

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เชิงอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเมืองขีดขิน อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี

รศ.ดร.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ
อาจารย์ ดร.พันธ์ศักดิ์ พึ่งงาม อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ
อาจารย์จิระ ประสพธรรม อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ
อาจารย์ขวลิศ ศุภศักดิ์ธำรง อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ
อาจารย์เกตุดี หิรัญพงษ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรอุตสาหกรรมบัณฑิต คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ความเป็นมาของโครงการ

องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองขีดขิน ตำบลเมืองขีดขิน เป็นตำบลหนึ่งใน อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี มีประชากร 4,000 คน จากจำนวนครัวเรือน 1,800 ครัวเรือน ซึ่งมีประวัติความเป็นมาของชุมชนว่าเป็นเมืองโบราณ มีโบราณสถานที่ปัจจุบันเรียกว่า เมืองขีดขิน เดิมชื่อ รามปุระนคร หรือเสนาราชนคร เคยเป็นศูนย์กลางอำนาจที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานกว่า 1,427 ปี มีหลักฐานทางโบราณคดีและตำนานต่างๆ ที่บ่งบอกถึงความรุ่งเรืองของเมืองแห่งนี้ในอดีต ปรากฏในตำนานพระพุทธรูปและตำนานเมืองสุครีพ ที่เชื่อมโยงเมืองขีดขินเข้ากับเมืองสุครีพในวรรณคดีรามเกียรติ์ ซึ่งเป็นเมืองของเหล่าวานร ทำให้เกิดความเชื่อเกี่ยวกับความศักดิ์สิทธิ์ของสถานที่แห่งนี้ นอกจากนี้มีการขุดค้นทางโบราณคดีพบว่า เมืองขีดขินมีลักษณะเป็นเมืองโบราณแบบคูน้ำคันดินรูปสี่เหลี่ยมมุมมน มีคูน้ำ 2 ชั้น และคันดินอยู่ระหว่างคูน้ำ คันดินมีความยาวประมาณ 1,500 เมตร ภายในเมืองพบหลักฐานทางโบราณคดีมากมาย เช่น ซากอาคาร โครงสร้างทางสถาปัตยกรรม เครื่องปั้นดินเผา และโบราณวัตถุอื่นๆ ที่บ่งบอกถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของผู้คนในสมัยนั้น จากร่องรอยของอดีตที่หลงเหลืออยู่และส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ จากประวัติความเป็นมาดังกล่าว เมื่อ พ.ศ.2553 นายถาวร เทพวิมลเพ็ชรกุล นายกเทศมนตรีในขณะนั้น ได้ขอเปลี่ยนชื่อให้สอดคล้องกับประวัติความเป็นมาของพื้นที่จึงได้เปลี่ยนชื่อจาก องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหมอ เป็นชื่อ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองขีดขิน

ปัจจุบัน องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองขีดขิน ได้มุ่งพัฒนาเมืองขีดขิน โดยใช้ประวัติศาสตร์ของเมืองมาเป็นจุดแข็งในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดสระบุรี และสร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน โดยมีการดำเนินโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณเมืองโบราณให้สวยงามน่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การจัดทำป้ายสื่อความหมายเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และโบราณสถาน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูล และการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานประเพณี งานแสดงศิลปวัฒนธรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

แต่ด้วยปัจจุบัน การแข่งขันทางเศรษฐกิจมีความรุนแรงมากขึ้น ผู้ผลิตในชุมชนต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากภายนอกได้ อีกทั้งผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น ผู้ผลิตจึงต้องปรับตัวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้

สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทางหนึ่งในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างความชัดเจนของตัวตนผลิตภัณฑ์ คือ การสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากเอกลักษณ์ของท้องถิ่น รวมถึง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจำหน่าย

ในด้านกลุ่มอาชีพในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองขีดขิน เดิมมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเทศบาลตำบลบ้านหม้อ ต่อมามีการจัดสรรพื้นที่ใหม่ทำให้สถานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองขีดขิน การเปลี่ยนถ้ายดังกล่าวทำให้การดำเนินการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่อง และยังไม่ได้ดำเนินการจดทะเบียนใหม่ตามพื้นที่ใหม่ ประกอบกับผลการสำรวจความยากจนในพื้นที่ พบว่าจำนวนประชาชนที่มีความขัดสนมากขึ้น องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองขีดขินจึงขอความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ในการขอรับการสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น และสร้างอาชีพใหม่ให้กับกลุ่มชุมชน ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ จึงศึกษาข้อมูลในพื้นที่เบื้องต้น ซึ่งได้วางแนวทางในการส่งเสริมใน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ จากทรัพยากรในชุมชน ให้มีความแปลกใหม่โดยเพิ่มลวดลายอัตลักษณ์ชุมชน รวมถึง พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งระบบจำหน่ายทั่วไปและออนไลน์ ซึ่งโครงการดังกล่าวจะช่วยให้ชุมชนได้พัฒนามูลค่าเพิ่มจากผลผลิตทางการเกษตรและทรัพยากรในพื้นที่ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการมีรายได้เพิ่ม อันนำไปสู่ความเข้มแข็ง ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์จากภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่น และ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้น ทั้งระบบจำหน่ายทั่วไปและออนไลน์

กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มอาชีพชุมชนในพื้นที่ตำบลเมืองขีดขิน และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ในตำบลเมืองขีดขิน อำเภอบ้านหม้อ จังหวัดสระบุรี จำนวน 20 คน

พื้นที่ดำเนินโครงการ

ชุมชนในตำบลเมืองขีดขิน อำเภอบ้านหม้อ จังหวัดสระบุรี

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

วันที่ 17 มกราคม ถึง วันที่ 18 เมษายน 2568

การบูรณาการกับรายวิชา (ถ้ามี)

บท 3002302 การตลาดดิจิทัล โดยการให้นักศึกษาร่วมเรียนรู้การระดมความต้องการของชุมชน และตรวจสอบยืนยันผลด้วยการใช้แบบสำรวจออนไลน์

การบูรณาการกับการวิจัย (ถ้ามี)

เนื้อหา (16 pt. ปกติ) (ระบุชื่องานวิจัย แหล่งทุน และรายงานข้อมูลการบูรณาการ)

..... ไม่มี

การมีส่วนร่วมของ (ถ้ามี)

นักศึกษา สาขาวิชาเอกการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หมู่เรียน 671749201 เข้าร่วมโครงการ โดยมีหน้าที่ในสนับสนุน และให้ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อทำความเข้าใจกับชุมชนที่เข้าร่วมการระดมสมอง เพื่อสะท้อนความต้องการของชุมชน ในด้านผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ และตราสัญลักษณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน รวมถึง ใช้แบบสอบถามในการตรวจสอบยืนยันผลด้วยการใช้แบบสำรวจออนไลน์ ดังรายชื่อต่อไปนี้

น.ส.สโรชา อินทอง

น.ส.พัชราภรณ์ เขียวมณี

นายพระนาย ศรีพรมมาศ

นายธนาชัย สุขเยี่ยม

นายภูมิพัฒน์ เรืองฉายศิลป์

นายธนพัฒน์ พฤกข์จันทิก

นายณัฏฐานนท์ มะบุญ

น.ส.นิภาวัลย์ สะโสด

น.ส.ชนานันท์ เข้มคุณ

น.ส.ภัณฑิลา แสงกุล

วิธีดำเนินโครงการ/ขั้นตอนดำเนินโครงการ

1.ศึกษา สํารวจข้อมูลจากชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งสภาพปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการ จากกลุ่มประชาชน และ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้วยการสำรวจและสนทนากลุ่ม



2. ออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และ บรรจุภัณฑ์ จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้ที่เกี่ยวข้อง และจัดทำผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ



3. สำรวจความคิดเห็นและความเป็นไปได้ในการผลิตและจำหน่าย ตามผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ได้พัฒนาขึ้น ด้วยการสำรวจและสนทนากลุ่ม



4. พัฒนาลิทธิภัณฑ์ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จากผลสำรวจความคิดเห็น ในข้อ 3 เพื่อพร้อมดำเนินการต่อไป



5. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อการเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ จัดทำสื่อเพื่อเตรียมนำเสนอผลิตภัณฑ์ ในช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านสื่อเฟสบุ๊คของกลุ่ม และ เว็บไซต์ของ อบต.

Version 1



Version 2



สินค้าท้องถิ่นเมืองขีดขิน ความมงคล ความพิเศษ และภูมิปัญญาจากชุมชน

12 การกดถูกใจ • 13 ผู้ติดตาม

มาเลือกซื้อสินค้าพื้นบ้านที่ผลิตจากเมืองขีดขิน ตั้งแต่ขนมโฮมเมดที่หอมหวานจนถึงของใช้แสนดีไม่ว่าที่ใดไป ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทุกชิ้นที่เราเลือกสรรมา ล้วนสะท้อนความรักและภูมิปัญญาของคนในชุมชนเมืองขีดขิน

สินค้าท้องถิ่นเมืองขีดขิน ความมงคล ความพิเศษ และภูมิปัญญาจากชุมชน

ขนมทองพับเมืองขีดขิน แป้งนึ่งกรอบ หอมกะทิ รสหวาน มัน พอดีคำ พกพาสะดวก เป็นขนมโบราณยอดนิ... ดูเพิ่มเติม



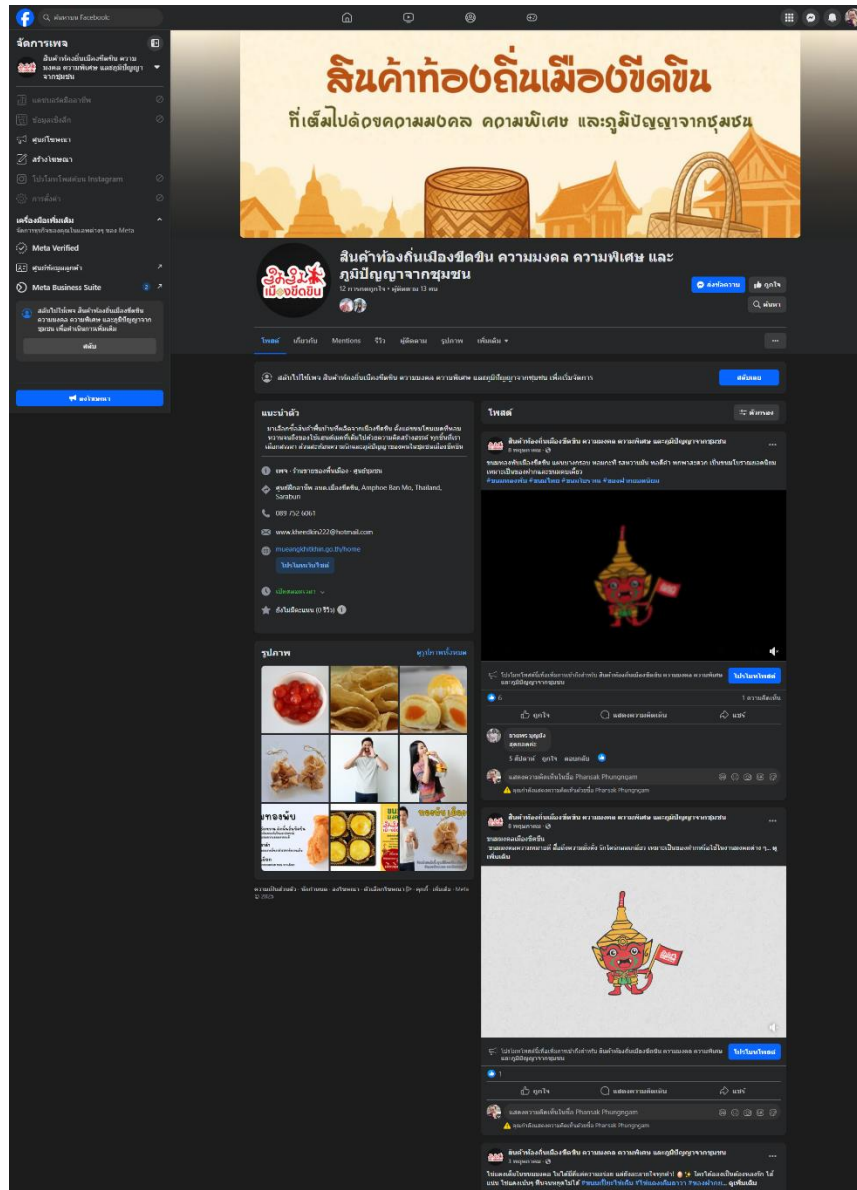
สินค้าท้องถิ่นเมืองขีดขิน ความมงคล ความพิเศษ และภูมิปัญญาจากชุมชน

ขนมมงคลเมืองขีดขิน ขนมมงคลความหมายดี สื่อถึงความมั่งคั่ง รักใคร่กลมเกลียว เหมาะเป็นของฝากหรือใช้ในงานมงคลต่าง ๆ
#ขนมเปียะ #ขนมเปียะไข่แดง #ขนมมงคล #ขนมเปียะจานแต่ง #ขนมเปียะโรยไข่ #ของฝากมงคล #ขนมเปียะไข่แดง #ขนมเปียะความหมายดี



6. เผยแพร่ความรู้ด้วยการทำสื่อวิดีโอ นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น แก่สมาชิกกลุ่มอาชีพชุมชนในพื้นที่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ผ่านเว็บเพจ สินค้าท้องถิ่นเมืองซีดชิน

เพจเฟซบุค <https://www.facebook.com/share/1FVz8NbFby/>



7. เผยแพร่ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกชุมชน ด้วยการจัดนิทรรศการและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของคณะและมหาวิทยาลัย สื่อของวิสาหกิจชุมชนและอื่นๆ (รอดำเนินการ)

8. ติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (รอดำเนินการ)

ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ (16 pt. หนา จัดขีดซ้าย)

1. ผลผลิต (Output) (สอดคล้องกับข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ หรือได้มากกว่า)

ผลผลิตที่ได้	จำนวน/ หน่วยนับ	อธิบายรายละเอียดของผลผลิต
ได้ผลิตภัณฑ์ที่ปรับให้เหมาะสมกับภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่น	2 ผลิตภัณฑ์	ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 รายการคือ 1. ขนมมงคลขีดจีน (ที่ปรับปรุงจากขนมเปียะไส้เผือก) 2. ขนมทองพับผักหวาน (ที่ปรับปรุงจากขนมม้วน)
ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	2 ผลิตภัณฑ์	ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2 รายการคือ สติกเกอร์สินค้า แผ่นคาดกล่อง พร้อมกล่อง สำหรับใส่ขนมมงคลขีดจีน และ ขนมทองพับผักหวาน
ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้น ทั้งระบบจำหน่ายทั่วไปและออนไลน์	2 ช่องทาง	1. ได้สร้างสื่อวิดีโอเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ ผ่านเว็บไซต์ของ อบต.เมืองขีดจีน และ ผ่านช่องแฟนเพจเฟซบุค ของกลุ่มชุมชนเมืองขีดจีน เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ รับคำสั่งซื้อ 2. เปิดจำหน่าย ณ สถานที่ตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเมืองขีดจีน ซึ่งอยู่ริมถนนหลวงที่เป็นทางผ่านสู่อำเภอต่างๆ

2. ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	จำนวน/ หน่วยนับ	อธิบายรายละเอียดของผลลัพธ์
ชุมชนมีผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	2 ผลิตภัณฑ์	1. ขนมมงคลขีดจีน 2. ขนมทองพับผักหวาน
ชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้น ทั้งระบบจำหน่ายทั่วไปและออนไลน์	2 ช่องทาง	1. มีหน้าร้าน ณ สถานที่ตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเมืองขีดจีน ซึ่งอยู่ริมถนนหลวงที่เป็นทางผ่านสู่อำเภอต่างๆ 2. มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านเว็บไซต์ของ อบต.เมืองขีดจีน และ ผ่านช่องแฟนเพจเฟซบุค ของกลุ่มชุมชนเมืองขีดจีน

ชุมชนมีตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	1 ตราสัญลักษณ์	ตราสัญลักษณ์ที่ร่วมกันสร้างขึ้นนี้ จะเป็นตราสัญลักษณ์ กลางที่นำไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของชุมชนต่อไป
--	----------------	---

3. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ (Impact) หรือ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการ

1. สมาชิกชุมชนได้เรียนรู้แนวทางการประกอบอาชีพใหม่ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่มาจากท้องถิ่น และสะท้อนความเป็น “เมืองซีตชิน” ซึ่งเป็นเมืองโบราณมีอายุหลายพันปี และเป็นชื่อชุมชนในปัจจุบัน
2. สมาชิกชุมชนมีโอกาสรายได้เพิ่มขึ้น
3. สมาชิกชุมชนได้มาพบปะกันมากขึ้น เนื่องจากการจัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ซึ่งได้ยุติบทบาทของกลุ่มไปตั้งแต่มีการแบ่งพื้นที่ระหว่าง เทศบาลบ้านหมอกับ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองซีตชิน การนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน/หน่วยงาน (16 pt. หนา จัดขีดซ้าย)

ชื่อชุมชน/หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รายละเอียดการนำไปใช้ประโยชน์
องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองซีตชิน	1. ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพเพื่อการสร้างรายได้มากขึ้น
	2. ได้แรงผลักดันในการจัดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเมืองซีตชิน

การเพิ่มขึ้นของรายได้ (16 pt. หนา จัดขีดซ้าย)

ก่อนดำเนินโครงการกลุ่ม/สมาชิกมีรายได้ 4,000 บาท ต่อ เดือน

หลังดำเนินโครงการกลุ่ม/สมาชิกมีรายได้ 5,000 บาท ต่อ เดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

อธิบายรายละเอียดให้เห็นการเพิ่มขึ้นของรายได้

จากการรวมกลุ่มและจัดได้จดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเมืองซีตชิน สมาชิกได้ร่วมกันทำขนมมงคลซีตชินขายในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น วันผักหวาน และวันหยุดราชการที่สำคัญ ทำให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีสมาชิกบางคนนำความรู้ไปประกอบอาชีพส่วนตัว จากเป็นผู้ที่ไม่มีรายได้ สูการมีรายได้ประจำ คือ ขนมหองพื้ทองกัลยา ซึ่งมีรายได้เฉลี่ย สัปดาห์ละ 1,000 บาท

การเพิ่มขึ้นของความสุขมวลรวม (16 pt. หนา จัดขีดซ้าย)

หลังดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น.....ร้อยละ 20..... อธิบายความสุขมวลรวมของกลุ่ม

1. สมาชิกชุมชนได้เรียนรู้แนวทางการประกอบอาชีพใหม่ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่มาจากท้องถิ่น และสะท้อนความเป็น “เมืองซีดชิน” ซึ่งเป็นเมืองโบราณมีอายุหลายพันปี และเป็นชื่อชุมชนในปัจจุบัน
2. สมาชิกชุมชนมีโอกาสรายงานได้เพิ่มขึ้น
3. สมาชิกชุมชนได้มาพบปะกันมากขึ้น เนื่องจากได้มีการจัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ซึ่งได้ยุติบทบาทของกลุ่มไปตั้งแต่มีการแบ่งพื้นที่ระหว่าง เทศบาลบ้านหมอกับ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองซีดชิน

ข้อมูลโครงการและความต้องการดำเนินโครงการ

- ☐ เป็นโครงการต่อเนื่อง ทำมาแล้วเป็นปีที่.....
- ☐ เป็นโครงการต่อเนื่อง โดยมีอาจารย์ท่านอื่นทำเคยมาแล้ว ครังนี้เป็นปีที่.....
- ☒ เป็นโครงการใหม่

คาดว่าจะดำเนินโครงการในปีต่อไปหรือไม่ เพราะเหตุใด (โปรดอธิบายเหตุผล)

คาดว่าจะดำเนินโครงการในปีต่อไป เนื่องจากชุมชนมีความต้องการในการพัฒนาเมืองและสร้างชื่อเสียงผ่านสินค้าหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่มาจากตราสัญลักษณ์ “เมืองซีดชิน” ที่ทางโครงการได้ร่วมกับชุมชนออกแบบไว้ และสามารถสะท้อนความเป็น “เมืองซีดชิน” ซึ่งเป็นเมืองโบราณมีอายุหลายพันปีได้ต่อไป

ลงชื่อ

๗ ๒

หัวหน้าโครงการ

(รศ.ดร.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์)

วันที่ 7 กรกฎาคม 2568

คำชี้แจงการส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ

1. ส่งรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2568
2. ส่งทั้งไฟล์ชนิด Word และ PDF โดยดาวน์โหลดแบบฟอร์ม และส่งข้อมูลเข้าระบบ google form ตามลิงก์ที่แนบมา
3. ส่งภาพกิจกรรมการอบรม และภาพถ่ายที่เน้นตัวผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจ รวมจำนวน 5 – 10 ภาพ
4. ส่งผลิตภัณฑ์หรือต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ที่สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ (ตามตัวชี้วัด/ผลผลิตที่ระบุในโครงการ จำนวน 2 ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ (กรณีเป็นอาหาร/ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษา สามารถส่งเป็นต้นแบบ)
5. ส่งหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ (สามารถส่งตามมาภายหลัง ไม่เกินวันที่ 30 กรกฎาคม 2568)

หมายเหตุ กรณีส่งไฟล์ไม่ได้ มีปัญหาการส่งไฟล์ ขอให้ส่งไฟล์หรือลิงก์ข้อมูลมาที่

อีเมล natthacha.n@lawasri.tru.ac.th

ผู้ประสานงาน คุณสุจิตรา สาหา (เหมียว) โทร. 083 829 1929, 090 0084248 (เบอร์คณะ)

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินโครงการ

https://drive.google.com/drive/folders/1wHGNg83Atb4chA_ogZiz_W2ODJTzw_Xi?usp=sharing

ส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd22tioRh7iYGiwH8duOSNVuO7YvUFjSG5xKxjx65gb3wBlg/viewform?usp=dialog>

