการบูรณาการเนื้อหารายวิชา องค์ความรู้และศาสตร์ รวมทั้งทรัพยากรของ มหาวิทยาลัยร่วมกันอย่างคุ้มค่า

ดังนั้น เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและพร้อมเผชิญกับความท้าทายในอนาคต การ ปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 จึง ให้ความสำคัญกับประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

8.1.1 การบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเข้ากับการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนนำองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร เทคโนโลยีในการสื่อสารและนวัตกรรมดิจิทัล มาสร้างสรรค์ผลงานในการสื่อสารและการผลิตสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ครอบคลุมทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลจากแพลตฟอร์มดิจิทัล และการผลิตสื่อดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของแหล่งงาน และการประกอบอาชีพในสังคมยุคใหม่

8.1.2 การสร้างกำลังคนคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม BCG นโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศเน้นการพัฒนาคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อการนี้ หลักสูตรจึงมีการปรับเนื้อหาการจัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสร้างรายวิชาและสอดคล้องเนื้อหาในประเด็นเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อม การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงสังคม และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดิจิทัลในประเด็นที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียนในรายวิชาต่าง ๆ

8.1.3 การพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารข้ามศาสตร์ หลักสูตรให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้ามศาสตร์ เพื่อเตรียมบุคลากรให้มีความสามารถในการทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น การสื่อสารกับภาคธุรกิจ การพัฒนาเนื้อหาสื่อที่มีความซับซ้อนและการทำงานเป็นทีมข้ามสายงานซึ่งจะช่วยยกระดับทักษะการสื่อสารในมิติต่าง ๆ ของผู้เรียน มีการบูรณาการกับศาสตร์ที่เปิดสอนทั้งในและนอกคณะวิทยาการจัดการ เช่น การตลาด ศิลปกรรม เทคโนโลยีมัลติมีเดีย เทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการธุรกิจดิจิทัล โดยมีการเชิญผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากสาขาวิชาดังกล่าวมาเป็นผู้สอนหลักและผู้สอนร่วม หรือเชิญเป็นวิทยากรเสริม

8.1.4 การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) หลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปรับตัวและพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ ได้ตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศที่เน้นการเรียนรู้แบบยืดหยุ่น ผู้เรียนมีโอกาสนในการเรียนรู้ทักษะเพิ่มเติมที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนมีการจัดทำเนื้อหาวิชาขั้นสูงแพลตฟอร์มที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดของมหาวิทยาลัย (TRU MOOCs) เพื่อเป็นหลักสูตรระยะสั้นให้ผู้เรียนและบุคคลทั่วไปศึกษาเรียนรู้ได้ฟรี เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนและประชาชนเกิด “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” นำไปใช้ในการสร้างอาชีพ สะสมเป็นคลังหน่วยกิต และเทียบโอนหน่วยกิตได้

8.1.5 การสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง หลักสูตรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการสร้างความเป็นเลิศในทักษะเฉพาะด้านเพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ทั้งทักษะด้านการสื่อสารซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการทำงานทั้งระดับผู้นำ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ที่ต้องใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย นอกจากนี้ หลักสูตรยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีโอกาสดำเนินงานทักษะในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย เช่น การฝึกงานกับองค์กรภายนอก การทำงานในโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติ และการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมเพื่อการสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรมสื่อสารใหม่ ๆ ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศการสร้างกำลังคนที่มีทักษะและความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมในยุคดิจิทัล การบูรณาการเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะข้ามศาสตร์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้บุคลากรด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลสามารถพัฒนาและปรับตัวท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคตอย่างยั่งยืน

8.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจ เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่หลักสูตรได้นำมาพิจารณา เพื่อให้หลักสูตรสามารถตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และแผนปฏิบัติการเศรษฐกิจ BCG ได้ก่อให้เกิด ทิศทางใหม่ ๆ ที่ท้าทายนักสื่อสารรุ่นใหม่ให้เตรียมความพร้อมในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการผลักดันการเติบโตของ หลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในด้านการสื่อสารและการตลาดดิจิทัล นักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ จึง ควรได้รับการฝึกฝนและเตรียมความพร้อมให้พร้อมรับมือกับเทคโนโลยีและเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย เช่น การสร้างเนื้อหาดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ และการพัฒนานวัตกรรมในการสื่อสาร เพื่อให้ สามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของอุตสาหกรรมนี้

นอกจากนี้ การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นแนวคิดสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ยังได้ผลกระทบต่อโลกของการสื่อสารด้วย หลักสูตรนิเทศศาสตร์จึง ต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ส่งเสริมความยั่งยืน เช่น การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก การสื่อสารการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการสนับสนุนแนวทางการรักษาสິงแวดล้อม ซึ่งจะ ช่วยให้นักศึกษามีความตระหนักในการสื่อสารที่นำเสนอความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

8.3 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม วัฒนธรรม หรือหน่วยงานในกำกับ (อว.)

การพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรมีความสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ซึ่งมุ่งหวังให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนครอบคลุมถึง 4 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ 1) ด้าน ความรู้ 2) ด้านทักษะ 3) ด้านจริยธรรม และ 4) ด้านลักษณะบุคคล ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา นักศึกษานิเทศศาสตร์ให้พร้อมสำหรับการทำงานและการมีบทบาทในสังคมอย่างมีคุณภาพ

1) ด้านความรู้ หลักสูตรมุ่งเน้นการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การสื่อสารมวลชน การสื่อสารดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด การสื่อสารใน องค์กร การสื่อสารระหว่างบุคคล และการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างนักสื่อสารที่มีศักยภาพ การพัฒนา ความรู้จะช่วยให้ นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการผลิตสื่อ รวมถึงทฤษฎีและแนวคิดที่สามารถ นำไปปรับใช้ในในโลกของสื่อมวลชนได้ นอกจากนี้ยังเน้นถึงการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อเพื่อให้ผู้เรียน สามารถแยกแยะข้อมูลที่ถูกต้องและมีประโยชน์ในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้

2) ด้านทักษะ เป็นส่วนสำคัญในการเตรียมผู้เรียนให้นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน โลกการทำงานจริง การปรับปรุงหลักสูตรจึงเน้นการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย เช่น ทักษะในการ เขียนข่าว การรายงานข่าว การถ่ายภาพและสร้างสรรค์ภาพ การผลิตสื่อดิจิทัล การตัดต่อวิดีโอ การ ผลิตคอนเทนต์ การฝึกฝนทักษะจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพและตอบสนองต่อ ความต้องการของตลาดแรงงานได้ อีกทั้งยังสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงในวงการสื่อที่ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้

3) ด้านจริยธรรม การสื่อสารเกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดข้อมูลที่มีผลต่อการสร้างการรับรู้ การตัดสินใจและความคิดของผู้คน การพัฒนาผู้เรียนในด้านจริยธรรมจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น การส่งเสริมจริยธรรมในการสื่อสารจะช่วยให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่อข้อมูลที่นำเสนอและมีความระมัดระวังในการเลือกและนำเสนอข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อสังคม ช่วยให้ผู้เรียนสามารถทำงานในวิชาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพสิทธิของผู้อื่น การจัดการเรียนการสอนจึงต้องปลูกฝังให้ผู้เรียนปฏิบัติตามหลักกฎหมาย จริยธรรมวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม

4) ด้านลักษณะบุคคล หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีมนุษยสัมพันธ์ ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ และการคิดวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาในด้านความอดทน ความมุ่งมั่นในการทำงานให้สำเร็จ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สำคัญในโลกการทำงานในปัจจุบัน

8.4 ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรได้กำหนดผู้มีส่วนได้เสียทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 11 กลุ่ม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เครื่องมือหลากหลาย ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม แบบสอบถามออนไลน์ และ google form โดยจำแนกเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ดังนี้

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่ นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้บัณฑิตภาคเอกชน ผู้ใช้บัณฑิตภาครัฐ ผู้ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์และที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ ตัวแทนองค์กรวิชาชีพสื่อ และศิษย์เก่า

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นักศึกษาปัจจุบัน ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารคณะ/สำนัก

กลุ่ม	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล
1	นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย	LPHI	1. การประชุมกลุ่มย่อย 2. ตอบแบบสอบถาม
2	ผู้ใช้บัณฑิตหน่วยงานภาคเอกชน	LPHI	1. การสัมภาษณ์เชิงลึก 2. ตอบแบบสอบถาม
3	ผู้ใช้บัณฑิตหน่วยงานภาครัฐ	LPHI	1. การสัมภาษณ์เชิงลึก 2. ตอบแบบสอบถาม
4	ผู้ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์	LPHI	1. การประชุมกลุ่มย่อย 2. ตอบแบบสอบถาม
5	องค์กรวิชาชีพสื่อ	LPHI	1. การสัมภาษณ์เชิงลึก 2. ตอบแบบสอบถาม
6	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	HPHI	1. การประชุมกลุ่มย่อย

กลุ่ม	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล
7	อาจารย์ผู้สอน	HPHI	1. การประชุมกลุ่มย่อย
8	นักศึกษาปัจจุบัน	LPHI	1. การประชุมกลุ่มย่อย 2. ตอบแบบสอบถาม
9	ศิษย์เก่า	LPLI	1. การสัมภาษณ์เชิงลึก 2. การประชุมกลุ่มย่อย 3. ตอบแบบสอบถาม
10	ผู้บริหารคณะ/สำนัก	HPLI	1. การสัมภาษณ์ 2. ตอบแบบสอบถาม
11	ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	HPLI	1. การสัมภาษณ์ 2. ตอบแบบสอบถาม

หมายเหตุ HP: High power, LP: Low power, HI: High Impact, LI: Low Impact

ข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน			
	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย	ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการผลิตสื่อทันสมัย เช่น การใช้อุปกรณ์ถ่ายทำซอฟต์แวร์ตัดต่อ การสร้างคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เช่น Instagram, Facebook, TikTok และ YouTube	- ทักษะการสร้างเนื้อหาผ่านการใช้โปรแกรมต่าง ๆ - ทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์สำหรับโซเชียลมีเดีย - ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง เช่น การทำโปรเจกต์การจัดอีเวนต์ ฝึกงานในองค์กร โดยให้มีการยืดหยุ่นตามความสามารถของนักศึกษา	ความรับผิดชอบต่อการสื่อสาร ให้ข้อมูลถูกต้อง เชื่อถือได้ ส่งผลดีต่อสังคม เศรษฐกิจและเสรีภาพในการสื่อสาร	เป็นนักสื่อสารที่มีทักษะครบคลุม การพูดในที่สาธารณะ การเขียน การทำงานร่วมกับผู้อื่น ปรับตัวและสร้างความประทับใจในการทำงาน
ผู้ใช้บัณฑิตหน่วยงานภาคเอกชน	- มีความรู้ในสื่อออนไลน์หลากหลายแพลตฟอร์ม - มีความรู้ในเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ เช่น AI, VR, AR, - ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ด้านเนื้อหาและการเลือกช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม - มีความรู้ในการสื่อสารเชิงรุก กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ สร้างแบรนด์ และการจัดการวิกฤตสื่อ	- ทักษะการผลิตเนื้อหา Multi Skills, Content Creator ต้องสามารถติดต่อวิดีโอและภาพนิ่งได้ และมีทักษะในการวิเคราะห์ผลลัพธ์ - ทักษะการสื่อสารเชิงรุก และแก้ปัญหาการสื่อสารในภาวะวิกฤตได้ (Crisis Communication) - สามารถวางแผนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรผ่านสื่อต่างๆ - การใช้โปรแกรมออกแบบกราฟิกได้อย่างคล่องแคล่วและออกแบบสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ การใช้ AI	จริยธรรมในงานข่าวและการสื่อสาร/สื่อมวลชน/ โดยเฉพาะผู้สื่อข่าวต้องมีจริยธรรมในการทำข่าว และการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงการเคารพความเป็นกลางและไม่ลำเอียงในการนำเสนอข้อมูล	- ความคล่องตัว และ Multi Skills หลากหลายตำแหน่งต้องการบุคคลที่มีความคล่องตัว และสามารถทำงานได้หลากหลาย โดยเฉพาะทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) - มีความสร้างสรรค์สูงและสามารถนำเสนองานที่มีความแตกต่างและน่าสนใจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน			
	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
		- การใช้โปรแกรม Adobe Creative Suite ได้อย่างคล่องแคล่ว และการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ - ทักษะการวางแผนและการติดต่อประสานงานลูกค้า การนำเสนองานลูกค้า (Pitching) - ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์		
ผู้ใช้บัณฑิต หน่วยงานภาครัฐ	มีความรู้ที่ครอบคลุมและทันสมัย โดยเฉพาะในด้านสื่อดิจิทัล การตลาด และการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การสื่อสาร Soft Power เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของงานและอาชีพในยุคดิจิทัลได้	สามารถทำงานได้จริงและการปฏิบัติที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และภารกิจหลักของหน่วยงาน โดยต้องมีทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผลิตสื่อได้ เป็นพิธีกรได้ จัดอีเวนต์	ทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยจริยธรรม ความซื่อตรง และการมีคุณธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บัณฑิตสามารถทำงานอย่างมืออาชีพ	มีบุคลิกที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีทัศนคติที่ดี และมีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์
ผู้ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์/งานที่เกี่ยวข้อง	- ความรู้ด้านการสื่อสารเป็นพื้นฐานของทุกสายงาน - ความรู้ในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสำหรับการทำงาน โปรแกรมที่ใช้ทำงาน - ความรู้เรื่อง SEO การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลสื่อออนไลน์ - สื่อมวลชน/ผู้สื่อข่าว ต้องเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะ เช่น เศรษฐกิจ การเมือง กีฬา ต้องมีความรู้เรื่องการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact-Checking)	- ทักษะการสื่อสาร การนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูล - ทักษะในการผลิตสื่อเพื่อนำเสนอได้ โดยเฉพาะ Multi Skills - นักสื่อสารการตลาดต้องวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อออนไลน์เพื่อปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับเป้าหมาย	- ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม นักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารองค์กรต้องมีความรับผิดชอบในภาพลักษณ์ที่นำเสนอและรักษาความไว้วางใจจากสาธารณชน	- มีบุคลิกภาพการเป็นนักสื่อสาร มีความชัดเจนในการสื่อสาร มีทักษะการพูด การเขียน และการนำเสนอที่ชัดเจนเป็นสิ่งสำคัญ
องค์กรวิชาชีพสื่อ	-บัณฑิตมีความรู้ในด้านการสื่อสารที่ครอบคลุม เช่น การผลิตเนื้อหาดิจิทัล การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสื่อ เพื่อให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือและมีคุณภาพ	-เน้นการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลและการใช้เครื่องมือตัดต่อที่ทันสมัย เช่น โปรแกรม Final Cut Pro, DaVinci Resolve, Premiere ฯลฯ เรียนรู้การใช้ AI มาช่วยในการทำงาน -สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดงานด้านสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากปัจจุบันงานด้านนิเทศ	- ส่งเสริมให้บัณฑิตมีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการเคารพสิทธิส่วนบุคคล	- บัณฑิตมีทัศนคติที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดงาน - มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน			
	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
		ศาสตร์มีความหลากหลายตามแนวโน้มของสังคม		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	-มีความรู้พื้นฐานในการสื่อสารที่สำคัญ เช่น การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอ -มีความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารในแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน -มีความรู้ด้านการถ่ายภาพดิจิทัล และการใช้คอมพิวเตอร์ในการผลิตสื่อและงานกราฟิกอย่างมีประสิทธิภาพ	- มีทักษะในการผลิตนำเสนองานผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย - แสดงทักษะในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องได้ดี -พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทำให้การผลิตผลงานคุณภาพ -พัฒนาวินัยในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีมและการสร้างสรรค์ผลงาน - ทักษะการวางแผนกลยุทธ์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสอนให้ใช้โปรแกรมเฉพาะ เช่น Premiere, Illustrator	- มีความเข้าใจในคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาชีพ โดยเฉพาะในชั้นปีที่สูงขึ้น - ทำงานภายใต้หลักจริยธรรมวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม	- แสดงลักษณะบุคคลที่เหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มีความใฝ่รู้และรักในวิชาชีพ - สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานการณ์จริงได้ดี - มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มและความต้องการของตลาด
อาจารย์ผู้สอน	มีพื้นฐานความรู้ในการสื่อสารหลัก เช่น การฟัง พูด อ่าน เขียน และความเข้าใจในเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล รวมถึงการวิเคราะห์และตีความเนื้อหาสื่อได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามทฤษฎีการสื่อสาร	ทักษะการเล่าเรื่องและการสื่อสารที่ชัดเจนและน่าสนใจ รวมถึงการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์เพื่อสามารถผลิตผลงานสื่อที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้	ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อการใช้สื่อและข้อมูล เคารพสิทธิส่วนบุคคล ตระหนักถึงผลกระทบทางสังคม และผลิตเนื้อหาที่เป็นมิตรต่อสังคมโดยรวม	มีความใฝ่รู้และเปิดรับความเปลี่ยนแปลง พร้อมพัฒนาความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะการทำงานเป็นทีม และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และผู้คนต่าง ๆ
นักศึกษาปัจจุบัน	มีความรู้เกี่ยวกับหลักการผลิตสื่อในทุกด้าน เช่น การถ่ายภาพ การตัดต่อ และการสร้างสื่อที่ตอบโจทย์ความต้องการในปัจจุบัน	มีทักษะในการปฏิบัติงานที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งการถ่ายภาพ การตัดต่อคลิป การผลิตสื่อ การทำงานเป็นทีม การใช้ AI มาช่วยในการสร้างสรรค์งาน	มีจริยธรรมในการทำงาน รวมถึงการรับผิดชอบต่อสังคม การเคารพความเห็นของผู้อื่น	มีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน และสามารถแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์
ศิษย์เก่า	-ความรู้เชิงลึกด้านการสื่อสารดิจิทัลและการใช้อุปกรณ์สมัยใหม่ เช่น กล้อง DSLR, กล้องถ่ายวิดีโอ โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ ขั้นสูง -ปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัยและครอบคลุม	-เน้นการปฏิบัติจริง เพิ่มการฝึกงานและดูงานในสถานที่จริง -การพัฒนาทักษะต่อเนื่องในการสื่อสาร การผลิตสื่อดิจิทัลและการใช้โปรแกรมตัดต่อ	-ส่งเสริมการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมจริงเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม -เคารพสิทธิส่วนบุคคล และผลกระทบของเนื้อหาต่อสังคม	-มุ่งเน้นการพัฒนาทัศนคติที่พร้อมเรียนรู้ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดงาน -การปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานใหม่ๆ ทำงานภายใต้ความกดดันได้ดี

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน			
	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
	เนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน			
ผู้บริหารคณะ/สำนัก	มีความรู้ในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัล เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ตัดต่อ โปรแกรมออกแบบ และการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูล	ควรเน้นการพัฒนาทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัล เช่น ความสามารถในการผลิตเนื้อหาที่มีเดียเดียว การใช้โปรแกรมออกแบบและตัดต่อได้อย่างคล่องแคล่ว	มีความเข้าใจในหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น PDPA และกฎหมายดิจิทัล รวมถึงการตรวจสอบข้อเท็จจริงได้	นักศึกษามีความรู้และสามารถปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	มีความรู้ในการใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีการผลิตสื่อ มีความเข้าใจในกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ การวางแผนการสื่อสาร	มีทักษะการเล่าเรื่องและสื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถสื่อสารเนื้อหาให้ชัดเจนและตรงกลุ่มเป้าหมาย ผลิตสื่อดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ	มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรมการสื่อสาร การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล เน้นความรับผิดชอบต่อผลกระทบของเนื้อหาสื่อสาร	สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์สูงและสามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ รวมถึงแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน

สรุปผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ของบัณฑิตนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล			
1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
1. ความรู้ด้านการสื่อสาร หลักการสื่อสารมวลชน ทฤษฎีการสื่อสาร การสื่อสารองค์กร การสื่อสารดิจิทัล การวิเคราะห์สื่อและรับสาร การเขียนเพื่อการสื่อสาร การสร้างสรรค์เนื้อหา กลยุทธ์การสื่อสาร การวิเคราะห์ข้อมูล ความรู้ด้านจริยธรรมและกฎหมายสื่อ กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมาย PDPA 2. ความรู้เฉพาะทาง การผลิตสื่อ มีเดียเดียว การตัดต่อวิดีโอ การออกแบบกราฟิก การใช้ AI ในการผลิตสื่อ การสื่อสารวิกฤต การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน การตลาดผ่านผู้มีอิทธิพล (Influencer Marketing) การทำ Podcast การเขียนสคริปต์ การประชาสัมพันธ์ การตลาดดิจิทัล การตลาดออนไลน์ การสร้างแบรนด์ SEO การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) วิเคราะห์คู่แข่ง (Zocial Eye)	1. ทักษะการสื่อสาร การสื่อสารที่ชัดเจนทั้งการพูดและการเขียน การฟังอย่างตั้งใจ การเล่าเรื่อง การนำเสนองาน การทำ Presentation 2. ทักษะการใช้เครื่องมือ/เทคโนโลยี การใช้โปรแกรมตัดต่อวิดีโอและเสียงแบบมืออาชีพ การใช้โปรแกรมออกแบบกราฟิก การใช้กล้องถ่ายภาพและวิดีโอ การใช้เครื่องมือดิจิทัล โซเชียลมีเดีย ระบบการจัดการข้อมูล Google Analytics SEO การใช้ AI การใช้โดรน การใช้โปรแกรมจัดการงานและโครงการ	1. ปฏิบัติตามหลักกฎหมาย 2. ยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพ 3. ความรับผิดชอบต่อสังคม 4. ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ 5. ความซื่อสัตย์สุจริต 6. ความเป็นกลาง/ความเป็นธรรม 7. การเคารพสิทธิส่วนบุคคล 8. ความโปร่งใส 9. การเคารพความแตกต่างและความหลากหลาย 10. การไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน	1. มีความคิดสร้างสรรค์ 2. ทำงานร่วมกับผู้อื่น ทำงานเป็นทีม 3. ใฝ่รู้ 4. มีมนุษยสัมพันธ์ 5. มีความอดทน 6. กล้าแสดงออก 7. มีความมั่นใจ 8. มีความรอบรู้ 9. พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ 10. ปรับตัวได้ดี 11. มีน้ำใจ 12. มีวินัย 13. ตรงต่อเวลา

สรุปผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ของบัณฑิตนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล			
1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
3. ความรู้รอบตัว ความรู้เทรนด์สังคมปัจจุบัน ด้านประวัติศาสตร์ สังคม การเมือง เศรษฐศาสตร์ ความรู้เฉพาะด้าน เช่น รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ กีฬา (ขึ้นอยู่กับแต่ละสายงานที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ เช่น นักข่าวการเมือง นักข่าวเศรษฐกิจ นักข่าวกีฬา)	การใช้เครื่องมือเขียนและจัดการเนื้อหาออนไลน์ การตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact-Checking) 3. ทักษะอื่นๆ การทำงานเป็นทีม การปรับตัว การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การประสานงาน การจัดการวิกฤตสื่อ การบริหารจัดการ การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การวิเคราะห์ข้อมูล การทำงานอิสระ		

นอกจากสถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 11 กลุ่มข้างต้นแล้ว การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งส่งผลกระทบต่องานด้านนิเทศศาสตร์ที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานไปตามบริบทสังคม บริบทการสื่อสาร และบริบทของพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นการสื่อสารที่ครอบคลุม ทักษะดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงนี้ให้ทันกับความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพในสังคมการสื่อสารยุคดิจิทัล ทั้งการทำงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ และการประกอบอาชีพอิสระ ที่ล้วนแต่ต้องมีเกี่ยวข้องกับการการผลิตสื่อดิจิทัลหรือผลิตเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Creator) จึงต้องการนักนิเทศศาสตร์ที่มีองค์ความรู้และทักษะหลากหลาย (Multi Skill) และการปฏิบัติงานได้จริง ซึ่งนอกจากบัณฑิตนิเทศศาสตร์จะต้องมีทักษะศตวรรษที่ 21 (3R 8C) เป็นพื้นฐานแล้ว จะต้องมีความรู้ที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งงานหรือการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล (Skill Mapping) ได้แก่ 1) การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (การเขียน การพูด การสื่อสารด้วยภาพ) 2) การตลาด (นักสื่อสารการตลาด) 3) การวิเคราะห์เว็บไซต์ (ออกแบบเว็บ) 4) การประชาสัมพันธ์ 5) การสร้างและจัดการเนื้อหา/การสร้างคอนเทนต์ 6) การทำงานเป็นทีม 7) การวางแผนกลยุทธ์ (ตลาดดิจิทัล) 8) การเล่าเรื่อง 9) การใช้โซเชียลมีเดีย (Northeastern University, 2024) นอกจากนี้ จากการวิเคราะห์ข้อมูลทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและตำแหน่งงานสำหรับผู้ประกอบอาชีพในกลุ่ม Arts (ภาพรวม) พบว่าทักษะและอาชีพลำดับต้น ๆ เช่น นักออกแบบกราฟิก หรือคอมพิวเตอร์กราฟิก การสร้างคอนเทนต์ การตัดต่อวิดีโอ ช่างภาพ การตลาดและโฆษณา (KMITL, 2568) และจากวิเคราะห์ข้อมูลตำแหน่งงานด้านนิเทศศาสตร์จากเว็บไซต์ jobsdb.com ส่วนใหญ่พบว่างานด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) และทักษะด้านการผลิตสื่อดิจิทัลเป็นที่ต้องการขององค์กรต่าง ๆ หลักสูตรจึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นแผนภาพทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ (Skill Mapping) ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ได้ดังนี้



9. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

9.1 สถานภาพของหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรเดิม คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

9.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 1) คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2568
- 2) สภาวิชาการ ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2568
- 3) สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ในการประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

9.3 เปิดสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

10. ความพร้อมในการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรจะได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ในปีการศึกษา 2573

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ประเด็น	ระดับหลักสูตร	ระดับคณะ	ระดับมหาวิทยาลัย
1. ปรัชญาการศึกษา	มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ที่มีความรู้และทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะดิจิทัล รู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และเทคโนโลยี สามารถบูรณาการองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	บัณฑิตมีภูมิรู้ คุุณธรรม สรรค์สร้างสังคม	มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้การจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์สู่การปฏิบัติแบบมืออาชีพ รู้เท่าทันเทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
2. วิสัยทัศน์		บัณฑิตมีคุณภาพ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จะเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. พันธกิจ		1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุุณ ธรรม และ เป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 2. ส่งเสริม สนับสนุน บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3. พัฒนาท้องถิ่นด้วยการบูรณาการการวิจัย ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ด้วย นวัตกรรม 4. ส่งเสริม รักษา สืบสาน ต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 5. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	1. พัฒนาท้องถิ่นด้วยการบูรณาการการวิจัย ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ด้วย นวัตกรรม 2. ผลิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู 3. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจ 5. ส่งเสริม รักษา สืบสาน ต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 6. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ
4. อัตลักษณ์	อัตลักษณ์นิเทศศาสตร์ (CA Smart) CA = Communication Arts สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ดิจิทัล Smart = บัณฑิตนิเทศศาสตร์มีคุณลักษณะ Smart ดังนี้	อัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ ว (วิทยาการเลิศ) จ (จัดการเยี่ยม) ก (เก่งปฏิบัติ)	มืออาชีพ (มีทักษะความรู้และไปปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ) รักษ์ท้องถิ่น (ใช้ศาสตร์และทักษะในการพัฒนาท้องถิ่น) ทันสมัย (มีทักษะและความรู้ที่ทันสมัย)

ประเด็น	ระดับหลักสูตร	ระดับคณะ	ระดับมหาวิทยาลัย
	S = Skills มีทักษะการทำงานที่หลากหลาย M = Modernization มีความทันสมัย A = Active มีความกระตือรือร้น R = Responsibility มีความรับผิดชอบ T = Technology มีความรอบรู้เทคโนโลยี		

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีการสื่อสาร การสื่อสารดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด และการผลิตสื่อดิจิทัล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสาร ทักษะดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสื่อสาร
3. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม
4. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่รู้ มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

3. การออกแบบหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3.1 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

การออกแบบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ให้ความสำคัญกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีที่ “มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้การจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์สู่การปฏิบัติแบบมืออาชีพ รู้เท่าทันเทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น” โดยหลักสูตรคำนึงถึงการสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างรายวิชาที่ตอบสนองต่อปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย เช่น การสื่อสารเพื่อชุมชนและท้องถิ่น การผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สื่อเพื่อการตลาดและการท่องเที่ยว การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล เป็นต้น

3.2 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจมหาวิทยาลัย

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 คำนึงถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ซึ่งมุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างความรู้และทักษะที่สำคัญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อให้สามารถนำไป

ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น การออกแบบหลักสูตรยังสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยการบูรณาการการวิจัย ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมผ่านนวัตกรรมต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัลที่มีคุณภาพและสามารถใช้เทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาสังคมและชุมชนท้องถิ่นได้ ส่งเสริมโครงการที่เกี่ยวข้องกับพระราชดำรินำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการผลักดันการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังมุ่งส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพในเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง โดยเน้นการฝึกฝนทักษะที่จำเป็นในงานด้านการสื่อสารดิจิทัลที่ทันสมัยและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตการทำงานได้จริง สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่างๆ เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.3 ความสอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น และการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

การออกแบบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ให้ความสำคัญการเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่นและมีความสอดคล้องกับบริบทของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น โดยหลักสูตรใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐานการเรียนรู้ (Community-based Learning) ในการเรียนและการฝึกปฏิบัติงาน ผ่านรายวิชาที่เกี่ยวข้องและให้นักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้านทักษะด้านการผลิตสื่อ (Media production skills) โดยส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้และทักษะด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด และการผลิตสื่อไปประยุกต์ใช้ช่วยชุมชนท้องถิ่นหรือหน่วยงานในด้านต่าง ๆ ในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย 3 จังหวัด หรือ 3 บุรี คือ จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดสระบุรี

4. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ของนักศึกษาตลอดหลักสูตร

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การประเมินทักษะ	ช่วงเวลาที่ประเมิน
Communications (ทักษะด้านการสื่อสาร)	1. ทดสอบข้อเขียนและทดสอบปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 2. ทดสอบปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้และทักษะก่อนนักศึกษาออกฝึกประสบการณ์ภาคสนาม 3. สังเกตพฤติกรรมการสื่อสาร การกับเพื่อน อาจารย์ ทักษะในการนำเสนอผลงาน	ชั้นปีที่ 1 - 4
Creativity (ทักษะความคิดสร้างสรรค์)	1. ประเมินจากการนำเสนอแนวคิดในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากผลงานการผลิตสื่อสร้างสรรค์ 3. ประเมินจากการนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์	ชั้นปีที่ 2 - 4

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การประเมินทักษะ	ช่วงเวลาที่ประเมิน
Media production skills (ทักษะด้านการผลิตสื่อ)	1. ประเมินจากผลงานการผลิตสื่อที่มอบหมายในรายวิชา 2. ประเมินจากผลงานการผลิตสื่อที่นำไปใช้ในโครงการและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในมหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่น และเผยแพร่สาธารณะ 3. ประเมินจากการสอบประมวลความรู้และทักษะก่อนนักศึกษาออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคสนาม	ชั้นปีที่ 3 - 4
Media Information and Digital Literacy (ทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล)	1. ประเมินความรู้และทักษะตามทฤษฎีการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (MIDL) ในรายวิชา 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาจากเหตุการณ์ที่ปรากฏในสังคม 3. สังเกตพฤติกรรมการใช้สื่อและโซเชียลมีเดียของนักศึกษา	ชั้นปีที่ 3 - 4

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLOs 1 สื่อสารกับผู้อื่นด้วยรูปแบบที่หลากหลายในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLOs 2 ใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน

PLOs 3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีวินัย มีจิตสาธารณะ รักษาตักกานีต รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

PLOs 4 ใฝ่รู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

PLOs 5 คิดแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน โดยบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ และคิดอย่างสร้างสรรค์

5.2 หมวดวิชาเฉพาะ

PLO1 อธิบายแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ หลักการสื่อสาร หลักการสื่อสารมวลชน หลักการประชาสัมพันธ์ หลักการสื่อสารการตลาด หลักการผลิตสื่อได้

PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ นำการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ได้

PLO3 วิเคราะห์ปรากฏการณ์การสื่อสารในชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างรู้เท่าทัน

PLO4 แสดงพฤติกรรมตามหลักกฎหมาย จริยธรรมวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม

PLO5 มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ การนำเสนองาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

5.3 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับประเภทของผลลัพธ์การเรียนรู้

ลำดับ ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ประเภทของผลลัพธ์การเรียนรู้	
		ผลลัพธ์การเรียนรู้ ทั่วไป (Generic LO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ เฉพาะของหลักสูตร (Specific LO)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
PLO1	สื่อสารกับผู้อื่นด้วยรูปแบบที่หลากหลายใน สถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	
PLO2	ใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน	✓	
PLO3	เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีวินัย มีจิตสาธารณะ รักชาติ กำนัด รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	✓	
PLO4	ใฝ่รู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง	✓	
PLO5	คิดแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน โดยบูรณาการความรู้ ศาสตร์ต่าง ๆ และคิดอย่างสร้างสรรค์	✓	
หมวดวิชาเฉพาะ			
PLO1	อธิบายแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ หลักการ สื่อสาร หลักการสื่อสารมวลชน หลักการ ประชาสัมพันธ์ หลักการสื่อสารการตลาด หลักการ ผลิตสื่อได้		✓
PLO2	ประยุกต์องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ นำการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานนิเทศ ศาสตร์ได้		✓
PLO3	วิเคราะห์ปรากฏการณ์การสื่อสารในท้องถิ่นและสังคม อย่างรู้เท่าทัน		✓
PLO4	แสดงพฤติกรรมตามหลักกฎหมาย จริยธรรมวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม		✓
PLO5	มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ การนำเสนองาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้		✓

5.4 แสดงความเชื่อมโยงของ PLOs กับ Cognitive Domain, Psychomotor Domain และ Affective Domain

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
		R	U	Ap	An	E	C	S	At
PLO1	อธิบายแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ หลักการสื่อสาร หลักการสื่อสารมวลชน หลักการประชาสัมพันธ์ หลักการสื่อสารการตลาด หลักการผลิตสื่อได้	✓	✓					✓	
PLO2	ประยุกต์องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ นำการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ได้		✓	✓				✓	
PLO3	วิเคราะห์ปรากฏการณ์การสื่อสารในท้องถิ่นและสังคมอย่างรู้เท่าทัน		✓	✓	✓			✓	
PLO4	แสดงพฤติกรรมตามหลักกฎหมาย จริยธรรมวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม				✓	✓		✓	✓
PLO5	มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ การนำเสนองาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้				✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่อง “Cognitive Domain” ระดับต่าง ๆ หรือช่อง “Psychomotor Domain” และ “Affective Domain” ตามความเหมาะสม

สำหรับ Cognitive Domain มีระดับต่าง ๆ ดังนี้

R = Remembering (ความจำ)

U = Understanding (ความเข้าใจ)

Ap = Applying (การประยุกต์ใช้)

An = Analyzing (การวิเคราะห์)

E = Evaluating (การประเมินค่า)

C = Creating (การสร้างสรรค์)

5.5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (PEOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) หมวดวิชาเฉพาะ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (PEOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1. ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีการสื่อสาร การสื่อสารดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด และการผลิตสื่อดิจิทัล	✓	✓			
2. ผลิตภัณฑ์ที่มีทักษะการสื่อสาร ทักษะดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสื่อสาร		✓	✓	✓	✓
3. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณธรรม จริยธรรมวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม			✓	✓	✓
4. ผลิตภัณฑ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่รู้ มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	✓	✓			✓

5.6 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

5.6.1 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา หมวดศึกษาทั่วไป

1) ด้านความรู้ (Knowledge)

- 1.1) บุรณาการความรู้กับการดำเนินชีวิต
- 1.2) บุรณาการความรู้กับการทำงานร่วมกับผู้อื่น

2) ด้านทักษะ (Skills)

- 2.1) ทักษะการสื่อสาร
- 2.2) ทักษะการคิด วิเคราะห์
- 2.3) ทักษะด้านดิจิทัล สารสนเทศและสื่อ

3) ด้านจริยธรรม (Ethics)

- 3.1) คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- 3.2) คุณธรรม จริยธรรมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)

- 4.1) ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (มีอาชีพ)
- 4.2) ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย มีจิตสาธารณะ รักชาติกำเนิด และมีคุณค่าต่อสังคม (รักษ์ท้องถิ่น)
- 4.3) มีความฉลาดรู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลง (ทันสมัย)

5.6.2 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กับ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565									
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ			ด้านจริยธรรม		ด้านลักษณะบุคคล		
	K1	K2	S1	S2	S3	E1	E2	C1	C2	C3
PLOs 1 สื่อสารกับผู้อื่นด้วยรูปแบบที่หลากหลายใน สถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓			✓		✓		
PLOs 2 ใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน	✓				✓		✓			✓
PLOs 3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีวินัย มีจิตสาธารณะ รักษากฎเกณฑ์ รับผิดชอบตนเองและสังคม	✓			✓		✓	✓		✓	
PLOs 4 ใฝ่รู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่อง	✓				✓	✓		✓		✓
PLOs 5 คิดแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน โดยบูรณาการ ความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ และคิดอย่างสร้างสรรค์		✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓

5.6.3 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา หมวดวิชาเฉพาะ

1) ด้านความรู้ (Knowledge)

- 1.1) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์
- 1.2) มีความรู้หลักการสื่อสาร การพูด การจับใจความ การเขียน การนำเสนอ
- 1.3) มีความรู้ในหลักการผลิตสื่อดิจิทัล
- 1.4) มีความรู้ด้านการจัดการเนื้อหาแพลตฟอร์มดิจิทัล

2) ด้านทักษะ (Skills)

- 2.1) ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์
- 2.2) มีทักษะการผลิตคอนเทนต์ ผลิตสื่อได้หลากหลายแพลตฟอร์ม
- 2.3) มีทักษะในการสื่อสารและการนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์
- 2.4) มีทักษะในการใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลหลากหลายประเภท

3) ด้านจริยธรรม (Ethics)

- 3.1) ยึดมั่นในหลักกฎหมาย และจริยธรรมวิชาชีพ
- 3.2) เคารพสิทธิส่วนบุคคล
- 3.3) มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3.4) ยึดหลักความถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ

4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)

- 4.1) มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อและการนำเสนอ
- 4.2) มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 4.3) มีความรู้เท่าทันการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4.4) มีความสนใจและสามารถปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่

5.6.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กับ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565															
	ด้านความรู้ (K)				ด้านทักษะ (S)				ด้านจริยธรรม (E)				ด้านลักษณะบุคคล (C)			
	K1	K2	K3	K4	S1	S2	S3	S4	E1	E2	E3	E4	C1	C2	C3	C4
PLO1 อธิบายแนวคิดและ ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ หลักการสื่อสาร หลักการ สื่อสารมวลชน หลักการ ประชาสัมพันธ์ หลักการ สื่อสารการตลาด หลักการ ผลิตสื่อได้	✓	✓	✓	✓	✓											
PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ ด้านนิเทศศาสตร์ นำการ สื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการปฏิบัติงานนิเทศ ศาสตร์ได้			✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓		✓
PLO3 วิเคราะห์ ปรากฏการณ์การสื่อสารใน ท้องถิ่นและสังคมอย่างรู้เท่า ทัน								✓				✓			✓	
PLO4 แสดงพฤติกรรมตาม หลักกฎหมาย จริยธรรม วิชาชีพ และ ความ รับผิดชอบสังคม									✓	✓	✓	✓				
PLO5 มีความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตสื่อ การนำเสนอ งาน และทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้													✓	✓		✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ หมายถึง มีการจัดการเรียนการสอนและประเมินผลว่าผู้เรียนบรรลุตาม
ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้
ที่กำหนด

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ปีที่	รายละเอียด	PLOs	รายวิชา
1	1.1 มีความรู้ในหลักการสื่อสาร การสื่อสารดิจิทัล ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ โดยรู้หลักการพูด การจับใจความ การเขียน การนำเสนอขั้นพื้นฐาน 1.2 ใช้เครื่องมือด้านนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานได้ เช่น กล้องถ่ายภาพนิ่ง โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟิกพื้นฐาน (Adobe Photoshop, Illustrator, Light Room) และการใช้แอปพลิเคชันสำเร็จรูปปฏิบัติงานอย่างง่ายได้ 1.3 กล้าแสดงออก มีวินัยในการเรียน และมีความอดทน	PLO1, PLO2, PLO5	นศ 3009101 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร นศ 3009102 หลักการประชาสัมพันธ์ นศ 3009103 วารสารศาสตร์ดิจิทัล นศ 3009104 ศิลปะการเล่าเรื่อง นศ 3009105 คอมพิวเตอร์กราฟิก นศ 3009106 การถ่ายภาพดิจิทัล นศ 3009107 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
2	2.1 มีความรู้และทักษะในการสื่อสาร การเล่าเรื่อง การเขียนข่าว การรายงานข่าว การสร้างคอนเทนต์ และหลักการผลิตสื่อ 2.2 มีความรู้เฉพาะทาง เช่น การสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล การตลาดออนไลน์ 2.3 รู้หลักการใช้เครื่องมือด้านนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการทำงาน เช่น กล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพเคลื่อนไหว การใช้โดรน การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ การใช้โปรแกรมออกแบบกราฟิก 2.4 มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	PLO1, PLO2, PLO3, PLO4, PLO5	นศ 3009201 หลักการโฆษณา นศ 3009202 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ นศ 3009203 การวางแผนประชาสัมพันธ์และการตลาด นศ 3009204 การลำดับภาพและเสียง นศ 3009205 การผลิตสื่อเสียง นศ 3009206 การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมการตลาด นศ 3009207 การถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน นศ 3009208 การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล นศ 3009209 ข่าวและการรายงานข่าว นศ 3009210 การเขียนบท นศ 3009211 สื่อเพื่อการตลาดและการท่องเที่ยว นศ 3009212 การสร้างภาพลักษณ์องค์กร นศ 3009213 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ นศ 3009214 นักข่าวพลเมือง
3	3.1 มีความรอบรู้เชิงวิชาการและทักษะเชิงวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3.2 มีทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ในสถานการณ์สื่อสารที่หลากหลาย	PLO1, PLO2, PLO3, PLO4, PLO5	นศ 3009301 นักสร้างคอนเทนต์ นศ 3009302 การผลิตสื่อดิจิทัล นศ 3009303 การสื่อสารเพื่อชุมชนและท้องถิ่น นศ 3009304 ไลฟ์สตรีมมิ่ง นศ 3009305 การผลิตสารคดี

ปีที่	รายละเอียด	PLOs	รายวิชา
	3.3 มีทักษะการออกแบบการสื่อสารและผลิตสื่อในแพลตฟอร์มต่าง ๆ 3.4 ใช้เครื่องมือและโปรแกรมผลิตสื่อขั้นสูง การใช้ AI ช่วยสร้างสรรค์ผลงาน โปรแกรมลำดับภาพและเสียงแบบมืออาชีพ การไลฟ์สดริมฝั่ง 3.5 นำความรู้ไปบูรณาการเพื่อสร้างสรรค์ผลงานและเผยแพร่สู่สาธารณชนได้ 3.6 มีทักษะในการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า 3.7 สื่อสารและสร้างสรรค์ผลงานโดยยึดหลักกฎหมาย จริยธรรมวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม		นศ 3009306 การผลิตรายการบันเทิง นศ 3009307 การผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต นศ 3009308 การจัดอีเวนต์ นศ 3009309 การสื่อสารในภาวะวิกฤต นศ 3009310 ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานนิเทศศาสตร์ นศ 3009311 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารยุคดิจิทัล นศ 3009312 การสร้างแบรนด์ นศ 3009313 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ นศ 3009314 การนำเสนออย่างมืออาชีพ นศ 3009315 การวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสาร นศ 3009316 ธุรกิจสื่อ นศ 3009317 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ นศ 3009318 เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์ นศ 3009319 โครงการด้านนิเทศศาสตร์
4	4.1 มีทักษะในเชิงวิชาชีพนิเทศศาสตร์ สามารถสร้างสรรค์ผลงานนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้ 4.2 ประยุกต์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและทักษะวิชาชีพไปใช้ในสถานการณ์จริง ปฏิบัติงานในหน่วยงานได้ 4.3 มีความคิดสร้างสรรค์ ความใฝ่รู้ มีวินัยในการทำงาน 4.4 เห็นคุณค่าและมีความภาคภูมิใจต่อวิชาชีพ	PLO2, PLO4, PLO5	นศ 3009401 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์ นศ 3009402 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์

ส่วนที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

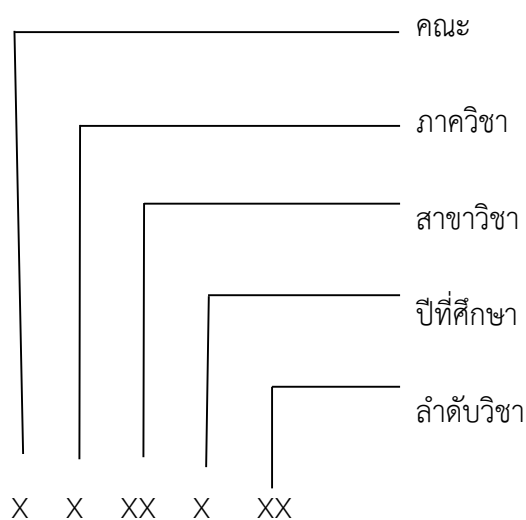
1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569) แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องตามที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		121 หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า	91 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเอกบังคับ	เรียนไม่น้อยกว่า	54 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม	เรียนไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

1.3 รายวิชาและหน่วยกิต

1) รหัสวิชา ประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว เลขตัวที่ 1-2 แสดงคณะ เลขตัวที่ 3-4 แสดงสาขาวิชา เลขตัวที่ 5 แสดงชั้นปีที่ศึกษา และเลขตัวที่ 6-7 แสดงลำดับวิชา



2) รายวิชาจำแนกตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี
ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิตเรียนไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
ศท 6701101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
ศท 6702201 นวัตกรรมท้องถิ่น	3(2-2-5)
ศท 6702203 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)
ศท 6703101 ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล	3(2-2-5)
ศท 6703102 สุขภาพดี ชีวีมีสุข	3(2-2-5)
1.2 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
ศท 6701102 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	3(2-2-5)
ศท 6701103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ	3(2-2-5)
ศท 6701104 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
ศท 6701105 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
ศท 6701201 การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
1.3 กลุ่มวิชามนุษย์และสังคม เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
ศท 6702101 ความงามของชีวิต	3(2-2-5)
ศท 6702102 ภูมิปัญญาไทยในกระแสโลก	3(2-2-5)
ศท 6702202 สมาร์ทไลฟ์	3(2-2-5)
ศท 6702204 พลเมืองไทยในสังคมพลวัต	3(2-2-5)
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
ศท 6703103 ตัวเลขและการพยากรณ์	3(2-2-5)
ศท 6703104 รักษ์เรา รักษ์โลก	3(2-2-5)
ศท 6703201 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อชีวิต	3(2-2-5)
2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า	91 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า	91 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเอกบังคับ	54 หน่วยกิต
นศ 3009101 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
นศ 3009102 หลักการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
นศ 3009103 วารสารศาสตร์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
นศ 3009104 ศิลปะการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)
นศ 3009105 คอมพิวเตอร์กราฟิก	3 (2-2-5)
นศ 3009106 การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2-2-5)
นศ 3009107 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
นศ 3009201 หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
นศ 3009202 การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)

นศ 3009204	การลำดับภาพและเสียง	3 (2-2-5)
นศ 3009209	ข่าวและการรายงานข่าว	3 (2-2-5)
นศ 3009213	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
นศ 3009301	นักสร้างคอนเทนต์	3 (2-2-5)
นศ 3009302	การผลิตสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)
นศ 3009303	การสื่อสารเพื่อชุมชนและท้องถิ่น	3 (2-2-5)
นศ 3009310	ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
นศ 3009311	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
นศ 3009314	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3 (2-2-5)

2.2.1 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

นศ 3009203	การวางแผนประชาสัมพันธ์และการตลาด	3 (2-2-5)
นศ 3009205	การผลิตสื่อเสียง	3 (2-2-5)
นศ 3009206	การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมการตลาด	3 (2-2-5)
นศ 3009207	การถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน	3 (2-2-5)
นศ 3009208	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล	3 (3-0-6)
นศ 3009210	การเขียนบท	3 (2-2-5)
นศ 3009211	สื่อเพื่อการตลาดและการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
นศ 3009212	การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	3 (2-2-5)
นศ 3009214	นักข่าวพลเมือง	3 (2-2-5)
นศ 3009304	ไลฟ์สตรีมมิ่ง	3 (2-2-5)
นศ 3009305	การผลิตสารคดี	3 (2-2-5)
นศ 3009306	การผลิตรายการบันเทิง	3 (2-2-5)
นศ 3009307	การผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (2-2-5)
นศ 3009308	การจัดอีเวนต์	3 (2-2-5)
นศ 3009309	การสื่อสารในภาวะวิกฤต	3 (3-0-6)
นศ 3009312	การสร้างแบรนด์	3 (2-2-5)
นศ 3009313	การออกแบบบรรจุภัณฑ์	3 (2-2-5)
นศ 3009315	การวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสาร	3 (3-0-6)
นศ 3009316	ธุรกิจสื่อ	3 (3-0-6)
นศ 3009317	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนามเรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

นศ 3009318	เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์	1 (0-2-1)
นศ 3009401	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์	6 (0-640-0)

หรือ

นศ 3009319	โครงงานด้านนิเทศศาสตร์	3 (0-6-3)
นศ 3009402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	4 (480)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี**เรียนไม่น้อยกว่า****6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยไม่ให้ซ้ำกับวิชาที่ได้เรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชานี้

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) กำหนดวิชาโท (Minor) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสาขาวิชาอื่น ๆ ที่ประสงค์จะเรียนวิชาโทสาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล จะต้องเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นศ 3009104	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)
นศ 3009205	การผลิตสื่อเสียง	3 (2-2-5)
นศ 3009206	การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมการตลาด	3 (2-2-5)
นศ 3009207	การถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน	3 (2-2-5)
นศ 3009211	สื่อเพื่อการตลาดและการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
นศ 3009212	การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	3 (2-2-5)
นศ 3009301	นักสร้างคอนเทนต์	3 (2-2-5)
นศ 3009314	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3 (2-2-5)

1.4 คำอธิบายรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศท 6701101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
GE 6701101	English for Communication	
การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ศัพท์ สำนวนภาษาและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลและการแสดงความคิดเห็นในสถานการณ์ต่าง ๆ		
ศท 6702201	นวัตกรรมท้องถิ่น	3(2-2-5)
GE 6702201	Local Innovator	
ภูมิสังคม ชุมชน วิถีชุมชน วิถีไทย ประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาไทย แนวคิดการพัฒนาท้องถิ่น และการพัฒนาแบบยั่งยืน ศาสตร์ของพระราชา หลักการทรงงานและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กระบวนการวิศวกรสังคม การพัฒนาการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ จิตอาสา การสร้างนวัตกรรมและนวัตกรรมท้องถิ่นในบริบทชุมชน		
ศท 6702203	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)
GE 6702203	Startup	
หลักการและแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ลักษณะและประเภทของธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ ความคิดเชิงสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์โอกาสความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบ การหาคุณค่าของสินค้าและบริการ การค้นหาแนวคิดนวัตกรรมการจัดทำโมเดลธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ กรณีศึกษาธุรกิจสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จ		
ศท 6703101	ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล	3(2-2-5)
GE 6703101	Digital Intelligence	
แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคมดิจิทัล ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายเพื่อการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น การปรับตัวในยุคดิจิทัล การเข้าถึง การตีความ การวิเคราะห์ การประเมิน การใช้สื่อ สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันภัยไซเบอร์ กฎหมายและจริยธรรมในการใช้สื่อสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล การเคารพสิทธิส่วนบุคคล ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล		

ศท 6703102 สุขภาพดี ชีวิตมีสุข 3(2-2-5)

GE 6703102 Good Health and Well-being

การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะ ความสำคัญของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม อย่างสมดุลทั้งทางกาย จิตใจ ปัญญา และสังคม การดูแลตนเองให้มีสุขภาวะที่ดี กิจกรรมนันทนาการ การออกกำลังกาย สมุนไพรและสารเคมีในชีวิตประจำวัน อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม การสร้างสุขนิสัยในชีวิตประจำวัน การควบคุมพฤติกรรมเสี่ยง การป้องกันโรคโดยเฉพาะโรคอุบัติใหม่

2) กลุ่มวิชาเลือก

2.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

ศท 6701102 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 3(2-2-5)

GE 6701102 English for Self - study Learning

การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลาง ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การค้นคว้าหาข้อมูลและความรู้จากอินเทอร์เน็ตและแหล่งความรู้ต่าง ๆ การประเมินและการเลือกใช้ กลยุทธ์การอ่าน การจดบันทึก การสรุป และการนำเสนองานชิ้นพื้นฐาน

ศท 6701103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ 3(2-2-5)

GE 6701103 Thai for Academic Communication

ภาษาไทยเชิงวิชาการ หลักการและทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาไทยเชิงวิชาการ การคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจารณ์ การสืบค้นข้อมูลทางวิชาการและการอ้างอิง การเขียนสรุปความและรายงานทางวิชาการ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ศท 6701104 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

GE 6701104 Japanese for Communication

ภาษาและวัฒนธรรมในบริบททางสังคมของญี่ปุ่น ศัพท์สำนวนภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้สำนวน และการสร้างประโยคพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

ศท 6701105 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

GE 6701105 Chinese for Communication

ภาษาและวัฒนธรรมในบริบททางสังคมของจีน ศัพท์สำนวนภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้สำนวนและการสร้างประโยคพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

ศท 6701201 การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

GE 6701201 Creative Communication

แนวคิดและหลักการสื่อสาร วัฒนธรรมการสื่อสาร การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมการสื่อสารแบบบูรณาการ การสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เทคนิคการพูด การเล่าเรื่อง และการนำเสนอ การเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล การพัฒนาบุคลิกภาพในการสื่อสาร

2.2) กลุ่มวิชามนุษย์และสังคม

ศท 6702101 ความงามของชีวิต 3(2-2-5)

GE 6702101 Beauty of Life

คุณค่าและความงามของศิลปะ วัฒนธรรม และธรรมชาติ สุนทรียภาพประเพณี วิถีชีวิต วรรณกรรม ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน การแสดงออกทางอารมณ์และการสร้างสรรค์ของมนุษย์ ปรัชญาความรัก การประยุกต์หลักปรัชญาและหลักศาสนาในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

ศท 6702102 ภูมิปัญญาไทยในกระแสโลก 3(2-2-5)

GE 6702102 Thai Wisdom in the Global Trend

ภูมิหลังประวัติศาสตร์ ประเทศไทยและความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ไทยและอัตลักษณ์ท้องถิ่น การผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล ความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในประเทศไทย ทูตทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมูลค่า การปรับตัวของวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลก การทำงานข้ามวัฒนธรรม ซอฟพาวเวอร์และการเพิ่มมูลค่าเชิงสร้างสรรค์ของทรัพยากรทางวัฒนธรรม

ศท 6702202 สمارต์ไลฟ์ 3(2-2-5)

GE 6702202 Smart Life

ทักษะชีวิต การบริหารจัดการชีวิต การจัดการเวลาในชีวิตประจำวันอย่างสมดุลการจัดการทางการเงิน ความพอเพียง การออม การทำบัญชีครัวเรือน การจัดการความเครียด ความรู้สึกร่างกาย ทักษะการคิด การใช้สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ดนตรี และความงามเพื่อสร้างสมดุลของชีวิต การเพิ่มศักยภาพในการทำงาน การป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์ การสร้างความสุขและการปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม

ศท 6702204 พลเมืองไทยในสังคมพลวัต 3(2-2-5)

GE 6702204 Thai Citizens in Dynamic Society

พลวัตของสังคมไทยในสังคมโลก สังคมพหุวัฒนธรรม พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย พลเมืองไทย พลเมืองโลก ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง จิตสาธารณะ การปรับตัวในฐานะพลเมืองในยุคดิจิทัล กฎหมายในชีวิตประจำวันทุกมิติ การดำเนินชีวิตและการอยู่ร่วมกันตามหลักสันติวิธี หลักสิทธิมนุษยชน

2.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต

ศท 6703103 ตัวเลขและการพยากรณ์ 3(2-2-5)

GE 6703103 Numbers and Forecasts

ความหมายของตัวเลขในบริบทที่แตกต่างกัน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ และการพยากรณ์ทางสถิติ หลักตรรกศาสตร์เบื้องต้น ทักษะการคิด ความคิดรวบยอดทางคณิตศาสตร์ หลักการและกระบวนการทางคณิตศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูล การประยุกต์สถิติและคณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจและการคาดการณ์อนาคต การพัฒนาการให้เหตุผลและประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

ศท 6703104 รักษาเรา รักษาโลก 3(2-2-5)

GE 6703104 Save Us, Save the World

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ สภาพปัญหา ภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสังคม แนวคิดโลกสีเขียว หลักการคาร์บอนเครดิต เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ศท 6703201 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อชีวิต 3(2-2-5)

GE 6703201 Science and Technology for Life

แนวคิด และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ จิตวิทยาศาสตร์ หลักการพัฒนาการและความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรมและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพ การใช้และการอนุรักษ์พลังงาน การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์หลักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตและสังคม

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

นศ 3009101 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)

CA 3009101 Principles and Theories of Communication

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ประเภท วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ การสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร แนวคิดทฤษฎีและแบบจำลองการสื่อสาร พฤติกรรมของผู้รับสารประเภทต่างๆ แนวโน้มการสื่อสารใหม่ โครงสร้างทางเทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีข้อมูลและสื่อใหม่ ตลอดจนนวัตกรรมด้านการสื่อสาร

นศ 3009102 หลักการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

CA 3009102 Principles of Public Relations

ความสำคัญ บทบาท แนวคิดพื้นฐาน หลักการประชาสัมพันธ์ กระบวนการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล เครื่องมือประชาสัมพันธ์ การวางแผนกลยุทธ์และการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมาย การประเมินผลและปรับปรุงแผนประชาสัมพันธ์

นศ 3009103 วารสารศาสตร์ดิจิทัล 3 (3-0-6)

CA 3009103 Digital Journalism

หลักการและแนวคิดของงานวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล กระบวนการผลิตและการเผยแพร่ข่าวสารบนแพลตฟอร์มดิจิทัล การทำงานข่าว การเลือกและการจัดการแหล่งข่าว การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการประเมินความน่าเชื่อถือของข่าว เทคโนโลยีในการผลิตข่าว วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคข่าวสมัยใหม่ จริยธรรมและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านวารสารศาสตร์ยุคดิจิทัล

นศ 3009104 ศิลปะการเล่าเรื่อง 3 (2-2-5)

CA 3009104 Arts of Storytelling

ความสำคัญ แนวคิด ประเภท รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง โครงสร้างเรื่องเล่า วิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร วางแผนและออกแบบเนื้อหาในการเล่าเรื่อง การทำ Data Storytelling หลักการและเทคนิคการเล่าเรื่อง การใช้สื่อและเทคโนโลยีช่วยเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องผ่านสื่อต่าง ๆ

นศ 3009105 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3 (2-2-5)

CA 3009105 Computer Graphic

องค์ประกอบศิลป์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกราฟิก แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก หลักการและเทคนิคการสร้างและออกแบบงานกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยีในการสร้างภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การใช้งานตัวอักษร การจัดวางเลย์เอาต์ การออกแบบสัญลักษณ์ อินโฟกราฟิก การสร้างงานกราฟิกสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

นศ 3009106 การถ่ายภาพดิจิทัล 3 (2-2-5)

CA 3009106 Digital Photography

ความสำคัญของภาพถ่าย วิทยาการของการถ่ายภาพ ประเภทของกล้องถ่ายภาพ ส่วนประกอบสำคัญของกล้องดิจิทัล การตั้งค่าการใช้งาน อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ มุมกล้อง ขนาดภาพ การตกแต่งภาพ การถ่ายภาพด้วยโดรน เทคนิคการถ่ายภาพ ประเภทต่างๆ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในสร้างสรรค์ภาพถ่าย การนำเสนอแนวคิดในภาพถ่าย

นศ 3009107 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3 (3-0-6)

CA 3009107 Integrated Marketing Communications

หลักการตลาด แนวคิดการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค การวางแผนและงบประมาณการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวัดและการประเมินผลการสื่อสารการตลาด จริยธรรมการสื่อสารการตลาด

นศ 3009201 หลักการโฆษณา 3 (3-0-6)

CA 3009201 Principles of Advertising

หลักการและความสำคัญของการโฆษณา กระบวนการโฆษณา การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และคู่แข่ง พฤติกรรมผู้บริโภค การทำ social listening แพลตฟอร์มสื่อโฆษณา กลยุทธ์การโฆษณา การวัดผลและประเมินผลการโฆษณา เทรนด์การตลาดในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่องสังคมของนักโฆษณา

นศ 3009202 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)

CA 3009202 Creative Writing

ความสำคัญ โครงสร้าง รูปแบบและวิธีการเขียนประเภทต่าง ๆ การคิดสร้างสรรค์ การใช้คำ ประโยค สำนวน โวหาร การย่อหน้า การตั้งชื่อเรื่อง การเรียบเรียงเนื้อหา การวางแผนโครงเรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนเชิงสร้างสรรค์ประเภทต่างๆ เทคนิคและกลวิธีการเขียนสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม

นศ 3009204 การลำดับภาพและเสียง 3 (2-2-5)

CA 3009204 Video and Audio Editing

กระบวนการและเทคนิคการลำดับภาพและเสียงสำหรับงานสื่อดิจิทัล การจัดการไฟล์ภาพเคลื่อนไหวและเสียง การตัดต่อ การปรับแต่งสี เสียง และเอฟเฟกต์ การใช้ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีตัดต่อภาพและเสียง การลำดับภาพเคลื่อนไหวและเสียงเพื่อสร้างผลงานการสื่อสารในสื่อประเภทต่าง ๆ

- นศ 3009209 ข่าวและการรายงานข่าว** **3 (2-2-5)**
CA 3009209 News Reporting in Digital Age
 คุณลักษณะ ประเภทของข่าว โครงสร้างการเขียนข่าว องค์ประกอบของคุณค่าข่าว ประเภทของแหล่งข่าว การสัมภาษณ์ การใช้เทคโนโลยีในการรวบรวมและจัดการข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล การรายงานข่าวยุคดิจิทัล ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว
- นศ 3009213 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์** **3 (3-0-6)**
CA 3009213 English for Mass Communication
 ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ หลักไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในสื่อ การสรุปความจากสื่อภาษาอังกฤษ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การรายงานข่าว งานประชาสัมพันธ์ งานสื่อสารมวลชน
- นศ 3009301 นักสร้างคอนเทนต์** **3 (2-2-5)**
CA 3009301 Content Creator
 ความสำคัญ ประเภทของนักสร้างคอนเทนต์ ทักษะสำคัญของนักสร้างคอนเทนต์ การสร้างสรรค์คอนเทนต์ประเภทรายการเขียน คอนเทนต์ประเภทยิง คอนเทนต์ประเภทยาว คอนเทนต์ประเภทยูทูบ การทำงานของนักสร้างคอนเทนต์ การสร้างสรรค์คอนเทนต์ประเภทยาว ๆ กฎหมายและจริยธรรมสำหรับนักสร้างคอนเทนต์
- นศ 3009302 การผลิตสื่อดิจิทัล** **3 (2-2-5)**
CA 3009302 Digital Media Production
 กระบวนการผลิตสื่อด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวางแผน การออกแบบเนื้อหา การสร้างวิดีโอ ภาพนิ่ง กราฟิก และเสียง การใช้เครื่องมือ ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสำหรับการผลิตสื่อ เพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย การประเมินคุณภาพของสื่อและผลกระทบต่อผู้ชม
- นศ 3009303 การสื่อสารเพื่อชุมชนและท้องถิ่น** **3 (2-2-5)**
CA 3009303 Communication for Community and Local
 แนวคิด บทบาท หน้าที่ ความสำคัญของการสื่อสารเพื่อชุมชนและท้องถิ่น ทฤษฎี การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม การสื่อสารเพื่อการพัฒนา เครื่องมือในการสื่อสารชุมชนและท้องถิ่น วิเคราะห์ปัญหาการสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น วางแผนและดำเนินการสื่อสารโดยการมีส่วนร่วมและบูรณาการการสื่อสารร่วมกับภาคีเครือข่าย
- นศ 3009310 ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานนิเทศศาสตร์** **3 (2-2-5)**
CA 3009310 Artificial Intelligence for Communication Arts
 ความสำคัญ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์เพื่องานนิเทศศาสตร์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสืบค้น วิเคราะห์ข้อมูล จัดการข้อมูล ออกแบบเนื้อหา สร้างสรรค์ผลงาน เพื่อนำมาใช้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด งานข่าว งานผลิตสื่อ

นศ 3009311 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)
CA 3009311 Communication Laws and Ethics in the Digital Age
 สิทธิมนุษยชน สิทธิและเสรีภาพในการสื่อสารของมนุษย์และสื่อมวลชนตามรัฐธรรมนูญ หลักกฎหมายว่าด้วยหมิ่นประมาท ดูหมิ่น ละเมิด กฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคอมพิวเตอร์ ความตระหนักในการใช้สื่อสังคมและความปลอดภัยทางดิจิทัล จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน วิเคราะห์กรณีศึกษาการกระทำผิดกฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในสังคมดิจิทัล

นศ 3009314 การนำเสนออย่างมืออาชีพ 3 (2-2-5)
CA 3009314 Creative Pitching and Presentation
 ความสำคัญ กระบวนการนำเสนอ การเตรียมและจัดลำดับข้อมูล การนำเสนอแนวคิดและพัฒนาโจทย์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบและเลือกใช้เครื่องมือการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การนำเสนองานประเภทต่าง ๆ คุณสมบัติของผู้นำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการประสานงาน

2) กลุ่มวิชาเอกเลือก

นศ 3009203 การวางแผนประชาสัมพันธ์และการตลาด 3 (2-2-5)
CA 3009203 Public Relations Planning and Marketing Communication
 แนวคิด ความสำคัญ ประเภท กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์และเปรียบเทียบแผนขององค์การลักษณะต่างๆ เขียนแผนประชาสัมพันธ์ทางการตลาดที่ตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้า เทคนิคและกลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด การติดตามและประเมินผล

นศ 3009205 การผลิตสื่อเสียง 3 (2-2-5)
CA 3009205 Audio Media Production
 แนวคิด หลักการพื้นฐานของเสียง การบันทึกเสียง การแก้ไขและตัดต่อเสียง การใช้โปรแกรมและเครื่องมือสำหรับการผลิตสื่อเสียง ทักษะในการสร้างสรรค์สื่อเสียง ผลิตสื่อเสียง การออกแบบเสียงสำหรับสื่อประเภทต่างๆ เช่น พอดแคสต์ รายการวิทยุ โฆษณา และภาพยนตร์ การผลิตสื่อเสียงที่มีคุณภาพเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ปัจจุบันที่บริบทสื่อและสังคม

นศ 3009206 การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมการตลาด 3 (2-2-5)
CA 3009206 Marketing Photography
 แนวคิดและหลักการของการถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมการตลาด การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารคุณค่าและเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการ กล้องและอุปกรณ์ เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพ แสง สี มุมกล้อง การจัดการภาพถ่ายเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ในการตกแต่งภาพและการเผยแพร่

นศ 3009207 การถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน 3 (2-2-5)

CA 3009207 Smartphone Photography

หลักการทำงานของกล้องในสมาร์ทโฟน การเลือกสมาร์ทโฟนที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวด้วยสมาร์ทโฟน และการใช้โหมดอัตโนมัติ โหมดโปร โหมดถ่ายภาพบุคคล โหมดกลางคืน โหมดพาโนรามา การใช้แอปพลิเคชันเพื่อสร้างสรรค์ภาพ การถ่ายภาพในสถานการณ์ต่าง ๆ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายด้วยสมาร์ทโฟน

นศ 3009208 การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล 3 (3-0-6)

CA 3009208 Media, Information and Digital Literacy

ความเป็นมา แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อตามแนวคิดของ UNESCO ทฤษฎีเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ทักษะและตัวบ่งชี้สมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (MIDL) การเข้าถึงสื่อ การวิเคราะห์สื่อ การสร้างสรรค์เนื้อหาและข้อมูล การเลือกใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ วิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม

นศ 3009210 การเขียนบท 3 (2-2-5)

CA 3009210 Script Writing

ความสำคัญของบทต่อการผลิตสื่อ การวางแผนคิด การแสวงหาข้อมูล การพัฒนาความคิดและจินตนาการ หลักการและทฤษฎีในการเขียนบท ประเภทของบท โครงเรื่องขยาย การเขียนคำอธิบายโครงเรื่อง การเขียนเรื่องย่อ การเขียนบทบรรยาย การเขียนบทสนทนา การเขียนบทสำหรับถ่ายทำ การเขียนสตอรี่บอร์ด การเขียนบทสำหรับสื่อเสียง การเขียนบทรายการโทรทัศน์ การเขียนบทภาพยนตร์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยเขียนบท

นศ 3009211 สื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)

CA 3009211 Media for Marketing and Tourism Promotion

ความสำคัญและอิทธิพลของสื่อดิจิทัลต่อการตลาดและการท่องเที่ยว ประเภทและแพลตฟอร์มของสื่อดิจิทัล ความสำคัญของการท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยว มูลค่าของตลาดการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การออกแบบและสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว

นศ 3009212 การสร้างภาพลักษณ์องค์กร 3 (2-2-5)

CA 3009212 Corporate Image Building

ความสำคัญ บทบาท หลักการและแนวคิดการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ การจัดการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การประเมินผลภาพลักษณ์องค์กร การปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร การวางแผนและดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสถานการณ์ต่างๆ

นศ 3009214 นักข่าวพลเมือง

3 (2-2-5)

CA 3009214 Citizen Journalist

แนวคิดและความสำคัญของนักข่าวพลเมือง บทบาทของประชาชนในการนำเสนอเรื่องราวท้องถิ่นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการรายงานข่าวอย่างมีจริยธรรม ผลิตเนื้อหาและนำเสนอในรูปแบบ ข่าว บทความ ภาพถ่าย และวิดีโอ วิเคราะห์ผลกระทบของนักข่าวพลเมืองต่อสังคม และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในงานข่าวพลเมือง

นศ 3009304ไลฟ์สตรีมมิ่ง

3 (2-2-5)

CA 3009304 Live Streaming

กระบวนการผลิตเนื้อหาและการถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์มไลฟ์สตรีมมิ่ง การออกแบบเนื้อหา การใช้งานอุปกรณ์ ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสำหรับการไลฟ์ การจัดการภาพ เสียง และแสง การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม วิเคราะห์ประสิทธิภาพการถ่ายทอดสด การผลิตและบริหารจัดการไลฟ์สตรีมมิ่งให้ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย

นศ 3009305 การผลิตสารคดี

3 (2-2-5)

CA 3009305 Documentary Production

คุณค่า ประเภทของสารคดี งานเขียนสารคดี สารคดีโทรทัศน์ ภาพยนตร์สารคดี แนวคิดและหลักการผลิตภาพยนตร์สารคดี ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์สารคดี กล้องและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์สารคดี การเขียนบท การสืบค้นข้อมูล การถ่ายทำ การลำดับภาพ การผลิตเสียงบรรยาย การใช้ดนตรีและเสียงประกอบ จริยธรรมในการผลิตภาพยนตร์สารคดี

นศ 3009306 การผลิตรายการบันเทิง

3 (2-2-5)

CA 3009306 Entertainment Program Production

กระบวนการผลิตรายการบันเทิงที่ใช้ในสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ขั้นตอนการผลิตรายการได้แก่ ขั้นตอนการผลิตรายการ ขั้นตอนผลิตรายการ และขั้นหลังการผลิตรายการ การทำงานในกองถ่าย การกำกับ การแสดง การเขียนบท และงานเทคนิคพิเศษ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการถ่ายทำ การตัดต่อ และการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางดิจิทัล

นศ 3009307 การผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (2-2-5)

CA 3009307 Media Production for Lifelong Learning

กระบวนการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การออกแบบและพัฒนาเนื้อหาสำหรับสื่อการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อสร้างสื่อที่พัฒนาความรู้แก่ผู้คนในแต่ละช่วงวัย การจัดการเนื้อหาเพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มดิจิทัล การผลิตสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามความต้องการของสังคม

นศ 3009308 การจัดอีเวนต์

3 (2-2-5)

CA 3009308 Event Management

แนวคิด หลักการ รูปแบบของงานอีเวนต์ กระบวนการจัดอีเวนต์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาแนวคิดเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย การพิชชิงและการออกแบบกิจกรรม ทักษะการประสานงาน การวางแผนการใช้สื่อเพื่อสื่อสารกิจกรรม การบริหารความเสี่ยง การวัดผลและประเมินผลการจัดอีเวนต์

- นศ 3009309 การสื่อสารในภาวะวิกฤต 3 (3-0-6)**
CA 3009309 Crisis Communication
 แนวคิด ทฤษฎี ทักษะการวางแผนการสื่อสารเพื่อกอบกู้ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรเมื่อเผชิญกับสถานการณ์ความขัดแย้ง ภาวะฉุกเฉิน หรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การออกแบบคอนเทนต์เพื่อสื่อสารในช่วงวิกฤต การเลือกช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดการกับสื่อมวลชนและสื่อสังคม
- นศ 3009312 การสร้างแบรนด์ 3 (2-2-5)**
CA 3009312 Branding
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแบรนด์ บทบาทและความสำคัญของแบรนด์ องค์ประกอบของแบรนด์ ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค การรับรู้และการประเมินค่าแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อแบรนด์ กระบวนการและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จ
- นศ 3009313 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 (2-2-5)**
CA 3009313 Packaging Design
 กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ วิเคราะห์ความต้องการของผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย วางแนวคิดและการสร้างสรรค์รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การเลือกวัสดุ โครงสร้าง สี และกราฟิก เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองทั้งการสื่อสารและการนำเสนอแบบมืออาชีพ ประโยชน์ใช้สอย การใช้ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีช่วยออกแบบบรรจุภัณฑ์
- นศ 3009315 การวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสาร 3 (3-0-6)**
CA 3009315 Social Situation Analysis
 ทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคม การเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์กับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและบริบทแวดล้อม เพื่ออธิบายสาเหตุ แนวโน้มการดำเนินไปของเหตุการณ์ และผลกระทบต่อมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง
- นศ 3009316 ธุรกิจสื่อ 3 (3-0-6)**
CA 3009316 Media business
 แนวคิดและหลักการบริหารธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล ประเภทของธุรกิจสื่อ โครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล กระบวนการคิดและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจสื่อดิจิทัล การจัดทำแผนธุรกิจสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจสื่อ นโยบายของรัฐและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัล
- นศ 3009317 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5)**
CA 3009317 Research in Communication Arts
 ความสำคัญ ประเภทของการวิจัย การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ บทบาทของการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ต่อสังคม การกำหนดปัญหาวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การเขียนเค้าโครงวิจัย การทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิจัย

- นศ 3009318 เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการ
กับการทำงานทางนิเทศศาสตร์ 1 (0-2-1)
- CA 3009318 Preparation of Cooperative and Work Integrated
Education in Communication Arts
กรอบแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการทางนิเทศศาสตร์ ระเบียบ
ข้อบังคับ กระบวนการสหกิจศึกษาฯ เทคนิคการเลือกสถานประกอบการ ประมวลความรู้และทักษะ
วิชาชีพนิเทศศาสตร์มาบูรณาการการทำงาน จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้าน
นิเทศศาสตร์
- นศ 3009401 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการ 6 (640)
กับการทำงานทางนิเทศศาสตร์
- CA 3009401 Cooperative and Work Integrated Education
in Communication Arts
ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตรงกับวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์หรือที่เกี่ยวข้อง
เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยนำความรู้ทางทฤษฎีและทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาใช้
และบูรณาการในการปฏิบัติงาน เรียนรู้และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกับผู้อื่น
การวางแผนการทำงาน การแก้ปัญหาการทำงานในสถานการณ์จริง จัดทำโครงงานและนำเสนอ
ผลงาน
- นศ 3009319 โครงการด้านนิเทศศาสตร์ 3 (0-6-3)
- CA 3009319 Communication Project
ประมวลความรู้ด้านทฤษฎีและทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การบูรณาการองค์ความรู้
และทักษะมาใช้ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ การพิชชิง การจัดโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อ
เตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
- นศ 3009402 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ 4 (480)
- CA 3009402 Communication Internship
ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นระยะเวลาไม่
น้อยกว่า 12 สัปดาห์ โดยนำความรู้ทางทฤษฎีและทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาใช้และบูรณาการใน
การปฏิบัติงาน เรียนรู้และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การวางแผนการ
ทำงาน การแก้ปัญหาการทำงานในสถานการณ์จริง

1.5 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชา/วิชาเอกอื่น

1.5.1 รายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/วิชาเอกอื่น

กลุ่มรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป ซึ่งเป็นวิชาพื้นฐานที่นักศึกษาทุกสาขาวิชาต้องเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และกลุ่มรายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนโดยคณะหรือสาขาวิชาอื่น ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้อย่างอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.5.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/สาขาวิชา/วิชาเอกอื่น

หลักสูตรเลือกรายวิชาในหลักสูตรมาเปิดสอนเป็นรายวิชาเลือกเสรีให้นักศึกษาสาขาวิชาอื่น ๆ เลือกเรียนได้อย่างอิสระ และจัดทำกลุ่มวิชาโทเพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาอื่น ๆ ทั้งในคณะและนอกคณะสามารถเลือกเรียนจำนวน 15 หน่วยกิต

1.5.3 การบริหารจัดการ

หลักสูตรจัดกลุ่มวิชาโท ให้นักศึกษาหลักสูตรอื่น ๆ ทั้งในคณะและต่างคณะเลือกเรียนเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ให้แต่ละหลักสูตรสร้างวิชาโทเพื่อให้นักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ เรียน เพื่อสามารถรับประกาศนียบัตรได้ โดยคณะวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอื่น ๆ ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาในหลักสูตรทราบและเห็นความสำคัญในการเรียนวิชาโท

นอกจากนี้ หลักสูตรนำรายวิชาหมวดเฉพาะด้านเปิดเป็นรายวิชาเลือกเสรี เพื่อให้ นักศึกษาหลักสูตรอื่น ๆ เลือกรายวิชาที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นพื้นฐานการดำเนินชีวิต ใช้เสริมทักษะในการทำงาน และเสริมทักษะในอาชีพหลัก และเป็นวิชาที่สอดคล้องกับบริบทสังคมและความนิยมของผู้เรียน โดยดำเนินการตามกระบวนการของกองบริการการศึกษาและคณะ

2. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

2.1 จำแนกตามรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs (เฉพาะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs : Program-Level Learning Outcomes)				
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
บังคับเรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต					
ศท 6701101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●			●	
ศท 6702201 นวัตกรรมท้องถิ่น	●	●	●	●	●
ศท 6702203 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	●	●	●	●	
ศท 6703101 ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล		●	●	●	●
ศท 6703102 สุขภาพดี ชีวิตมีสุข		●	●	●	●
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต					
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต					
ศท 6701102 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	●				
ศท 6701103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ	●				
ศท 6701104 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	●				
ศท 6701105 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	●				
ศท 6701201 การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	●				●
กลุ่มวิชามนุษย์และสังคม ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต					
ศท 6702101 ความงดงามของชีวิต			●	●	●
ศท 6702102 ภูมิปัญญาไทยในกระแสโลก			●	●	
ศท 6702202 สมาร์ทไลฟ์	●	●	●	●	●
ศท 6702204 พลเมืองไทยในสังคมพลวัต		●	●	●	●
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต					
ศท 6703103 ตัวเลขและการพยากรณ์				●	●
ศท 6703104 รักษ์เรา รักษ์โลก			●		●
ศท 6703201 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อชีวิต		●	●	●	●

2.2 จำแนกตามรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs
(เฉพาะหมวดวิชาเฉพาะ)

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs : Program-Level Learning Outcomes)				
	หมวดวิชาเฉพาะ				
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ 54 หน่วยกิต					
นศ 3009101 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	●	●			
นศ 3009102 หลักการประชาสัมพันธ์	●	●			
นศ 3009103 วารสารศาสตร์ดิจิทัล	●			●	
นศ 3009104 ศิลปะการเล่าเรื่อง		●			●
นศ 3009105 คอมพิวเตอร์กราฟิก	●	●			●
นศ 3009106 การถ่ายภาพดิจิทัล	●	●			●
นศ 3009107 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	●	●			
นศ 3009201 หลักการโฆษณา	●	●			
นศ 3009202 การเขียนเชิงสร้างสรรค์		●	●	●	
นศ 3009204 การลำดับภาพและเสียง		●			●
นศ 3009209 ข่าวและการรายงานข่าว	●	●	●	●	
นศ 3009213 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	●			
นศ 3009301 นักสร้างคอนเทนต์		●	●	●	●
นศ 3009302 การผลิตสื่อดิจิทัล		●	●		●
นศ 3009303 การสื่อสารเพื่อชุมชนและท้องถิ่น		●	●		●
นศ 3009310 ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานนิเทศศาสตร์		●		●	
นศ 3009311 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารยุคดิจิทัล			●	●	
นศ 3009314 การนำเสนออย่างมืออาชีพ	●	●		●	●
วิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต					
นศ 3009203 การวางแผนประชาสัมพันธ์และการตลาด	●	●	●		●
นศ 3009205 การผลิตสื่อเสียง		●		●	●
นศ 3009206 การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมการตลาด		●		●	●
นศ 3009207 การถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน		●		●	●
นศ 3009208 การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล		●	●	●	
นศ 3009210 การเขียนบท	●	●			
นศ 3009211 สื่อเพื่อการตลาดและการท่องเที่ยว		●	●		●
นศ 3009212 การสร้างภาพลักษณ์องค์กร		●		●	●
นศ 3009214 นักข่าวพลเมือง		●	●	●	
นศ 3009304 โลฟสตรีมมิ่ง		●			●
นศ 3009305 การผลิตสารคดี		●	●	●	
นศ 3009306 การผลิตรายการบันเทิง		●	●		●

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs : Program-Level Learning Outcomes)				
	หมวดวิชาเฉพาะ				
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
นศ 3009307 การผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		●		●	●
นศ 3009308 การจัดอีเวนต์	●	●			●
นศ 3009309 การสื่อสารในภาวะวิกฤต	●		●		●
นศ 3009312 การสร้างแบรนด์		●	●	●	●
นศ 3009313 การออกแบบบรรจุภัณฑ์		●	●		●
นศ 3009315 การวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสาร	●	●	●	●	
นศ 3009316 ธุรกิจสื่อ	●		●	●	●
นศ 3009317 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	●		●	●	
วิชาประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต					
นศ 3009318 เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงานทางนิเทศศาสตร์	●	●	●	●	●
นศ 3009401 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงานทางนิเทศศาสตร์	●	●	●	●	●
นศ 3009319 โครงการด้านนิเทศศาสตร์	●	●	●	●	●
นศ 3009402 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	●	●	●	●	●

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ “✓” หมายถึง มีการจัดการเรียนการสอนและประเมินผลว่าผู้เรียนบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด

ส่วนที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค 1 ปีการศึกษามี 2 ภาคการศึกษาปกติ ได้แก่ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 โดย 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

หลักสูตรอาจจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 3 หรือการศึกษาภาคฤดูร้อนให้นักศึกษา โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นและเหตุผลพิเศษ ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

“ - ”

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 นักศึกษาภาคปกติ เรียนวันจันทร์ - ศุกร์

ภาคเรียนที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

ภาคเรียนที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน – เดือนพฤษภาคม

2.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

2.3 ระบบการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียน

☒ อื่นๆ โดยจัดการศึกษาในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid learning classroom)

ระหว่างการเรียนในห้องเรียนและการเรียนออนไลน์ (online learning) ร่วมกัน เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลายและยืดหยุ่นสำหรับผู้เรียนในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

2.4 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา ประสบการณ์ และการลงทะเบียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา ให้เป็นไปตามประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และการเทียบโอนผลการศึกษา

3. แผนการเรียนรู้

3.1 แผนการเรียนรู้ ภาคปกติ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
ศท xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 1	X(X-X-X)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ศท xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 2	X(X-X-X)	
นศ 3009101	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)	หมวดวิชาเฉพาะด้าน
นศ 3009102	หลักการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)	
นศ 3009104	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)	
นศ 3009105	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3 (2-2-5)	
	รวม	18 หน่วยกิต	

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
ศท xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 3	X(X-X-X)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ศท xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 4	X(X-X-X)	
นศ 3009103	วารสารศาสตร์ดิจิทัล	3 (3-0-6)	หมวดวิชาเฉพาะด้าน
นศ 3009106	การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2-2-5)	
นศ 3009107	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)	
นศ.....	วิชาเอกเลือก 1	3 (X-X-X)	
	รวม	18 หน่วยกิต	

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
ศท xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 5	X(X-X-X)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ศท xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 6	X(X-X-X)	
นศ 3009201	หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)	หมวดวิชาเฉพาะด้าน
นศ 3009202	การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)	
นศ 3009204	การลำดับภาพและเสียง	3 (2-2-5)	
นศ.....	วิชาเอกเลือก 2	3 (X-X-X)	
นศ.....	วิชาเอกเลือก 3	3 (X-X-X)	
	รวม	21 หน่วยกิต	

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
ศท xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 7	3 (X-X-X)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ศท xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป 8	3 (X-X-X)	
นศ 3009209	ข่าวและการรายงานข่าว	3 (2-2-5)	หมวดวิชาเฉพาะด้าน
นศ 3009213	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	
นศ.....	วิชาเอกเลือก 4	3 (X-X-X)	
นศ.....	วิชาเอกเลือก 5	3 (X-X-X)	
นศ.....	วิชาเอกเลือก 6	3 (X-X-X)	
	รวม	21 หน่วยกิต	

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
นศ 3009301	นักสร้างคอนเทนต์	3 (2-2-5)	หมวดวิชาเฉพาะด้าน
นศ 3009302	การผลิตสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)	
นศ 3009303	การสื่อสารเพื่อชุมชนและท้องถิ่น	3 (2-2-5)	
นศ.....	วิชาเอกเลือก 7	3 (X-X-X)	
นศ.....	วิชาเอกเลือก 8	3 (X-X-X)	
XX XXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3 (X-X-X)	หมวดวิชาเลือกเสรี
	รวม	18 หน่วยกิต	

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
นศ 3009310	ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	
นศ 3009311	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3 (3-0-6)	
นศ 3009314	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3 (2-2-5)	หมวดวิชาเฉพาะด้าน
นศ.....	วิชาเอกเลือก 9	3 (X-X-X)	
นศ.....	วิชาเอกเลือก 10	3 (X-X-X)	
นศ 3009317	เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์	1 (0-2-1)	กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม
XX XXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3 (X-X-X)	หมวดวิชาเลือกเสรี
	รวม	19 หน่วยกิต	

หรือ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
นศ 3009310	ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)	
นศ 3009311	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	
นศ 3009314	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3 (2-2-5)	หมวดวิชาเฉพาะด้าน
นศ.....	วิชาเอกเลือก 9	3 (X-X-X)	
นศ.....	วิชาเอกเลือก 10	3 (X-X-X)	
นศ 3009319	โครงการด้านนิเทศศาสตร์	3 (0-6-3)	กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3 (X-X-X)	หมวดวิชาเลือกเสรี
	รวม	21 หน่วยกิต	

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
นศ 3009401	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์	6 (0-640-0)	กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม
	รวม	6 หน่วยกิต	

หรือ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
นศ 3009402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	4 (480)	กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม
	รวม	4 หน่วยกิต	

4. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การวัดและประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO1 อธิบายแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ หลักการสื่อสาร หลักการสื่อสารมวลชน หลักการประชาสัมพันธ์ หลักการสื่อสารการตลาด หลักการผลิตสื่อได้	1. การบรรยาย (Lectures) มุ่งเน้นการอธิบายแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ หลักการสื่อสารมวลชน หลักการสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด หลักการผลิตสื่อ 2. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Study) นำกรณีศึกษาจากสื่อมาใช้ในการอภิปราย วิเคราะห์และเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติจริง 3. การทำงานกลุ่ม (Group Work) แบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาและนำเสนอทฤษฎีหรือแนวคิดต่างๆ ผ่านการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง 4. การเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Learning) ใช้สื่อออนไลน์และเครื่องมือดิจิทัลในการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษาได้รับข้อมูลจากแหล่งต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ 5. การอภิปรายในชั้นเรียน (Class Discussions) เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทฤษฎีที่ศึกษา โดยกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่หลากหลาย	1. การทดสอบสอบเขียน เพื่อประเมินความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีต่างๆ 2. ประเมินจากการนำเสนอการประยุกต์ใช้ความรู้ในกรณีศึกษาหรือโครงการ 3. ประเมินความสามารถในการทำงานร่วมกัน การนำเสนอและการอภิปรายในกลุ่ม 4. ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการถามตอบในชั้นเรียน
PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ นำการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ได้	1. การเรียนรู้จากการทำโครงการ (Project-Based Learning) ให้นักศึกษาทำโครงการที่ต้องบูรณาการการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ สร้างแคมเปญสื่อสารการตลาด และการสร้างคอนเทนต์ 2. การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ (Learning by doing) ให้นักศึกษาใช้เครื่องมือดิจิทัลและซอฟต์แวร์ต่างๆ เพื่อผลิตสื่ออย่างมืออาชีพ 3. การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง (Practical Internships) ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติภาคสนามในการรายงานข่าว การฝึกงานในองค์กรสื่อหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเรียนรู้วิธีการทำงาน บูรณาการการสื่อสารและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน 4. ใช้กรณีศึกษา (Case Studies) จากสถานการณ์ทางสังคม การสื่อสารในองค์กรหรือบริษัทต่างๆ เช่น แคมเปญการตลาดออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีในการผลิตและนำเสนอคอนเทนต์ รวมถึงการประเมินผลลัพธ์	1. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน 2. ประเมินโครงการที่นักศึกษาบูรณาการการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้โครงการประชาสัมพันธ์ แคมเปญสื่อสารการตลาด และการสร้างคอนเทนต์ 3. ประเมินคุณภาพคอนเทนต์ที่นักศึกษาผลิต 4. ทดสอบข้อเขียน เช่น ทดสอบเกี่ยวกับการวางแผนการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีในการผลิตคอนเทนต์ เพื่อประเมินความเข้าใจและความสามารถในการประยุกต์ใช้ 5. ประเมินการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกลุ่ม 6. ประเมินจากการสร้างและนำเสนอแคมเปญการตลาด หรือ การประชาสัมพันธ์ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 7. ประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม ที่ต้องใช้การสื่อสารและ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	5. สอนให้นักศึกษามผลิตคอนเทนต์ผ่านเทคโนโลยี (Content Creation using Digital Tools) โดยให้ใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น เครื่องมือการออกแบบกราฟิก (Adobe Photoshop, Canva) การผลิตวิดีโอ (Adobe Premiere Pro, Final Cut, CapCut) การสร้างแคมเปญโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 6. สอนให้นักศึกษาพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Communication Strategy Development) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ เช่น การใช้ SEO, Zocial Eye การตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย หรือการสร้างคอนเทนต์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย	เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานจริง โดยพิจารณาจากทักษะที่ได้นำมาใช้ในการทำงานจริง
PLO3 วิเคราะห์ปรากฏการณ์การสื่อสารในท้องถิ่นและสังคมอย่างรู้เท่าทัน	1. การวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study Analysis) โดยใช้กรณีศึกษาจากเหตุการณ์การสื่อสารในชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกการวิเคราะห์ 2. การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussions) โดยนำข่าวเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในด้านต่างๆ เช่น การสื่อสารทางการเมือง เศรษฐกิจ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อช่วยพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ 3. การสอนแบบเน้นการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) โดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกชั้นเรียน 4. การเรียนรู้จากสื่อจริง (Real Media Analysis) ให้ศึกษาข่าว/เหตุการณ์ สถานการณ์การสื่อสารในสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	1. ประเมินจากความสามารถในการวิเคราะห์ ผ่านการสอบเขียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 2. ประเมินการมีส่วนร่วมในอภิปรายวิเคราะห์ข่าวเหตุการณ์หรือสถานการณ์เกี่ยวกับการสื่อสารที่ผู้สอนนำมาเป็นกรณีศึกษา และการมอบหมายให้ผู้เรียนศึกษากรณีศึกษา
PLO4 แสดงพฤติกรรมตามหลักกฎหมาย จริยธรรมวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม	1. การบรรยาย (Lectures) โดยเน้นหลักการและสาระสำคัญของกฎหมายสื่อมวลชน กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กฎหมายการสื่อสารในสังคมดิจิทัล 2. กรณีศึกษาทางกฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพ (Legal and Ethical Case Studies) โดยนำเหตุการณ์การกระทำความผิดหลักกฎหมายและจริยธรรมมาวิเคราะห์ 3. การอภิปราย (Class Discussions) โดยกระตุ้นให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษา	1. การทดสอบการสอบข้อเขียนประเมินความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพ 2. ผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมในการสื่อสาร ที่ผู้สอนมอบหมาย 3. การประเมินการมีส่วนร่วมในการอภิปรายประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อวัดความเข้าใจและการประยุกต์ใช้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	และความรับผิดชอบในการสื่อสารและปฏิบัติตามกฎหมาย 4. การสอนแบบเน้นการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) โดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกชั้นเรียน 5. การฝึกปฏิบัติการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม (Ethical Practice in Communication) ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติผลิตผลงานและนำเสนอผลงานโดยคำนึงถึงหลักกฎหมายและจริยธรรม เช่น การเขียนข่าว รายงานข่าว การผลิตสื่อและคอนเทนต์นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ	4. การประเมินจากการปฏิบัติจริงในโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร และการแสดงออกถึงการปฏิบัติตามตามหลักกฎหมายและจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม 5. การประเมินตนเอง โดยกำหนดบทบาทสมมติสถานการณ์ปัญหาการละเมิดกฎหมายหรือจริยธรรมสื่อ
PLO5 มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ การนำเสนองาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	1. การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ (Learning by doing) ให้นักศึกษาใช้เครื่องมือดิจิทัลและซอฟต์แวร์ต่างๆ เพื่อผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ สถานการณ์ที่ต้องใช้บุคลิกภาพที่ดีในการสื่อสาร หรือการนำเสนอในสภาพแวดล้อมที่ต้องใช้มนุษยสัมพันธ์ที่ดี 2. การฝึกการทำงานเป็นทีม (Teamwork Exercises) จัดกิจกรรมที่ต้องทำงานเป็นทีม เช่น โครงการกลุ่ม การออกแบบแคมเปญการสื่อสาร การทำสื่อร่วมกัน เพื่อส่งเสริมทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และฝึกการนำเสนองานลูกค้า (Pitching) 3. การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมการคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking Activities) ให้นักศึกษาฝึกคิดสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การออกแบบคอนเทนต์ใหม่ ๆ การใช้เทคนิคในการแก้ปัญหา หรือการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร	1. การประเมินจากการทำงานกลุ่ม โดยพิจารณาจากการมีส่วนร่วม การแบ่งงาน และการทำงานร่วมกันเพื่อให้โครงการสำเร็จ 2. การประเมินจากการนำเสนองาน โดยพิจารณาจากความสามารถในการใช้บุคลิกภาพในการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการเสนองานลูกค้า 3. การประเมินการมีมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกับคนอื่น การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในที่ทำงาน 4. การประเมินความคิดสร้างสรรค์ในชิ้นงาน การนำเสนองาน การสร้างเนื้อหาหรือโครงการใหม่ ๆ โดยพิจารณาถึงความเป็นต้นแบบและนวัตกรรมในการทำงาน

5. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การออกแบบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้คำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการให้บัณฑิตมีความพร้อมทั้งในด้านทักษะและประสบการณ์การทำงานในสาขาวิชาชีพ แต่ในขณะเดียวกันหลักสูตรยังต้องพิจารณาถึงสถานประกอบการประเภทองค์กรสื่อสารมวลชนขนาดใหญ่ที่มีแนวโน้มจำนวนลดลงและปิดตัวลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรูปแบบการทำงานด้านสื่อได้เปลี่ยนแปลงไป ทำให้องค์กรสื่อหรือสถานประกอบการส่วนหนึ่งอาจไม่พร้อมในการรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา (เต็มรูปแบบ) โดยเฉพาะกรณีที่ต้องสนับสนุนค่าจ้าง สวัสดิการ และร่วมดูแลปรึกษาการจัดทำโครงการหรือโปรเจกต์ร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ/พี่เลี้ยง นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ ดังนั้นหลักสูตรจึงกำหนดให้นักศึกษาสามารถเลือกฝึกประสบการณ์ภาคสนามได้ทั้งสองรูปแบบ คือ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (แบบปกติ) จำนวนไม่น้อยกว่า 480 ชั่วโมง และสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง หรือไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยปฏิบัติในหน่วยงานภาครัฐหรือสถานประกอบการเอกชน เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองทำงานในสภาพแวดล้อมจริง ซึ่งจะช่วยพัฒนาความรู้ ทักษะการทำงานและเพิ่มประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

หลักสูตรกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของการฝึกประสบการณ์ภาคสนามโดยประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการศึกษาและบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ผ่านการจัดการศึกษาเชิงประสบการณ์ (Experiential Education) ในหน่วยงาน เพื่อทดลองการปฏิบัติงานในองค์กร โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

ประเภทผลลัพธ์การเรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
ความรู้	1. มีความรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร 2. ประยุกต์หลักการสื่อสารและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์มาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม 3. นำความรู้และหลักการผลิตสื่อ การสร้างสรรค์งานมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
ทักษะ	1. ทักษะการสื่อสาร (ฟัง พูด อ่าน เขียน และนำเสนอ) 2. ทักษะการประสานงาน การนำเสนองาน 3. ทักษะการผลิตสื่อ 4. ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี สารสนเทศได้เหมาะสมกับงาน 5. วิเคราะห์และแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน
จริยธรรม	1. ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบของหน่วยงาน 2. ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ 3. ปฏิบัติงานโดยยึดมั่นในหลักกฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพ 4. มีความซื่อสัตย์ สุจริต

ประเภทผลลัพธ์การเรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
ลักษณะบุคคล	1. มีมนุษยสัมพันธ์ 2. มีบุคลิกภาพและวางตัวได้เหมาะสม 3. ปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น 4. กล้าคิด กล้าแสดงออก 5. มีความคิดสร้างสรรค์ในงาน

5.3 ช่วงเวลาการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

ภาคเรียนที่ 1 ของชั้นปี 4

5.4 การจัดเวลาและตารางสอน

5.4.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ จำนวน 480 ชั่วโมง หรือ 12 สัปดาห์

5.4.2 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์ จำนวน 640 ชั่วโมง หรือ 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์

1) คณะกำหนดช่วงเวลาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและแจ้งให้นักศึกษาทราบ เพื่อให้ดำเนินการตามกระบวนการและระยะเวลาตามคณะกำหนด

2) นักศึกษาหาสถานประกอบการและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร นักศึกษา และเจ้าหน้าที่งานวิชาการคณะประสานกับสถานประกอบการในการจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์และส่งตัวนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4) หลักสูตรจัดให้มีการอบรมเสริมความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

5) คณะจัดปฐมนิเทศเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6) นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ณ หน่วยงานที่ตั้งหรือช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง (ตามบริบทของแต่ละสถานประกอบการและลักษณะงาน)

7) ปฐมนิเทศ เพื่อรับฟังข้อมูลและความคิดเห็นจากนักศึกษาภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงใช้สำหรับฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาในปีการศึกษาถัดไป

5.5.2 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์

1) การเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาออกปฏิบัติงาน โดยงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานและหลักสูตร กำหนดหัวข้อการอบรมเตรียมความพร้อมอย่างน้อย 30 ชั่วโมง และปฐมนิเทศนักศึกษา

2) การเลือกสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่จะไปปฏิบัติงาน นักศึกษาคณาจารย์นิเทศ และสถานประกอบการพิจารณาเลือกร่วมกัน

3) การกำหนดลักษณะงาน โครงงาน และผลลัพธ์การเรียนรู้ในการปฏิบัติงาน นักศึกษา คณาจารย์นิเทศและสถานประกอบการพิจารณาเลือกร่วมกัน

4) นักศึกษาเข้าปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการหรือหน่วยงานตามช่วงเวลาที่ตั้งลงกัน โดยคณะออกหนังสือส่งตัวนักศึกษาให้สถานประกอบการ

5) มีการจัดคณาจารย์นิเทศทำหน้าที่กำกับดูแล ให้คำปรึกษาตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

6) สถานประกอบการหรือหน่วยงานมีการจัดผู้นิเทศงาน (พนักงานที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง) ทำหน้าที่ดูแล ให้คำปรึกษา สอนงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของนักศึกษา

7) คณาจารย์นิเทศเข้านิเทศงานนักศึกษา ณ สถานประกอบการหรือหน่วยงาน รวมทั้งมีการติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการปฏิบัติ

8) นักศึกษานำเสนอผลการปฏิบัติงาน

9) คณาจารย์นิเทศร่วมกับพนักงานที่ปรึกษาในสถานประกอบการหรือหน่วยงาน ร่วมกันประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามแบบประเมินและวิธีการที่กำหนด

10) คณาจารย์นิเทศร่วมกับผู้นิเทศ (พนักงานที่ปรึกษา และ/หรือผู้บริหารในสถานประกอบการหรือหน่วยงาน)หารือแลกเปลี่ยนข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนากระบวนการดำเนินงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ได้แก่ การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะที่หลักสูตรกำหนด การปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ การทดสอบภาษาอังกฤษ การประเมินทักษะด้านการใช้ Digital Literacy การบันทึกการปฏิบัติงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ/หน่วยงาน รายงาน/โครงงาน และการนำเสนอผลงาน

5.6.2 การทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1) อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือ/และสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์ ประมวลผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือ/และสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานทางนิเทศศาสตร์จากผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากนักศึกษาและผู้นิเทศ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อประธานบริหารหลักสูตร

2) ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการวิชาการเพื่อพิจารณาข้อเสนอแนะมาปรับปรุงสำหรับการใช้ในรอบปีการศึกษาต่อไป โดยนำไปแสดงไว้ในรายงานผลการดำเนินการประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.6) และรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA

ส่วนที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ความพร้อมด้านการจัดการศึกษา

1.1 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

1.2 ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

1.2.1 อาคารเรียน ได้แก่ อาคาร 10 ชั้น 5 อาคาร 22 และอาคารเรียนรวม

1.2.2 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์วารสารศาสตร์ อาคาร 10 ชั้น 5 จำนวน 1 ห้อง
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการจัดการ อาคาร 22 และอาคาร 6 จำนวน 4 ห้อง

1.2.3 ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง อาคาร 10 ชั้น 5 จำนวน 1 ห้อง

1.2.4 ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ อาคาร 10 ชั้น 5 จำนวน 1 ห้อง

1.2.5 ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง อาคาร 10 ชั้น 5 จำนวน 1 ห้อง

1.2.6 ครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการผลิตสื่อ เช่น กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์การถ่ายภาพ
กล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติการ MAC

1.2.7 แหล่งข้อมูลเพื่อการสืบค้นและเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนักศึกษา

1.2.8 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัย

1) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ บริการยืม-คืนหนังสือ บริการวารสาร บริการพื้นที่นั่งอ่านแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม บริการห้องประชุมกลุ่มย่อย หอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย บริการโสตทัศนวัสดุ โสตทัศนอุปกรณ์ ห้องชมโทรทัศน์ ระบบ VDO on-demand ด้วยหูฟังไร้สาย ห้องคาราโอเกะ ฯลฯ

2) ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ ห้องบริการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ การบริการระบบอินเทอร์เน็ตระบบ WIFI ทั้มหาวิทยาลัย การบริการศูนย์สอบมาตรฐานไอที

3) ศูนย์ภาษา สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ อบรมพัฒนานักศึกษาด้านภาษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริการฝึก-อบรมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง บริการสื่อด้านการเรียน การสอนสำหรับภาษาต่างประเทศ บริการซอฟต์แวร์สำหรับพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ บริการบทเรียนออนไลน์ ศูนย์ทดสอบ TOEFL/ITP ศูนย์ทดสอบด้านภาษาอังกฤษ

4) ศูนย์กีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามวอลเลย์บอล สนามบาสเกตบอล สนามแบดมินตัน สนามปิงปอง เวทีมวย ฟิตเนส ลานกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย เป็นต้น

5) ศูนย์อาหารและพื้นที่บริการอาหารเครื่องดื่ม ได้แก่ ห้องอาหารยูงทอง อาคารรัตนเทพสตรีชั้นล่าง

6) การบริการส่วนอื่น ๆ เช่น ร้านค้าสวัสดิการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี Cafe Amazon กาแฟพันธุ์ไทย U-Store จุดขายอาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย

2. ความพร้อมด้านศักยภาพของหลักสูตร

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์)

1) นางสาวณัฐชา หน่อทอง

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	พ.ศ. 2556
ว.ม.	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	พ.ศ. 2541
ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	วิทยาลัยครูเทพสตรี	พ.ศ. 2536
น.บ.	(นิติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เทพสตรี	พ.ศ. 2555

2) นางสาวบุญญเลขา มากบุญ

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ
Ph.D.	Communication Studies	Auckland University of Technology ประเทศนิวซีแลนด์	ค.ศ. 2015
M.S.	Communication (Radio-TV-Film)	Indiana State University ประเทศสหรัฐอเมริกา	ค.ศ. 1999
ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	พ.ศ. 2538

3) นางพรรณนิภา เดชพล

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ
นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	พ.ศ. 2541
ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	วิทยาลัยครูเทพสตรี	พ.ศ. 2536

4) นางรัชชนก สวนสีดา

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ
ศษ.ม.	เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	พ.ศ. 2544
ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	วิทยาลัยครูเทพสตรี	พ.ศ. 2537
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	พ.ศ. 2548

5) นายกานต์ เชื้อวงศ์

ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ
นศ.ม.	การบูรณาการการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	พ.ศ. 2563
ศษ.ม.	เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	พ.ศ. 2554
ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏเทพสตรี	พ.ศ. 2545

2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา/ปีที่จบ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ภาระการสอน ชม/ปีการศึกษา				
					2569	2570	2571	2572	2573
1. นางสาวณัฏฐา หน่อทอง	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2556	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	24	24	24	24	24
	ว.ม.	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2541						
	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	วิทยาลัยครู เทพสตรี พ.ศ. 2536						
	น.บ.	(นิติศาสตร์)	มหาวิทยาลัย ราชภัฏเทพสตรี พ.ศ. 2555						
2. นางสาวบุญญเลขา มากบุญ	Ph.D.	Communication Studies	Auckland University of Technology ประเทศ นิวซีแลนด์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	24	24	24	24	24
	M.S.	Communication (Radio-TV-Film)	Indiana State University ประเทศ สหรัฐอเมริกา						
	ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์						
3. นางพรณิภา เดชพล	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	24	24	24	24	24
	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	วิทยาลัยครู เทพสตรี						

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา/ปีที่จบ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ภาระการสอน ชม/ปีการศึกษา				
					2569	2570	2571	2572	2573
4. นางรัชชนก สวนสีดา	ศษ.ม.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	24	24	24	24	24
	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	วิทยาลัยครูเทพสตรี						
	บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช						
5. นายกานต์ เชื้อวงศ์	นศ.ม.	การบูรณาการการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	อาจารย์	24	24	24	24	24
	ศษ.ม.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช						
	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏเทพสตรี						

2.4 อาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)

ไม่มีอาจารย์พิเศษ แต่มีการเชิญวิทยากรมาบรรยายเสริมความรู้และทักษะให้นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนักวิชาการ นักวิชาชีพ ศิษย์เก่า และผู้มีประสบการณ์ในแวดวงวิชาชีพ

3. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ แต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงแนะนำการทำงาน บทบาทหน้าที่การเป็นอาจารย์ การใช้ชีวิตการเป็นนักวิชาการ ประเมินศักยภาพเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดรายวิชาและมอบหมายงานในสาขาให้รับผิดชอบ การสอน การวัดผลและการประเมินผล แนะนำเพื่อนร่วมงาน สวัสดิการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

4. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

4.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผล

4.1.1 กำหนดให้อาจารย์เข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจัดการเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นสมรรถนะ การวัดและประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงาน ทางวิชาการ

4.1.2 ศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการ

4.1.3 ส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้อาจารย์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียน การสอน การวัดและการประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร

4.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

4.2.1 พัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการและวิชาชีพ และตำแหน่งทางวิชาการ ได้แก่ ด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการทำผลงานเพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

4.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนา และดูงานทางวิชาการและวิชาชีพ ในสถานศึกษาหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

4.2.3 ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิต และการนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ในการประชุมวิชาการทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

5. งบประมาณตามแผน

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
1.ประมาณการรายรับ	712,000	1,424,000	2,136,000	2,508,000	2,508,000
- ค่าลงทะเบียน	680,000	1,360,000	2,040,000	2,380,000	2,380,000
- เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	32,000	64,000	96,000	128,000	128,000
2.ประมาณการรายจ่าย	517,724	1,066,512	1,647,762	2,262,926	2,330,814
ประมาณการรายรับมากกว่ารายจ่าย	194,276	357,488	488,238	245,074	177,186

หมายเหตุ

1. ค่าลงทะเบียน 8,500 บาท/คน/ภาคการศึกษา (จำนวน 7 ภาคการศึกษา)
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล 800 บาท/คน/ปี
3. ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล เฉลี่ย 13,743 บาท/คน/ปี

ส่วนที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนรับนักศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการศึกษาให้การรับรอง

1.2 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

1.3 ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการคัดเลือกตามประกาศหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี หรือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1.4 ในกรณีผู้เข้าศึกษาสำเร็จการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สามารถดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนได้ ตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตามประกาศ/ข้อบังคับ/ระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และของมหาวิทยาลัยที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

2. การรับเข้าศึกษาในหลักสูตร

นักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

3. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าและกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. การปรับตัวในการเรียนระดับอุดมศึกษา ได้แก่ การปรับตัวด้านวิธีการเรียน การดูแลควบคุมตนเอง และการดำเนินชีวิต	1. จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ เช่น การจัดสัมมนาหรือการอบรมเกี่ยวกับวิธีการเรียนในระดับอุดมศึกษา การเรียนรู้ทักษะการจัดการเวลา และการดูแลตนเอง 2. ให้คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาหรือที่ปรึกษานักศึกษาเพื่อช่วยแนะนำแนวทางในการปรับตัว 3. การจัดกิจกรรมกลุ่มและกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ในชั้นเรียน เช่น กิจกรรมสร้างทีมงานและการปรับตัวเข้าสู่ชีวิตมหาวิทยาลัย
2. ขาดความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยี	1. จัดหลักสูตรเสริมทักษะภาษาต่างประเทศ เช่น การเรียนภาษาอังกฤษหรือภาษาจีนผ่านคอร์สที่มหาวิทยาลัยจัดให้ 2. จัดฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยี เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการ หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆ ในการเรียนการสอน 3. ส่งเสริมการอ่านและการเขียนภาษาไทยที่มีคุณภาพผ่านการเรียนรู้ในรายวิชาเสริมทักษะ

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหา
3. ความพร้อมในการเรียน ทั้งด้านฐานะการเงิน วัสดุอุปกรณ์เฉพาะศาสตร์ที่จำเป็นต่อการเรียนและการฝึกปฏิบัติงาน	1. ผลักดันให้นักศึกษาเข้าสู่ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงิน 2. จัดหางานเสริมรายได้สำหรับนักศึกษาที่สามารถทำงานพิเศษ (Part Time) ในมหาวิทยาลัย และร้านอาหารใกล้เคียงมหาวิทยาลัยและที่พักอาศัย 3. การจัดหาเครื่องมือที่จำเป็นในการฝึกปฏิบัติงาน เพื่อช่วยให้นักศึกษามีเครื่องมือที่พร้อมสำหรับการเรียน

4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

4.1 นักศึกษาภาคปกติ ระดับปริญญาตรี

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	40	40	40	40	40
2	-	40	40	40	40
3	-	-	40	40	40
4	-	-	-	40	40
รวม	40	80	120	160	160
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40

ส่วนที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการเรียน กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

3. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

3.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

1) การทวนสอบในระดับรายวิชา โดยให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และ มคอ.3

2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบ และพิจารณาผลการประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาของอาจารย์ผู้สอน และ มคอ.3

3) คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ซึ่งคณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ทวนสอบในระดับหลักสูตรตามกระบวนการประกันคุณภาพภายในที่คณะและมหาวิทยาลัยกำหนด โดยดำเนินการทวนสอบ ตาม มคอ.3 มคอ.5 มคอ.2 และมาตรฐานผลการเรียนรู้ และรายงานผล

4) นำรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้มาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนของแต่ละวิชา ปรับปรุงเนื้อหาในรายวิชา และปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย

3.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรตามที่กำหนดใน มคอ.2 และมีการศึกษาวิจัยกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานของหลักสูตร มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและอาชีพของบัณฑิต ความพึงพอใจของบัณฑิต ความพึงพอใจของแหล่งฝึกงานและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงหลักสูตร และการดำเนินงาน นอกจากนี้ การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษายังเป็นไปตามแนวนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย

3.3 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

1) เมื่อสิ้นภาคการศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อพิจารณาการจัดทำ มคอ. 3 และให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ คำอธิบายรายวิชา แผนการสอน การประเมินผลการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องกัน

2) เก็บรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนในรายวิชา เช่น สื่อการสอน แบบฝึกหัด ใบงาน ข้อสอบ ใบแสดงคะแนน เอกสารการประเมินผู้เรียน เพื่อใช้ประกอบการจัดการ ทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา

3) วิเคราะห์ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์จากคณะกรรมการ และพิจารณาเพื่อปรับการจัดทำ มคอ.3 การออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3.4 การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

1) การวิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) เพื่อประเมินว่ารายวิชาได้ดำเนินการจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียน ครอบคลุม และตรงตามที่หลักสูตรกำหนดหรือไม่ รวมถึงความสอดคล้องของแต่ละหมวดที่เกี่ยวข้อง กับผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผลในรายวิชา

2) การประเมินผลการเรียนรู้ของรายวิชาในด้านต่าง ๆ เพื่อประเมินความสอดคล้องกับผล การเรียนรู้หรือวัตถุประสงค์การเรียนรู้ที่กำหนด ความเหมาะสม ของรูปแบบวิธีการสอนกับวิธีการ ประเมินผล

3) คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์สรุปผลการทวนสอบในภาพรวมของรายวิชา และ ข้อเสนอแนะในภาพรวมที่ได้จากการทวนสอบรายวิชา

4) คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์จัดทำรายงานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษา เพื่อส่ง ให้กรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อดำเนินการวางแผนการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

5) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชานำผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์มารายงานไว้ใน มคอ.5 เรื่อง ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

6) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำรายงานผลการทวน สอบ ผลสัมฤทธิ์รายวิชาไปให้ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และการ ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรต่อไป

ส่วนที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี กำหนดเกณฑ์การกำหนดมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 สำหรับเป็นกรอบแนวทางการในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป โดยดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรร่วมกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษา AUN QA Version 4

เกณฑ์มาตรฐาน	ปริญญาตรี พ.ศ. 2565
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- จำนวนอย่างน้อย 5 คน
	- เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีก 1 หลักสูตรในกรณีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน 2 คน
	- ประจําหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น
2. คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- คุณวุฒิ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน
	- ผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
	- กรณีตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกต้องมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 3 คน กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนั้นให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	- คุณวุฒิ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน
	- ผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
	- กรณีตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา บุคคลที่มาจากองค์กรนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท และผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรนั้น หรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี
4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ประจำ
	- คุณสมบัติปริญญาโท หรือเทียบเท่าหรือไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน
	- หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้คุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้

เกณฑ์มาตรฐาน	ปริญญาตรี พ.ศ. 2565
	- กรณีตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา บุคคลที่มาจากองค์กรนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโท และผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรนั้น หรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี อาจารย์พิเศษ - คุณสมบัติปริญญาโท หรือเทียบเท่าหรือไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน - หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษาตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น และกรณีที่ไม่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดต้องผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
5.การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี

ผลการประเมิน “ผ่าน” หรือ “ไม่ผ่าน” ทุกหลักสูตรมีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์ถือว่า “เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด” หากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ถือว่าหลักสูตร “ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด”

2. การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

การประกันคุณภาพของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA เวอร์ชัน 4 ประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ดังนี้

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหา (Program Structure and Content)

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางการจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

นอกจากนี้ การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และมีการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีหน้าที่ออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการศึกษามุ่งเน้นที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ (แนวทาง OBE) กำหนดผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังที่นำมาสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยหลักสูตรมีการกำกับติดตาม การกำหนดรูปแบบการวัดและประเมินผลที่ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ระดับรายปี (YLOs) และระดับรายวิชา (CLOs) มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ในการเลือก วิธีการ เครื่องมือที่เหมาะสม และกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถือที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน มีระบบกลไกในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับการเก็บข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลการเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ หลักสูตรและรายวิชาคาดหวัง

3. การบริหารความเสี่ยงของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) มีการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับหลักสูตร เช่น จำนวนอาจารย์และคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนนักศึกษาลดลง ภาวะการออกกลางคัน การขาดแคลนทุนทรัพย์ของนักศึกษา ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ซึ่งเป็นกระบวนการบริหารจัดการเชิงรุกและเชิงป้องกัน โดยมุ่งเน้นให้หลักสูตรเกิดการเตรียมความพร้อมในการรับมือเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ไม่คาดฝัน ซึ่งอาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานตามภารกิจ และการบรรลุเป้าหมายที่สำคัญของหลักสูตร ซึ่งหากสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลจะเป็นกลไกเชิงระบบในการบริหารจัดการที่ดี เกิดการเฝ้าระวัง กำกับดูแล ควบคุม กระบวนการภายใน ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจ และตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้สามารถเพิ่มโอกาสความสำเร็จ ลดโอกาสความสูญเสียที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร คณะและมหาวิทยาลัยได้มากยิ่งขึ้น โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยง ได้มีการดำเนินการตามกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เป็น มาตรฐานสากล COSO (Committee of Sponsoring Organization of the Tread Way Commission)

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
1. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับ	1. ติดตามข้อมูลและแนวโน้มการเรียนด้านนิเทศศาสตร์ จำนวนการสมัครเรียนในแต่ละปี แนวโน้มอาชีพ เพื่อให้สามารถคาดการณ์จำนวนผู้สมัครและวางแผนการรับได้อย่างเหมาะสม

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
	2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย การทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และทำกิจกรรมร่วมกับนักเรียนตามโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย
2. อัตราการสำเร็จการศึกษา	1. กำกับติดตามผลการเรียนนักศึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียน 2. สืบค้นข้อมูลนักศึกษารายบุคคล ทั้งสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว สภาพปัญหาในการเรียน 3. สนับสนุน ส่งเสริมให้นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทำงานพิเศษ (Part Time) ในมหาวิทยาลัยหรือร้านอาหารใกล้ที่พัก 4. จัดหาทุนการศึกษาเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเรียนให้นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่เป็นไปตามเกณฑ์	1. จำนวนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ : วางแผนอัตรากำลังอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เช่น แผนทดแทนการเกษียณอายุราชการ การลาออกหรือประสบเหตุโดยไม่คาดคิด เพื่อเตรียมการจัดหาอาจารย์ใหม่เข้ามาทดแทน หรือสำรวจอาจารย์ในมหาวิทยาลัยที่มีวุฒิ ผลงานที่เกี่ยวข้องมาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแทนได้ 2. ผลงานทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด : จัดทำแผนพัฒนาผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและกำกับติดตามร่วมกับคณะและมหาวิทยาลัย ให้คำปรึกษาเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรและโอกาสในการทำวิจัยให้กับอาจารย์ เพื่อให้สามารถพัฒนาผลงานวิชาการได้อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการอบรมหรือการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการที่สามารถช่วยให้พัฒนาองค์ความรู้และผลงานของอาจารย์
4. บัณฑิตไม่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด	1. กรรมการบริหารหลักสูตรประชุมร่วมกับอาจารย์ผู้สอนรายวิชา เพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอน ออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา เพื่อให้สามารถวัดผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา และการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร 2. กรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนทบทวนคำอธิบายรายวิชา กำหนดจุดมุ่งหมายและกิจกรรมให้สอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)

ส่วนที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

1.1 จัดให้มีระบบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทำการตรวจสอบ ควบคุม กำกับ การพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้ฉบับปัจจุบัน

1.2 การบริหารหลักสูตรของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร

1.3 กลไกการพัฒนาหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตรมีขั้นตอน ดังนี้

1.3.1 กรณีการจัดทำหลักสูตรใหม่ ต้องมีการสำรวจความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตร และสำรวจความต้องการของตลาด พร้อมทั้งจัดทำรายงานสำหรับเสนอตามกระบวนการที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด และหากได้รับการอนุมัติต้องมีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำข้อมูลจัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3.2 กรณีการปรับปรุงหลักสูตร เริ่มจากการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่สำคัญ และรวบรวมความต้องการ พร้อมทั้งทำการวิเคราะห์ความต้องการ และนำมาออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ให้เป็นไปตามความต้องการของแหล่งงาน และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

1.3.3 เสนอโครงการในการพัฒนาหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตร (concept paper) ต่อสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี และกรรมการชุดต่าง ๆ ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด หากได้รับการอนุมัติจึงดำเนินการพัฒนาหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตร โดยจัดทำเล่มหลักสูตร

1.3.4 ทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/กรรมการการปรับปรุงหลักสูตร เสนอมหาวิทยาลัยฯ โดยคณะกรรมการต้องมียกประกอบที่ครบถ้วน คือ มีคณะกรรมการอย่างน้อย 5 คน ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกอย่างน้อย 2 คน ผู้แทนองค์กรวิชาชีพอย่างน้อย 1 คน (ถ้ามี)

1.3.5 ดำเนินการยกร่างหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ Outcome-based education (OBE) พร้อมทั้งทำการวิพากษ์หลักสูตรให้มีโครงสร้างและเนื้อหาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร สำหรับการวิพากษ์หลักสูตรจะต้องมียกประกอบอย่างน้อยดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และผู้แทนองค์กรวิชาชีพอย่างน้อย 1 คน (ถ้ามี)

1.3.6 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะ

1.3.7 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย ดังนี้

1) สภาวิชาการ

2) คณะกรรมการนโยบายพัฒนาวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม (ถ้ามี หรือกรรมการที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด) พิจารณาก่อนนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

1.3.8 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี พิจารณาและให้ความเห็นชอบหลักสูตร

1.3.9 ดำเนินการจัดทำหลักสูตรฉบับสมบูรณ์ และส่งข้อมูลหลักสูตรให้สำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมผ่านระบบพิจารณาความสอดคล้องของ หลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online: CHECO) ภายใน 30 วันหลังจากที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตร พร้อมทั้งดำเนินการจัดส่งสภาวิชาชีพ (ถ้ามี) ภายในกำหนดระยะเวลาที่สภาวิชาชีพกำหนด

2. การบริหารอาจารย์

2.1 หลักสูตรจัดทำแผนอัตรากำลังของหลักสูตร บริหารงานตามแผนให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

2.2 ภาระงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และความถนัด

2.3 หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์มีสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. การจัดกระบวนการเรียนรู้

3.1 หลักสูตรจัดกิจกรรมเสริมความรู้และเตรียมความพร้อมนักศึกษาตลอดหลักสูตร เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการประกอบอาชีพ

3.2 ทุรายวิชาในหลักสูตรจัดการเรียนรู้แบบ active learning

3.3 หลักสูตรกำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จำเป็นของหลักสูตร และมีการประเมินผลทักษะ ที่กำหนด

3.4 หลักสูตรมีกิจกรรมการเรียนรู้ที่ปลูกฝังให้นักศึกษาเกิดความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ

3.5 ทุรายวิชาในหลักสูตรมีการทบทวนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ ความต้องการของสถานประกอบการ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยมี บุคคลภายนอก/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกร่วมพิจารณา

4. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

4.1 ทุรายวิชาในหลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการ และเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลมีความหลากหลาย สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ รายวิชา

4.2 ทุรายวิชาในหลักสูตรกำหนดเกณฑ์การประเมินผลชัดเจนและแจ้งนักศึกษารับทราบ

4.3 ทุรายวิชาในหลักสูตรมีวิธีการประเมินผลที่มีคุณภาพ ที่แสดงถึงการวัดในสิ่งที่ต้องการ วัดได้ ถูกต้อง มีความคงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.4 ทุรายวิชาในหลักสูตรมีการวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.5 ทุรายวิชาในหลักสูตรมีการทบทวนกระบวนการประเมินผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

4.6 หลักสูตรมีระบบในการจัดการข้อสงสัยของนักศึกษาเกี่ยวกับการประเมินผล

4.7 หลักสูตรมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนระดับชั้นปี (YLOs) และระดับหลักสูตร (PLOs)

5. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การปรับปรุงรายวิชาและคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานและอาชีพ แนวโน้มของสังคม โดยดำเนินการสำรวจเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาของทุกปี	1. ประชุมเพื่อรับฟังการสะท้อนข้อมูลการเรียนรู้การสอนจาก ผู้สอน นักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต 2. นำข้อมูลจากการประเมินการสอน ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา มาวิเคราะห์ 3. ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนการสอน/หลักสูตรนิเทศศาสตร์ 4. ติดตามข้อมูลข่าวสารจากแวดวงวิชาชีพ สถานประกอบการ และหน่วยงานด้านนิเทศศาสตร์	1. จำนวนรายวิชาที่มีการปรับปรุง 2. จำนวนคำอธิบายรายวิชาที่มีการปรับปรุง 3. ความพึงใจของแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผู้ใช้บัณฑิต และนักศึกษา 4. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 5. รายงานการประชุมและมติ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะ สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย
การปรับปรุงหลักสูตรตามวงรอบทุก 5 ปี ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	1. วางแผนปรับปรุงหลักสูตรล่วงหน้าก่อนครบวงรอบอย่างน้อย 2 ปี ก่อนนำไปใช้เปิดรับนักศึกษา 2. นำผลประเมินการประกันคุณภาพและข้อเสนอแนะมาใช้วางแผนปรับปรุงหลักสูตร 3. ประเมินหลักสูตรเดิมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5. สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลหลักสูตรนิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอื่น หน่วยงาน และแนวโน้มการอาชีพ 6. ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับกฎระเบียบในการจัดทำหลักสูตรระดับปริญญาตรี นโยบาย ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร	1. แผนการปรับปรุงหลักสูตร 2. ปฏิทินการปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชา 3. ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. มคอ. 2 5. รายงานการประชุมเพื่อนำเสนอหลักสูตรจากคณะกรรมการประจำคณะ สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย
ส่งเสริมและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะด้านการ	1. จัดตั้งสำนักข่าว/บริษัทจำลองให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้พื้นที่	1. ผลงานการผลิตสื่อของนักศึกษา 2. ความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานที่นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วม

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
สื่อสาร การนำเสนองาน และการผลิตสื่อ	รับผิดชอบ 3 บุรีของมหาวิทยาลัย เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติ และสนองนโยบายการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในชุมชนท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้และเป็นโจทย์สำหรับการทำงานของนักศึกษา 3. ส่งเสริมให้นักศึกษาประกวดแข่งขันการผลิตสื่อ ผลงานสร้างสรรค์ต่าง ๆ ในทุกระดับ	ในการรายงานข่าว งานประชาสัมพันธ์ผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวชุมชน 3. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้มีส่วนร่วมในการสื่อสารเพื่อส่งเสริมสนับสนุนหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่น 4. รางวัล เกียรติบัตร การยกย่องเชิดชูจากมหาวิทยาลัย หน่วยงาน หรือผู้จัดประกวดแข่งขัน
ส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้ ผลงานวิชาการ และทักษะของอาจารย์ผู้สอนของหลักสูตร	1. ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนศึกษาดูงานด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในมหาวิทยาลัยอื่นและองค์กรวิชาชีพ โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากคณะ และมหาวิทยาลัย 2. สนับสนุนให้อาจารย์ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่จัดขึ้นโดยองค์กรวิชาชีพสื่อ หรือฝึกปฏิบัติงานในองค์กรสื่อที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะ 3. ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อนำไปใช้เป็นการสอน และการขอผลงานทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น	1. แผนการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนหลักสูตร 2. จำนวนครั้งที่อาจารย์ผู้สอนได้รับการส่งเสริมและพัฒนางานองค์ความรู้และทักษะ 3. จำนวนผลงานทางวิชาการที่อาจารย์ผู้สอนผลิตหรือสร้างสรรค์ในแต่ละปี
ปรับปรุงและจัดหาทรัพยากร สนับสนุนการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างทักษะในการผลิตสื่อ และการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์	1. ส ำ ร ว จ จ ำ น ว น และประสิทธิภาพในการใช้งานของครุภัณฑ์ด้านการผลิตสื่อ เพื่อวางแผนจัดตั้งค่าของงบประมาณจัดซื้อ หรือซ่อมบำรุงให้ใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ส ำ ร ว จ และจัดหาซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการ	1. ข้อมูลจำนวนครุภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์ของสาขาวิชา 2. ส ำ ร ว จ ความต้องการทรัพยากร สนับสนุนการเรียนรู้อุปกรณ์ฝึกปฏิบัติจากนักศึกษา อาจารย์ผู้สอน 3. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ผู้สอน 4. แผนการจัดหา/จัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	ผลิตสื่อและฝึกปฏิบัติให้เกิดความชำนาญในการใช้งาน 3. ขอใช้ทรัพยากรร่วมกับสาขาวิชาหรือคณะวิชาอื่น ๆ ที่มีทรัพยากรเรียนรู้ที่สามารถใช้ร่วมกันได้ 4. จัดสภาพห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และบรรยากาศการทำงาน	5. เอกสารค่าของงบประมาณ 6. ภาพถ่ายครุภัณฑ์ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน

6. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมให้มีการดำเนินการทำทุกปี ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อทำการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

7. การประเมินผลการดำเนินงานตามหลักสูตร

7.1 จัดให้มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายในเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักเกณฑ์ AUN-QA เวอร์ชัน 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

7.2 กำหนดให้หลักสูตรมีการทบทวนหลักสูตรให้มีความทันสมัยเป็นระยะ ๆ หากหลักสูตรยังคงมีความทันสมัยเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตกำหนดให้ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี การศึกษา แต่หากหลักสูตรไม่เป็นไปตามที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตควรทำการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและเป็นไปตามแนวทางที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการได้ก่อนครบวงจรปรับปรุงหลักสูตร

8. การทบทวนการประเมินและวางแผนปรับปรุง

8.1 นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ทำการประเมินภายในประจำปีมาวิเคราะห์ และจัดทำแผนในการพัฒนาหลักสูตร โดยยึดแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวทาง OBE และคำนึงถึงเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพ AUN-QA เวอร์ชัน 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

8.2 นำผลการประเมินหลักสูตรในภาพรวมมาทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

9. การตรวจสอบความสอดคล้องของหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์

ประเด็นการพิจารณา	คำอธิบาย
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้	ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลง หรือพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ แต่ละด้านระหว่างเรียนและมีการสะสม จนมีแนวโน้มที่มั่นใจได้ว่าจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตร
2. โครงสร้างหลักสูตร การศึกษาและรายวิชา	2.1 หลักสูตรมีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังที่นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ครอบคลุมตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว 2.2 การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรทำให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะทางวิชาการและวิชาชีพได้จริง
3. การจัดกระบวนการเรียนรู้	3.1 การจัดกระบวนการเรียนรู้กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปฏิบัติให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต 3.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
4. วิธีการวัดและประเมินผล ผู้เรียน	4.1 การออกแบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ และพัฒนาการของผู้เรียน มีวิธีการ เครื่องมือ และการกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถือ สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน 4.2 มีวิธีการในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ การให้ข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลการเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรและรายวิชาคาดหวัง

ประเด็นการพิจารณา	คำอธิบาย
5. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ	5.1 หลักสูตรมีการวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการของหลักสูตร รวมถึงมีการจัดการข้อร้องเรียน และการอุทธรณ์ได้อย่างเหมาะสม 5.2 หลักสูตรมีการนำข้อมูลการประเมินผลการจัดการศึกษามาใช้ในการทบทวน การปรับปรุง และการพัฒนาคุณภาพ ของหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด และทำให้ผู้ใช้บัณฑิตมั่นใจว่าจะได้บุคลากรที่มีความสามารถ ตรงตามความต้องการและความคาดหวัง 5.3 มีวิธีการในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ

10. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ของนักศึกษา

หลักสูตรมีช่องทางให้นักศึกษาร้องเรียนและอุทธรณ์เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลของอาจารย์ ดังนี้

ประเด็นการร้องเรียนและอุทธรณ์	ช่องทางการร้องเรียนและอุทธรณ์
1. การจัดการเรียนการสอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้	1.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือหัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร โดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนต่อประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางกองบริการการศึกษา และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนตรงที่สำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
2. การวัดและประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้	2.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่อง

ประเด็นการร้องเรียนและอุทธรณ์	ช่องทางการร้องเรียนและอุทธรณ์
	ทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางกองบริการการศึกษา และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
3. การบริการและช่วยเหลือนักศึกษา 1) Student progress 2) Academic performance 3) Workload monitoring	3.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางกองบริการการศึกษา และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

11. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

หลักสูตรกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิธีการในการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร และแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	แหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร
1. นักศึกษา	1.1 ปฐมนิเทศนักศึกษาในระดับคณะ และระดับหลักสูตร ก่อนเปิดเรียนชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียนรู้ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชา 1.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	1.1 ไลน์กลุ่มนักศึกษา 1.2 เว็บไซต์กองบริการการศึกษา 1.3 เว็บไซต์คณะ 1.4 เพจของหลักสูตร
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	2.1 ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียนรู้ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชา ให้เข้าใจถูกต้อง ครบถ้วน และตรงกัน 2.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	2.1 ไลน์กลุ่มอาจารย์ 2.2 เว็บไซต์กองบริการการศึกษา 2.3 เพจของหลักสูตร 2.4 Google Drive งานวิชาการ 2.5 หนังสือเวียนแจ้ง
3. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	3.1 บันทึกข้อความชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียนรู้ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชาให้เข้าใจถูกต้อง ครบถ้วน และตรงกัน 3.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	3.1 ไลน์กลุ่มอาจารย์ 3.2 เว็บไซต์กองบริการการศึกษา 3.3 เพจของหลักสูตร 3.4 Google Drive งานวิชาการ 3.5 หนังสือเวียนแจ้ง

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	แหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร
4. นักเรียนในโรงเรียน	4.1 การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน แนะนำหลักสูตร อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน 4.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของหลักสูตร 4.3 แนะนำหลักสูตรผ่านศิษย์เก่า 4.4 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้นักเรียนทราบ	4.1 เว็บไซต์กองบริการการศึกษา 4.2 เว็บไซต์คณะ 4.3 เพจของหลักสูตร 4.4 แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของหลักสูตร 4.5 จุดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเป้าหมาย 4.6 สื่อสิ่งพิมพ์แนะนำหลักสูตร
5. ผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษา	5.1 แนะนำหลักสูตรผ่านช่องทางการสื่อสารของมหาวิทยาลัย และคณะ 5.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของหลักสูตร 5.3 แนะนำหลักสูตรผ่านนักเรียน นักศึกษา	5.1 สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร 5.2 เว็บไซต์กองบริการการศึกษา 5.3 เว็บไซต์คณะ 5.4 เพจของหลักสูตร 5.5 นักเรียน นักศึกษา

12. การตรวจสอบเพื่อรับรองมาตรฐานหลักสูตรโดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565