

งานมหกรรม “เทพสตรี ๑๐๕ ปี สร้างพลังท้องถิ่น สู่มั่นคงที่ยั่งยืน”

กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ

ภายใต้หัวข้อ : “พลิกโฉมไทยท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรมด้วยพลังคน GEN Z”

ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมัธยมศึกษาตอนปลาย

และระดับอุดมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)

วันอังคาร ที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔

ณ ห้องประชุม ลวประ ชั้น๘ อาคาร ๒๒ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

๑. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิต พัฒนาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยยึดหลักปรัชญาแห่งการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” (University for Local Development) และมุ่งขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการเป็น “มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยในยุคที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม การสร้าง “พลังคนรุ่นใหม่” ที่มีความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับแนวคิดทางธุรกิจและเทคโนโลยี จึงกลายเป็นภารกิจสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การจัดกิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจหัวข้อ “พลิกโฉมไทยท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรมด้วยพลังคน GEN Z” ภายใต้งานมหกรรม “เทพสตรี ๑๐๕ ปี สร้างพลังท้องถิ่น สู่มั่นคงที่ยั่งยืน” จึงมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยเฉพาะกลุ่มคน GEN Z ได้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งได้เรียนรู้การออกแบบนวัตกรรมธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่า สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมในเชิงบวก

นอกจากนี้ กิจกรรมยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผ่านการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อทำให้ประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางและเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมสมัยใหม่และมีมูลค่าสูง ซึ่งต้องอาศัยกำลังคนทักษะสูง การวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ การสร้างผู้ประกอบการหรือ Tech Start-up ให้กับประเทศ ที่ให้ความสำคัญกับ ๑) การส่งเสริม “นวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น (Local Innovation)” ๒) การพัฒนา “Soft Power และ Creative Economy” ๓) การสร้าง “ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneurs)” ๔) การยกระดับทักษะด้านผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skill) ให้กับเยาวชนและนักเรียน และ๕) การขับเคลื่อน “เศรษฐกิจฐานรากด้วยพลังของสถาบันอุดมศึกษา”

การประกวดแผนธุรกิจครั้งนี้ไม่เพียงเป็นเวทีแสดงออกถึงศักยภาพของเยาวชนเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” และ “ตัวกลางเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่ชุมชน” สร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นอย่างยั่งยืนจากบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่น และลักษณะเฉพาะของคนรุ่น GEN Z ที่มีทักษะการเรียนรู้เร็ว รักความเป็นอิสระ มีความคิดสร้างสรรค์ และสนใจการเป็นผู้ประกอบการ จึงควรส่งเสริมให้เยาวชนกลุ่มนี้ได้มีเวทีพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านการวางแผนธุรกิจที่สามารถต่อยอดเป็นแนวทางพัฒนาอาชีพ หรือแม้กระทั่งเริ่มต้นธุรกิจใน

อนาคตได้จริง และเป็นการจัดกิจกรรมที่เป็นกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่เชื่อมโยงการเรียนรู้กับโลกแห่งความเป็นจริง ช่วยให้ผู้ใช้ร่วมได้ฝึกการคิดเชิงวิเคราะห์ การประเมินคุณค่า การบริหารจัดการ และการนำเสนออย่างมีระบบ อีกทั้งยังสามารถนำเสนอแนวคิดผ่านรูปแบบธุรกิจที่เชื่อมโยงทรัพยากรท้องถิ่น เทคโนโลยี ดิจิทัล และตลาดผู้บริโภคสมัยใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน GEN Z ได้มีเวทีในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจและนวัตกรรม
๒. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนเกิดจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่นผ่านแนวคิดธุรกิจที่ยั่งยืน
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการพัฒนาเยาวชนด้านการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
๔. เพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทเป็นพี่เลี้ยงและตัวกลางในการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะสู่เยาวชนและชุมชน

๓. เป้าหมาย

๑. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และจังหวัดใกล้เคียง
๒. นักเรียนในสถาบันอาชีวศึกษา ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
๓. นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ และชั้นปีที่ ๒ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
๔. คณาจารย์/ครูผู้สอนสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาการงานอาชีพ/บริหารธุรกิจ

หมายเหตุ : ๑) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมัธยมศึกษาตอนปลาย (จำนวน ๔๘ คน)

จำนวน ๘ ทีมๆละ ๕ คน อาจารย์ที่ปรึกษาทีมละ ๑ คน รวม นักเรียน ๔๐ คน อาจารย์ที่ปรึกษา ๘ คน

๒)ระดับอุดมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) (จำนวน ๔๘ คน)

จำนวน ๘ ทีมๆละ ๕ คน อาจารย์ที่ปรึกษาทีมละ ๑ คน รวม นักเรียน ๔๐ คน อาจารย์ที่ปรึกษา ๘ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

ณ ห้องประชุม ลวปุระ ชั้น๘ อาคาร ๒๒ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

๕. ขั้นตอนในการดำเนินงาน

๑. ขออนุญาตดำเนินการโครงการฯ จากคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
๒. ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังโรงเรียนเป้าหมายในเขตจังหวัดลพบุรีและใกล้เคียง
๓. เปิดรับสมัครทีมผู้เข้าแข่งขัน พร้อมส่งใบสมัครและแนวคิดเบื้องต้นของแผนธุรกิจ
๔. คัดเลือกทีมที่ผ่านเข้ารอบตามเกณฑ์ที่กำหนด และแจ้งผลให้ทราบ
๕. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านแผนธุรกิจ การนำเสนอ และการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๖. ดำเนินการประกวดรอบชิงชนะเลิศ พร้อมการนำเสนอแผนธุรกิจต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๗. มอบรางวัล โล่ประกาศเกียรติคุณ และเกียรติบัตรแก่ผู้เข้าร่วม
๘. ประเมินโครงการและจัดทำรายงานโครงการกิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนธุรกิจ และสามารถสร้างแผนธุรกิจจากแนวคิดของตนเองได้อย่างเป็นระบบ
๒. เกิดแนวคิดธุรกิจใหม่ที่เชื่อมโยงทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
๓. เยาวชนสามารถพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ
๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีสามารถแสดงบทบาทการเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น
๕. สร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนเข้าสู่เส้นทางผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในอนาคต

๗. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. จำนวนนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐.๐๐
๒. นักเรียนนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐.๐๐
๓. นักเรียนนักศึกษามีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐.๐๐
๔. นักเรียนนักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕.๐๐

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ชลิต ศุภศักดิ์อึ้ง | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์เข็มมิกา สงวนพวง | กรรมการ |
| ๓. ผศ.ดร.สุนทรีย์ วิพัฒน์ครุฑ | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์เพ็ญภา จุ่มพลพงษ์ | กรรมการ |
| ๕. ผศ.จิตรลดา รอดพลอย | กรรมการ |
| ๖. ผศ.ดร.สุกัญญา พยุงสิน | กรรมการ |
| ๗. ดร.พันธ์ศักดิ์ พึ่งงาม | กรรมการ |
| ๘. อาจารย์อรรณณ แถ่งทอง | กรรมการ |
| ๙. อาจารย์จิระ ประสพธรรม | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๐. นางสาวปวีณา ทรัพย์นิมิต | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๑. นางสาวพรพรรณ นิยมจันทร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คุณสมบัติ หลักเกณฑ์และขั้นตอนกิจกรรมการประกวดการแข่งขันแผนธุรกิจ

หัวข้อ : “พลิกไอดี้อย่างยั่งยืน สู่อุตสาหกรรมด้วยพลังคน GEN Z”

ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมัธยมศึกษาตอนปลาย

และระดับอุดมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)

วันอังคาร ที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔

ณ ห้องประชุม ลวประ ชั้น ๘ อาคาร ๒๒ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

.....

Concept: เป็นการนำเสนอผลงานที่แสดงถึงการประยุกต์/ดัดแปลง/สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าในชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ ๓ บุรี ได้แก่ จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสระบุรี ที่มีความมีอัตลักษณ์โดดเด่น ดึงดูดใจ และสามารถพัฒนาต่อยอดสินค้าไปสู่การเป็น Soft Power *ภายใต้หัวข้อ : “พลิกไอดี้อย่างยั่งยืน สู่อุตสาหกรรมด้วยพลังคน GEN Z”* โดยการรูปแบบโมเดลธุรกิจ Business Model Canvas: BMC ด้วยการใช้สื่อประกอบ อาทิ คลิปวิดีโอ, Canva, PowerPoint, หรือ สินค้าตัวอย่างประกอบ

คุณสมบัติ หลักเกณฑ์และขั้นตอนการแข่งขัน

๑. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

๑.๑ การประกวดแผนธุรกิจ “พลิกไอดี้อย่างยั่งยืน สู่อุตสาหกรรมด้วยพลังคน Gen Z” ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมัธยมศึกษาตอนปลาย

๑.๑.๑ เป็นนักเรียนนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในจังหวัดจังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสระบุรี

๑.๑.๒ เป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๔-ม. ๖) ในจังหวัดจังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสระบุรี สังกัดภาครัฐ และเอกชน

๑.๒ การประกวดแผนธุรกิจ “พลิกไอดี้อย่างยั่งยืน สู่อุตสาหกรรมด้วยพลังคน Gen Z” ในระดับอุดมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)

๑.๒.๑ เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ชั้นปีที่ ๑ และชั้นปีที่ ๒

๑.๒.๒ เป็นนักเรียนนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในจังหวัดจังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสระบุรี

๒. หลักเกณฑ์การแข่งขัน

๑) การแข่งขันเป็นประเภททีม ๆ ละไม่เกินจำนวน ๕ คน โดยสมาชิกทีมจะต้องประกอบด้วยนักเรียนนักศึกษาตามคุณสมบัติ ข้อที่ ๑.๑ และข้อที่ ๑.๒ เท่านั้น

๒) อาจารย์/ครูที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้ควบคุมทีม กำหนดให้มีไม่เกิน จำนวน ๑ – ๒ คน โดยสถาบันการศึกษาต่าง ๆ สามารถส่งทีมเป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันได้มากกว่าสถาบัน ละ ๑ ทีมขึ้นไป ในแต่ละระดับการแข่งขัน

๓) ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันให้จัดเตรียมการนำเสนอแผนธุรกิจ ต่อหน้าคณะกรรมการและผู้ชม ไม่เกิน ๘ นาที ณ ห้องลวประ ชั้น ๘ อาคาร ๒๒ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

๔) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๓. ขั้นตอนการแข่งขัน

๑) เปิดรับสมัครทีมเข้าร่วมการแข่งขัน กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ ภายใต้หัวข้อ : “พลิกไอเดียท้องถิ่นสู่ธุรกิจยั่งยืน ด้วยพลังคน GEN Z” และส่งโครงร่างโมเดลธุรกิจ ระหว่างวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ – วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๘ ทางเว็บไซต์ <https://mansci.tru.ac.th/>

การรับสมัคร



๒) ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้าร่วมการแข่งขัน

- ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมีมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๘ ทีม

- ระดับอุดมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) จำนวน ๘ ทีม

ทางเว็บไซต์ <https://mansci.tru.ac.th/web/home/> ภายในวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๘

๓) ทีมผู้แข่งขันทั้งสองระดับ ทุละ ๘ ทีม ทำการแข่งขันกิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ ภายใต้หัวข้อ : “พลิกไอเดียท้องถิ่นสู่ธุรกิจยั่งยืน ด้วยพลังคน GEN Z” ต่อคณะกรรมการ ทีมละ ๘ นาที และตอบคำถามคณะกรรมการ ๕ นาที พร้อมสื่อประกอบ ณ หอประชุม ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ในวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. เป็นต้นไป

๔. รายละเอียดและหลักฐานการสมัคร

กรอกข้อมูลการสมัครในแบบฟอร์มออนไลน์ทางเว็บไซต์ <https://mansci.tru.ac.th/web/home/> พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษาของผู้สมัคร ภายในวันที่ วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๒๔.๐๐ น.

๕. กำหนดการกิจกรรมการประกวดแข่งขัน

กิจกรรม	กำหนดการ ว/ด/ป	หมายเหตุ
๑. เปิดรับสมัครทีมเข้าร่วมการแข่งขัน กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ ภายใต้หัวข้อ : “พลิกไอเดียท้องถิ่นสู่ธุรกิจยั่งยืน ด้วยพลังคน GEN Z” และส่งโครงร่างโมเดลธุรกิจ	๘/๐๘/๖๘ - ๕/๐๙/๖๘	ณ ห้องประชุม ลวประ ชั้น ๘ อาคาร ๒๒ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
๒. ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้าร่วมการแข่งขัน	ภายในวันที่ ๘/๐๙/๖๘	
๓. ทีมผู้แข่งขันทั้งสองระดับ ทุละ ๘ ทีม ทำการแข่งขันกิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ ภายใต้หัวข้อ : “พลิกไอเดียท้องถิ่นสู่ธุรกิจยั่งยืน ด้วยพลังคน GEN Z” ต่อคณะกรรมการ ทีม ละ ๘ นาที	๑๖/๐๘/๖๘	

๖. เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์การตัดสิน ประกวดแผนธุรกิจ ภายใต้หัวข้อ : “พลิกไอเดียท้องถิ่นสู่ธุรกิจยั่งยืน ด้วยพลังคน GEN Z” ครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญ โดยแบ่งออกเป็นหัวข้อหลัก ๆ ดังนี้

๑) ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (๓๐%)

๑.๑) คุณค่าของนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์/บริการ (Value) ที่สามารถผลักดันสู่การเป็น Soft Power (๑๐%)

๑.๒) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน (๑๐%)

๑.๓) ความสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีความเป็นนวัตกรรม ; เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่, ความพร้อมในการนำไปใช้(๑๐%)

๒) การตลาดและความเป็นไปได้ของธุรกิจ (๔๐%)

๒.๑) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segment) ขนาดตลาดและโอกาสทางธุรกิจ (Market

Size & Opportunities) ; กำหนดกลุ่มลูกค้าชัดเจน เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์, ขนาดตลาดมีความน่าสนใจ, มี Reference ข้อมูลและความเป็นไปได้(๒๐%)

๒.๒) รูปแบบธุรกิจ (Business model) ; ช่องทางติดต่อลูกค้า วิธีการสร้างการหารายได้ มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน เหมาะสม ชัดเจน ครบถ้วน, น่าสนใจและมีความเป็นไปได้(๒๐%)

๓) การนำเสนอแผนธุรกิจ (๓๐%)

๓.๑) เทคนิคการนำเสนอ (Pitching) ; พูดชัดเจน, เข้าใจรูปแบบธุรกิจที่นำเสนอ, โทนน้ำเสียงน่าฟัง และดึงดูดความสนใจได้(๑๐%)

๓.๒) การตอบคำถาม (Q&A) ; ชัดเจน, ตรงประเด็น (๑๐%)

๓.๓) สื่อการนำเสนอ (Slide Presentation) ; สวยงาม น่าดึงดูดความสนใจ (๕%)

๓.๔) การบริหารเวลาในการนำเสนอ (๕%)

๗. อุปกรณ์พื้นฐานที่จัดเตรียมให้

๑) คอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ เครื่อง/

๒) เครื่องฉายโปรเจคเตอร์และจอรับภาพโปรเจคเตอร์ จำนวน ๑ ชุด

๓) ไมโครโฟนลอยมือถือ จำนวน ๔ ตัว

หมายเหตุ :ผู้จัดการแข่งขันจัดเตรียมอุปกรณ์พื้นฐานไว้ให้ หากมีความประสงค์ใช้อุปกรณ์เพิ่มเติม นอกเหนือที่จัดเตรียมให้ ให้ติดต่อประสานงานล่วงหน้า

๘. รางวัลการแข่งขัน

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมัธยมศึกษาตอนปลาย

๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รับทุนการศึกษา ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล รับทุนการศึกษา ๒,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล รับทุนการศึกษา ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล รับทุนการศึกษา ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

ระดับอุดมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)

๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รับทุนการศึกษา ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล รับทุนการศึกษา ๒,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล รับทุนการศึกษา ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล รับทุนการศึกษา ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๙.กำหนดการการแข่งขัน (อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

เวลา	กิจกรรม	หมายเหตุ
๐๘.๓๐ น.- ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด	
๐๙.๐๐ น.- ๑๒.๐๐ น.	การประกวดแผนธุรกิจ “พลิกไอเดียท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรม ด้วยพลังคน Gen Z” ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และ <u>มัธยมศึกษาตอนปลาย</u> จำนวน ๘ ทีม	ณ ห้องประชุม ลาวประ ชั้น ๘ อาคาร ๒๒ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏเทพสตรี
๑๒.๐๐ น. – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ น.- ๑๖.๐๐ น.	การประกวดแผนธุรกิจ “พลิกไอเดียท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรม ด้วยพลังคน Gen Z” ในระดับอุดมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน ๘ ทีม	ณ ห้องประชุม ลาวประ ชั้น ๘ อาคาร ๒๒ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏเทพสตรี
๑๖.๐๐ น.- ๑๖.๓๐ น.	ประกาศผลการแข่งขัน พร้อมมอบรางวัล และพิธีปิด	

หมายเหตุ : เวลา ๑๐.๔๕ น.-๑๑.๐๐ น.และเวลา ๑๔.๔๕ น.-๑๕.๐๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๐. ผู้ประสานงาน

๑) อาจารย์จิระ ประสพธรรม เบอร์ติดต่อ ๐๙๒-๙๑๙๖๕๖๑

๒) นางสาวปวีณา ทรัพย์นิมิต เบอร์ติดต่อ ๐๙๐-๐๐๘๔๒๔๘

ภาพตัวอย่าง โปรสเตอร์กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ
ภายใต้หัวข้อ : “พลิกไอเดียท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน ด้วยพลังคน GEN Z”

งานมหกรรม “เทพสตรี 105 ปี สร้างพลังท้องถิ่น สูความมั่นคงและยั่งยืน”

**กิจกรรมการประกวด
แผนธุรกิจ**

หัวข้อ : “พลิกไอเดียท้องถิ่น
สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน ด้วยพลังคน **GEN Z**”

เงินรางวัลมูลค่ากว่า 17,000 บาท

พร้อมโลรางวัลจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม (อว.) พร้อมเกียรติบัตร

**เปิดรับ
สมัคร**

8/08/68 - 5/09/68

เกณฑ์การตัดสิน

- 1) ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (30%)
- 2) การตลาดและความเป็นไปได้ของธุรกิจ(40%)
- 3) การนำเสนอแผนธุรกิจ(30%)

**เปิด 2 เวทีการแข่งขันสำหรับ
นักเรียนนักศึกษาที่มีไอเดียธุรกิจ**

- 1.ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
(ปวช.) และมีมัธยมศึกษาตอนปลาย
- 2.ระดับอุดมศึกษาและประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)

หมายเหตุ : เฉพาะสถานศึกษาในเขต
จังหวัด ลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี

รายละเอียดและคุณสมบัติ

- 1) การแข่งขันเป็นประเภททีม ๆ ละไม่เกินจำนวน 5 คน
โดยสมาชิกทีมจะต้องประกอบด้วยนักเรียนนักศึกษา
แยกตามระดับการแข่งขัน
- 2) อาจารย์/ครูที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้ควบคุมทีม
กำหนดให้มีไม่เกิน จำนวน 1 – 2 คน โดยสถาบันการ
ศึกษาต่าง ๆ สามารถส่งทีมเป็นตัวแทนเข้าร่วมการ
แข่งขันได้มากกว่าสถาบัน ละ 1 ทีมขึ้นไป ในแต่ละระดับ
การแข่งขัน
- 3) ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันให้จัดเตรียมการนำเสนอ
แผนธุรกิจ ต่อหน้าคณะกรรมการและผู้ชม ไม่เกิน
8 นาที ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
- 4) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประกาศรายชื่อทีมที่
ผ่านเข้าร่วมการแข่งขัน
วันที่ 8/09/68 ผ่าน
<https://mansci.tru.ac.th>

การประกวดแผนธุรกิจ
วันที่ 16/09/68
ณ ห้องประชุม ลวประ ชั้น 8
คณะวิทยาการจัดการ มรท.เทพสตรี

เราพร้อมท้าทาย คน GEN Z ในการสร้างไอเดียสร้างสรรค์ธุรกิจ

ช่องทางการรับสมัคร

ทางเว็บไซต์ <https://mansci.tru.ac.th/web/home/> Ins 092-9196561

กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ จัดโดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี