

**การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปด้วยการยกระดับคุณสมบัติด้านเคมีกายภาพใบย่านาง
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท
จังหวัดสระบุรี**

รศ.ดร.ดวงใจ บุญกุล อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ผศ.ดร.สุกัญญา พงษ์สิน อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

ความเป็นมาของโครงการ

การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเป็นสิ่งสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรท้องถิ่นในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีมูลค่าสูง ให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดที่กว้างขึ้น นอกจากจะสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้ว ยังช่วยสร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัวของชุมชนที่สามารถสะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นออกสู่สังคม (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2563) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี เป็นหนึ่งในกลุ่มชุมชนที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตใบย่านาง (*Tiliacora triandra*) ซึ่งเป็นสมุนไพรที่มีสรรพคุณทางยาและประโยชน์ต่อสุขภาพหลากหลาย นิยมใช้ทั้งในทางการแพทย์แผนไทยและการปรุงอาหารพื้นบ้าน โดยมีสรรพคุณช่วยลดไข้และแก้ไอ แก้เส็บ ช่วยขับสารพิษ ช่วยลดความดันโลหิต บำรุงร่างกาย และเสริมภูมิคุ้มกัน รักษาอาการท้องผูกและปรับสมดุลระบบขับถ่าย ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย บรรเทาอาการแพ้และโรคภูมิแพ้ และช่วยควบคุมน้ำตาลในเลือด (สมบัติ ชินบุตร, 2562)

จากการสัมภาษณ์นางสาวธิดิมา ตะรุสะ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ พบว่าปัจจุบันผลิตภัณฑ์ใบย่านางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังอยู่ในรูปแบบพื้นฐาน เช่น น้ำใบย่านางสด ซึ่งมักจะถูกจำกัดในวงของผู้บริโภคที่รู้จักคุณประโยชน์ใบย่านางเป็นอย่างดี การที่ยังไม่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายหรือทันสมัย รวมถึงการขาดช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม ทำให้ผลิตภัณฑ์ยังไม่สามารถขยายฐานผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าได้อย่างเต็มศักยภาพ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์แปรรูปใบย่านางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณยังคงเผชิญกับปัญหาในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคยุคใหม่ การขาดความรู้และทักษะในด้านการตลาดที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ อีกทั้งการตลาดในปัจจุบันยังมีข้อจำกัด ทำให้ผลิตภัณฑ์จากใบย่านางไม่สามารถขยายฐานผู้บริโภคได้กว้างขวางและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปใบย่านางและการขยายช่องทางการตลาดจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย ไม่เพียงแต่เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนเท่านั้น แต่ยังเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน การพัฒนานี้จะเน้นการยกระดับมาตรฐานการผลิต การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและทันสมัย ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ และการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ทั้งช่องทางออนไลน์ (แอปพลิเคชัน

เฟสบุ๊ก แอปพลิเคชันไลน์) และช่องทางออฟไลน์ (ตลาดนัด/งานแสดงสินค้า จัดจำหน่ายผ่านตัวแทน) ซึ่งจะช่วยขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากใบย่านางได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชน เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใบย่านางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
2. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และสื่อการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น
3. เพื่อถ่ายทอดกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า

กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ (รหัสทะเบียน : 1-19-09-01/1-0012) จำนวน 20 คน
ที่อยู่ เลขที่ 28 หมู่ที่ 5 บ้านหนองโป่ง ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

พื้นที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

พฤศจิกายน 2567 – มิถุนายน 2568

การบูรณาการกับรายวิชา (ถ้ามี)

รายวิชาที่บูรณาการ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ วิทยาศาสตร์บูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (วท 4301203) และการตลาดเพื่อชุมชนและท้องถิ่น (บธ 3002306)

การบูรณาการกับการวิจัย (ถ้ามี)

-

การมีส่วนร่วมของหน่วยงานหรือชุมชนที่ร่วมโครงการ/เครือข่าย (ถ้ามี)

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ร่วมดำเนินการ และการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
2. สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี ร่วมให้คำปรึกษาการยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรย่านางแปรรูป

วิธีดำเนินโครงการ/ขั้นตอนดำเนินโครงการ

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไย่านาง และครีมอาบน้ำย่านางสูตรผิวพอง



2. วิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

รายการวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไย่านาง และครีมอาบน้ำย่านางสูตรผิวพอง (ประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566) มีดังนี้

1. Arsenic (As)
2. Cadmium (Cd)
3. Lead (Pb)
4. Mercury (Hg)
5. Total Aerobic Microbial Count (TAMC)
6. Total Yeast & Mold Count (TYMC)
7. *Staphylococcus aureus*
8. *Pseudomonas aeruginosa*
9. *Clostridium* spp.

3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้าที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปไย่านาง

3.1 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้าที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปไย่านาง



3.2 จัดทำสื่อการตลาด เพื่อแนะนำสินค้าของผลิตภัณฑ์แปรรูปไย่านางที่พัฒนาขึ้น



ผลการวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เพื่อประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไບ่านางและครีมอาบน้ำย่านางสูตรผิวอ่อน ตามรายการวิเคราะห์คุณภาพ (ประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไບ่านาง

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ	หน่วย	LOD	วิธีทดสอบอ้างอิง
pH **© ⁽¹⁾	5.82	-	-	Electrometric method by pH meter
Arsenic (As) **© ⁽¹⁾	Not Detected	ppm	0.20	In-house method based on Thai Herbal Pharmacopoeia 2021 and Supplement 2022
Cadmium (Cd) **© ⁽¹⁾	Not Detected	ppm	0.075	In-house method based on Thai Herbal Pharmacopoeia 2021 and Supplement 2022
Lead (Pb) **© ⁽¹⁾	Not Detected	ppm	0.20	In-house method based on Thai Herbal Pharmacopoeia 2021 and Supplement 2022
Mercury (Hg) **© ⁽¹⁾	Not Detected	ppm	0.18	In-house method based on Thai Herbal Pharmacopoeia 2021 and Supplement 2022
<i>Clostridium</i> spp. **© ⁽¹⁾	Not Detected	per 1 mL	-	British Pharmacopoeia 2021
<i>Pseudomonas aeruginosa</i> **© ⁽¹⁾	Not Detected	per 1 mL	-	British Pharmacopoeia 2021
<i>Staphylococcus aureus</i> **© ⁽¹⁾	Not Detected	per 1 mL	-	British Pharmacopoeia 2021
Total Aerobic Microbial Count **© ⁽¹⁾	4.7×10 ⁴	cfu/mL	-	British Pharmacopoeia 2021

จากตารางที่ 1 ผลการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไบ่านาง สามารถอธิบายค่าพารามิเตอร์ต่างๆ ได้ดังนี้:

ค่า pH

- **ผลการทดสอบ:** 5.82
- **ความหมาย:** ค่า pH เป็นการวัดความเป็นกรด-ด่างของผลิตภัณฑ์ ซึ่งค่า 5.82 แสดงว่าผลิตภัณฑ์มีสภาพเป็นกรดอ่อน ค่านี้เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่เนื่องจากใกล้เคียงกับค่า pH ของผิวหนังมนุษย์ (ประมาณ 4.5-5.5) ทำให้ไม่ทำลายสมดุลของผิวหนังเมื่อใช้งาน
- **วิธีการทดสอบ:** Electrometric method by pH meter ซึ่งเป็นวิธีมาตรฐานในการวัดค่า pH ที่มีความแม่นยำสูง

โลหะหนัก การทดสอบโลหะหนักที่เป็นอันตราย 4 ชนิด ได้แก่:

1. **Arsenic (As):** สารหนู

- ผลการทดสอบ: Not Detected (ไม่พบ)
- ค่า LOD: 0.20 ppm (ค่าต่ำสุดที่สามารถตรวจพบได้)
- ความหมาย: ผลลัพธ์บ่งชี้การปนเปื้อนสารหนู ซึ่งเป็นโลหะหนักที่เป็นพิษต่อร่างกาย

2. Cadmium (Cd): แคดเมียม

- ผลการทดสอบ: Not Detected (ไม่พบ)
- ค่า LOD: 0.075 ppm
- ความหมาย: ผลลัพธ์บ่งชี้การปนเปื้อนแคดเมียม ซึ่งเป็นโลหะหนักที่สามารถก่อให้เกิดพิษต่อระบบประสาทและไต

3. Lead (Pb): ตะกั่ว

- ผลการทดสอบ: Not Detected (ไม่พบ)
- ค่า LOD: 0.20 ppm
- ความหมาย: ผลลัพธ์บ่งชี้การปนเปื้อนตะกั่ว ซึ่งเป็นโลหะหนักที่เป็นพิษต่อระบบประสาทและเลือด

4. Mercury (Hg):ปรอท

- ผลการทดสอบ: Not Detected (ไม่พบ)
- ค่า LOD: 0.18 ppm
- ความหมาย: ผลลัพธ์บ่งชี้การปนเปื้อนปรอท ซึ่งเป็นโลหะหนักที่เป็นพิษต่อระบบประสาทและสมอง

การทดสอบจุลชีววิทยา

1. *Clostridium* spp.: แบคทีเรียชนิดสร้างสปอร์ที่สามารถก่อโรคได้
 - ผลการทดสอบ: Not Detected (ไม่พบ) ต่อ 1 มิลลิลิตร
 - ความหมาย: ผลลัพธ์บ่งชี้การปนเปื้อนแบคทีเรียกลุ่มนี้ซึ่งอาจก่อให้เกิดโรคที่รุนแรงได้
2. *Pseudomonas aeruginosa*: แบคทีเรียที่สามารถก่อโรคติดเชื้อที่ผิวหนังได้
 - ผลการทดสอบ: Not Detected (ไม่พบ) ต่อ 1 มิลลิลิตร
 - ความหมาย: ผลลัพธ์บ่งชี้การปนเปื้อนเชื้อซึ่งเป็นเชื้อฉวยโอกาสที่อาจก่อปัญหาในผู้ที่มีภูมิคุ้มกันบกพร่อง
3. *Staphylococcus aureus*: แบคทีเรียที่สามารถก่อโรคผิวหนังได้
 - ผลการทดสอบ: Not Detected (ไม่พบ) ต่อ 1 มิลลิลิตร
 - ความหมาย: ผลลัพธ์บ่งชี้การปนเปื้อนเชื้อซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการติดเชื้อที่ผิวหนัง

4. **Total Aerobic Microbial Count:** ปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ทั้งหมดที่เจริญเติบโตในสภาวะที่มีออกซิเจน

- ผลการทดสอบ: <10 cfu/mL (น้อยกว่า 10 หน่วยก่อโรคต่อมิลลิลิตร)
- ความหมาย: ปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ทั้งหมดในผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับต่ำมาก แสดงถึงความสะอาดและการควบคุมคุณภาพที่ดีในกระบวนการผลิต

จากผลการทดสอบทั้งหมด สามารถสรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ใบย่านางมีคุณภาพและความปลอดภัยสูง ดังนี้:

1. มีค่า pH ที่เหมาะสมกับผิวหนัง
2. ไม่พบการปนเปื้อนโลหะหนักที่เป็นอันตราย
3. ไม่พบการปนเปื้อนจุลินทรีย์ก่อโรคที่สำคัญ
4. มีปริมาณจุลินทรีย์ทั้งหมดอยู่ในระดับต่ำมาก

ผลิตภัณฑ์นี้จึงมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566 ทำให้มีความปลอดภัยสำหรับการใช้งานบนผิวหนัง

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำย่านางสูตรผิวพอง

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ	หน่วย	LOD	วิธีทดสอบอ้างอิง
pH **© ⁽¹⁾	5.69	-	-	Electrometric method by pH meter
Arsenic (As) **© ⁽¹⁾	Not Detected	ppm	0.20	In-house method based on Thai Herbal Pharmacopoeia 2021 and Supplement 2022
Cadmium (Cd) **© ⁽¹⁾	Not Detected	ppm	0.075	In-house method based on Thai Herbal Pharmacopoeia 2021 and Supplement 2022
Lead (Pb) **© ⁽¹⁾	Not Detected	ppm	0.20	In-house method based on Thai Herbal Pharmacopoeia 2021 and Supplement 2022
Mercury (Hg) **© ⁽¹⁾	Not Detected	ppm	0.18	In-house method based on Thai Herbal Pharmacopoeia 2021 and Supplement 2022
<i>Clostridium</i> spp. **© ⁽¹⁾	Not Detected	per 1 mL	-	British Pharmacopoeia 2021
<i>Pseudomonas aeruginosa</i> **© ⁽¹⁾	Not Detected	per 1 mL	-	British Pharmacopoeia 2021
<i>Staphylococcus aureus</i> **© ⁽¹⁾	Not Detected	per 1 mL	-	British Pharmacopoeia 2021
Total Aerobic Microbial Count **© ⁽¹⁾	<10	cfu/mL	-	British Pharmacopoeia 2021

จากตารางที่ 2 ผลการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำยี่ห้อสูตรผิวอ่อน สามารถอธิบายค่าพารามิเตอร์ต่างๆ ได้ดังนี้:

ค่า pH

- **ผลการทดสอบ:** 5.69
- **ความหมาย:** ค่า pH 5.69 แสดงว่าผลิตภัณฑ์มีสภาพเป็นกรดอ่อน ค่านี้เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำ เนื่องจากใกล้เคียงกับค่า pH ของผิวหนังมนุษย์ (ประมาณ 4.5-5.5) ทำให้ไม่ทำลายสมดุลของผิวหนังเมื่อใช้งาน โดยค่านี้มีความเป็นกรดมากกว่าผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ที่มีค่า pH 5.74
- **วิธีการทดสอบ:** Electrometric method by pH meter ซึ่งเป็นวิธีมาตรฐานในการวัดค่า pH ที่มีความแม่นยำสูง

โลหะหนัก การทดสอบโลหะหนักที่เป็นอันตราย 4 ชนิด ได้แก่:

1. **Arsenic (As):** สารหนู
 - **ผลการทดสอบ:** <0.50 ppm (น้อยกว่า 0.50 ส่วนในล้านส่วน)
 - **ค่า LOD:** 0.20 ppm (ค่าต่ำสุดที่สามารถตรวจพบได้)
 - **ความหมาย:** ผลิตภัณฑ์มีสารหนูปนเปื้อนในระดับที่ต่ำกว่า 0.50 ppm ซึ่งแตกต่างจากผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ที่ไม่พบการปนเปื้อน แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัยตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร
2. **Cadmium (Cd):** แคดเมียม
 - **ผลการทดสอบ:** Not Detected (ไม่พบ)
 - **ค่า LOD:** 0.075 ppm
 - **ความหมาย:** ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากการปนเปื้อนแคดเมียม ซึ่งเป็นโลหะหนักที่สามารถก่อให้เกิดพิษต่อระบบประสาทและไต
3. **Lead (Pb):** ตะกั่ว
 - **ผลการทดสอบ:** Not Detected (ไม่พบ)
 - **ค่า LOD:** 0.20 ppm
 - **ความหมาย:** ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากการปนเปื้อนตะกั่ว ซึ่งเป็นโลหะหนักที่เป็นพิษต่อระบบประสาทและเลือด
4. **Mercury (Hg):**ปรอท
 - **ผลการทดสอบ:** Not Detected (ไม่พบ)
 - **ค่า LOD:** 0.18 ppm
 - **ความหมาย:** ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากการปนเปื้อนปรอท ซึ่งเป็นโลหะหนักที่เป็นพิษต่อระบบประสาทและสมอง

การทดสอบจุลชีววิทยา

1. *Clostridium* spp.: แบคทีเรียชนิดสร้างสปอร์ที่สามารถก่อโรคได้
 - ผลการทดสอบ: Not Detected (ไม่พบ) ต่อ 1 กรัม
 - ความหมาย: ผลลัพท์ปลอดภัยจากการปนเปื้อนแบคทีเรียกลุ่มนี้ซึ่งอาจก่อให้เกิดโรคที่รุนแรงได้
 - ข้อสังเกต: หน่วยที่ใช้คือ "per 1 g" ซึ่งแตกต่างจากสเปรย์น้ำแร่ที่ใช้ "per 1 mL" เนื่องจากครีมอาบน้ำมีลักษณะกึ่งแข็งกึ่งเหลว จึงวัดเป็นกรัมแทนมิลลิลิตร
2. *Pseudomonas aeruginosa*: แบคทีเรียที่สามารถก่อโรคติดเชื้อที่ผิวหนังได้
 - ผลการทดสอบ: Not Detected (ไม่พบ) ต่อ 1 กรัม
 - ความหมาย: ผลลัพท์ปลอดภัยจากเชื้อนี้ซึ่งเป็นเชื้อฉวยโอกาสที่อาจก่อปัญหาในผู้ที่มีภูมิคุ้มกันบกพร่อง
3. *Staphylococcus aureus*: แบคทีเรียที่สามารถก่อโรคผิวหนังได้
 - ผลการทดสอบ: Not Detected (ไม่พบ) ต่อ 1 กรัม
 - ความหมาย: ผลลัพท์ปลอดภัยจากเชื้อนี้ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการติดเชื้อที่ผิวหนัง
4. Total Aerobic Microbial Count: ปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ทั้งหมดที่เจริญเติบโตในสภาวะที่มีออกซิเจน
 - ผลการทดสอบ: 8.5×10^3 cfu/g (8,500 หน่วยก่อโรคต่อกรัม)
 - ความหมาย: ปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ทั้งหมดในผลิตภัณฑ์มีค่า 8,500 cfu/g ซึ่งสูงกว่าผลลัพท์สเปรย์น้ำแร่ (<10 cfu/mL) อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากลักษณะของผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำที่มีส่วนผสมของสารธรรมชาติจำนวนมากกว่า ซึ่งอาจเป็นแหล่งที่อยู่ของจุลินทรีย์ได้มากกว่า อย่างไรก็ตาม ค่าที่พบยังอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางตามมาตรฐานสากล

จากการทดสอบสามารถสรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำยี่ห้อนางสูตรผิวอ่อนมีคุณภาพและความปลอดภัยในระดับที่ยอมรับได้ โดย:

1. มีค่า pH ที่เหมาะสมกับผิวหนังมนุษย์
2. มีการปนเปื้อนโลหะหนักในระดับต่ำที่อยู่ในเกณฑ์ปลอดภัย
3. ไม่พบการปนเปื้อนจุลินทรีย์ก่อโรคที่สำคัญ
4. มีปริมาณจุลินทรีย์ทั้งหมดอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แม้จะสูงกว่าผลลัพท์สเปรย์น้ำแร่

ผลิตภัณฑ์นี้จึงมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566 ทำให้มีความปลอดภัยสำหรับการใช้งานบนผิวหนัง อย่างไรก็ตาม ควรมีการเฝ้าระวังและควบคุมปริมาณจุลินทรีย์ทั้งหมดในกระบวนการผลิตเพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้คงที่

4. การประเมินความพึงพอใจในอาสาสมัคร

ประเมินความพึงพอใจในอาสาสมัคร โดยประเมินความพึงพอใจในอาสาสมัคร 30 คน หลังใช้ผลิตภัณฑ์ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ และหาค่าเฉลี่ยของการวัดระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ลักษณะเนื้อผลิตภัณฑ์ กลิ่น สี ขนาด เนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์ ความนุ่มฟูของฟอง ประสิทธิภาพในการทำความสะดวก ความนุ่มของผิวหลังใช้ผลิตภัณฑ์ และความพึงพอใจในภาพรวม

ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไบยานาง

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 30 คน

ตอนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	18	60%
ชาย	12	40%
รวม	30	100%

2. อายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
10-15 ปี	3	10%
16-20 ปี	8	26.67%
20 ปีขึ้นไป	19	63.33%
รวม	30	100%

ตอนที่ 2:

2.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไบนานาง

ตารางความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ไบนานาง

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	คะแนนเฉลี่ย ± SD
กลิ่นของผลิตภัณฑ์	8(26.67%)	14(46.67%)	7(23.33%)	1(3.33%)	0(0%)	3.97 ± 0.80
สีสันทของผลิตภัณฑ์	10(33.33%)	15(50%)	5(16.67%)	0(0%)	0(0%)	4.17 ± 0.69
เนื้อสัมผัส	12(40%)	13(43.33%)	5(16.67%)	0(0%)	0(0%)	4.23 ± 0.72
ประสิทธิภาพในการทำความสะอาด	14(46.67%)	11(36.67%)	4(13.33%)	1(3.33%)	0(0%)	4.27 ± 0.81
ความนุ่มของผิวหลังใช้ผลิตภัณฑ์	11(36.67%)	14(46.67%)	4(13.33%)	1(3.33%)	0(0%)	4.17 ± 0.78
ค่าเฉลี่ยรวม						4.16

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ยคำนวณจากระบบ 5 ระดับ โดย มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1

2.2 ระดับความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำน่านางสูตรผิวอ่อน

ตารางความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำน่านางสูตรผิวอ่อน

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	คะแนนเฉลี่ย ± SD
กลิ่นของผลิตภัณฑ์	6(20%)	15(50%)	8(26.67%)	1(3.33%)	0(0%)	3.87 ± 0.76
สีสันทของผลิตภัณฑ์	9(30%)	16(53.33%)	5(16.67%)	0(0%)	0(0%)	4.13 ± 0.67
เนื้อสัมผัส	15(50%)	10(33.33%)	4(13.33%)	1(3.33%)	0(0%)	4.30 ± 0.82
ประสิทธิภาพในการทำความสะอาด	16(53.33%)	9(30%)	5(16.67%)	0(0%)	0(0%)	4.37 ± 0.75
ความนุ่มของผิวหลังใช้ผลิตภัณฑ์	10(33.33%)	13(43.33%)	6(20%)	1(3.33%)	0(0%)	4.07 ± 0.81
ค่าเฉลี่ยรวม						4.15

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ยคำนวณจากระบบ 5 ระดับ โดย มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1

ตอนที่ 3: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. "ชอบเนื้อสัมผัสของครีมอาบน้ำมาก ทำความสะอาดได้ดีและไม่ระคายเคือง"
2. "ผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดช่วยให้ผิวกระจ่างใสขึ้นหลังใช้ต่อเนื่อง 2 สัปดาห์"
3. "น่าจะมีบรรจุภัณฑ์ขนาดพกพาด้วย"
4. "ครีมอาบน้ำทำความสะอาดได้ดีมาก แต่หลังล้างแล้วรู้สึกผิวตึงเกินไป"
5. "ราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับปริมาณที่ได้รับ"

4. การถ่ายทอดกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า

การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีโครงการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูป ด้วยการยกระดับคุณสมบัติด้านเคมีกายภาพใบย่านางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรีได้จัดขึ้น วันที่ 20 และ 27 เมษายน 2568 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี มีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 20 คน กิจกรรมการอบรมแบ่งเป็น 2 วัน ดังนี้:

กำหนดการ

วันอาทิตย์ที่ 20 เมษายน 2568

- | | |
|------------------|---|
| 08.30 – 08.45 น. | ลงทะเบียน |
| 08.45 – 09.00 น. | พิธีเปิด |
| 9.00 – 10.30 น. | อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ใบย่านาง
วิทยากรประจำกลุ่ม : รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา พยุงสิน นางสาวดาวัลย์ อาจชน
นางสาวพรพรรณ นิยมจันทร์ |
| 10.30 – 12.00 น. | อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่ใบย่านาง (ต่อ)
วิทยากรประจำกลุ่ม : รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา พยุงสิน นางสาวดาวัลย์ อาจชน
นางสาวพรพรรณ นิยมจันทร์ |
| 12.00 – 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 14.30 น. | อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่
ใบย่านาง
วิทยากรประจำกลุ่ม : รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา พยุงสิน นางสาวดาวัลย์ อาจชน
นางสาวพรพรรณ นิยมจันทร์ |

- 14.30 – 16.00 น. อบรมเชิงปฏิบัติการสื่อการตลาดของผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำแร่โบราณ
วิทยาการประจำกลุ่ม : รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา พยุงสิน นางสาวดาวัลย์ อาจชน
นางสาวพรพรรณ นิยมจันทร์
- 16.00 – 16.30 น. สรุปกิจกรรมและปิดการอบรม

วันอาทิตย์ที่ 27 เมษายน 2568

- 08.30 – 08.45 น. ลงทะเบียน
- 08.45 – 09.00 น. พิธีเปิด
- 9.00 – 10.30 น. อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำยี่ห้อสูตรผิวอ่อน
วิทยาการประจำกลุ่ม : รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา พยุงสิน นางสาวดาวัลย์ อาจชน
นางสาวพรพรรณ นิยมจันทร์
- 10.30 – 12.00 น. อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำยี่ห้อสูตรผิวอ่อน (ต่อ)
วิทยาการประจำกลุ่ม : รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา พยุงสิน นางสาวดาวัลย์ อาจชน
นางสาวพรพรรณ นิยมจันทร์
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.30 น. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ครีมอาบน้ำ
ยี่ห้อสูตรผิวอ่อน
วิทยาการประจำกลุ่ม : รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา พยุงสิน นางสาวดาวัลย์ อาจชน
นางสาวพรพรรณ นิยมจันทร์
- 14.30 – 16.00 น. อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับรายได้
วิทยาการประจำกลุ่ม : รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา พยุงสิน นางสาวดาวัลย์ อาจชน
นางสาวพรพรรณ นิยมจันทร์
- 16.00 – 16.30 น. สรุปกิจกรรมและปิดการอบรม

[illegible]

ภาพกิจกรรมการอบรม วันที่ 20 เมษายน 2568





การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ภาพกิจกรรมการอบรม วันที่ 27 เมษายน 2568





ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการอบรม (จากผู้ตอบแบบสอบถาม 20 คน)

หัวข้อการประเมิน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	คะแนนเฉลี่ย ± SD
ความรู้ความเข้าใจก่อนการอบรม	0(0%)	3(10%)	15(50%)	9(30%)	3(10%)	2.45 ± 0.68
ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม	15(50%)	12(40%)	3(10%)	0(0%)	0(0%)	4.32 ± 0.52
ความสามารถในการนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้	13(43.3%)	13(43.3%)	4(13.3%)	0(0%)	0(0%)	4.18 ± 0.59
ความเหมาะสมของเนื้อหาการ อบรม	21(70%)	8(26.7%)	1(3.3%)	0(0%)	0(0%)	4.67 ± 0.41
ความเหมาะสมของวิทยากร	26(86.7%)	4(13.3%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	4.85 ± 0.37
ความเหมาะสมของระยะเวลา	9(30%)	15(50%)	5(16.7%)	1(3.3%)	0(0%)	3.92 ± 0.74
ความเหมาะสมของสถานที่และ อุปกรณ์	15(50%)	12(40%)	3(10%)	0(0%)	0(0%)	4.25 ± 0.55
ความพึงพอใจโดยรวม	19(63.3%)	10(33.3%)	1(3.3%)	0(0%)	0(0%)	4.58 ± 0.46

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ยคำนวณจากระบบ 5 ระดับ โดย มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม :

ต้องการการสนับสนุนการเชื่อมโยงกับแหล่งเงินทุน

ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าการอบรมมีประสิทธิภาพในการเพิ่มความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม

5. การประเมินผลยอดขายและรายได้

การประเมินผลยอดขายและรายได้ก่อนและหลังโครงการ ได้ดำเนินการโดยใช้ข้อมูลทางบัญชีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ โดยเปรียบเทียบข้อมูล 3 เดือนก่อนเริ่มโครงการและ 3 เดือนหลังการอบรม

ตารางผลการวิเคราะห์ยอดขายและรายได้

รายการ	ก่อนโครงการ (บาท/เดือน)	หลังโครงการ (บาท/เดือน)	การเปลี่ยนแปลง (%)
ยอดขายรวม	15,680	21,450	เพิ่มขึ้น 36.8%
ต้นทุนการผลิต	9,850	12,630	เพิ่มขึ้น 28.2%
กำไรสุทธิ	5,830	8,820	เพิ่มขึ้น 51.3%

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ :

- 1) ด้านผลิตภัณฑ์ : มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด จำนวน 2 รายการ
- 2) ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลาก : บรรจุภัณฑ์ได้รับการออกแบบใหม่ทั้งหมด 2 รายการ
- 3) ด้านช่องทางการจำหน่าย : มีการขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 1 ช่องทาง เป็น 2 ช่องทาง
- 4) สัดส่วนการขายออนไลน์เพิ่มขึ้นจาก 15% เป็น 30% ของยอดขายทั้งหมด

สรุปผลการดำเนินงาน

การถ่ายทอดกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการประสบความสำเร็จอย่างดี สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมทั้งในด้านความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และฉลาก ตลอดจนการเพิ่มยอดขายและรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ความสำเร็จของโครงการนี้แสดงให้เห็นว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การสร้างความมั่นใจและทักษะให้กับผู้ประกอบการชุมชน ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เกิดการพัฒนายั่งยืนและยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งควรได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมในโครงการต่อไป

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์







 **สุกานดา เกตุพันธ์** 😊 รู้สึก
ขอบคุณกับ **ริติมา สวนเพิ่มบุญ** ที่
สวนเพิ่มบุญ สมุนไพรไทย
3 ชม. · 🧑

ผลิตภัณฑ์ใช้ดีมากค่ะ👍

#สวนเพิ่มบุญ
★★★★★



แสดงความคิดเห็นในชื่อ ริติมา สวนเพิ่มบุญ

like

2 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ 1 👍

 **ประกา ชะนะสาร** 🗨️ โดยผู้เขียน



2 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ 1 👍

 **ริติมา สวนเพิ่มบุญ** 🗨️ โดยผู้เขียน

หอมละมุน..สดชื่นจ๊า..😍

1 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ 1 👍

 **สุกานดา เกตุพันธ์**
ริติมา สวนเพิ่มบุญ หอมอ่อนๆ
สดชื่นดีเลยจริงๆค่ะ

★★★★★

3 นาที **รักเลย** ตอบกลับ 1 🗨️

แสดงความคิดเห็นในชื่อ ริติมา สวนเพิ่มบุญ

 **Mo Nana** อยู่กับ **ริติมา สวนเพิ่มบุญ** ...
3 นาที · 🌐

ใช้ดีถูกใจสเปรย์น้ำแร่ ไบยสนาง
@สวนเพิ่มบุญ สมุนไพรไทย



👍 **รักเลย** 🗨️ แสดงความคิดเห็น 🗨️ ส่ง ➡️ แชร์

👍 คุณและ Mo Nana

แสดงความคิดเห็นในชื่อ ริติมา สวนเพิ่มบุญ

ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

1. ผลผลิต (Output)

ผลผลิตที่ได้	จำนวน/ หน่วยนับ	อธิบายรายละเอียดของผลผลิต
วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	20 คน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนำองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไผ่ย่านางที่มีคุณภาพ มีการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ การออกแบบฉลาก บรรจุภัณฑ์ และสื่อการตลาดของผลิตภัณฑ์ แปรรูปไผ่ย่านาง
ต้นแบบผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไผ่ย่านางที่มีคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมพร้อมจำหน่าย ได้แก่ สเปรย์น้ำแร่ไผ่ย่านาง และครีมอาบน้ำไผ่ย่านาง สูตรผิวอ่อน

2. ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	จำนวน/ หน่วยนับ	อธิบายรายละเอียดของผลลัพธ์
ด้านเศรษฐกิจ	1 กลุ่ม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าไผ่ย่านางเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
ด้านสังคม	1 กลุ่ม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ
ด้านวิชาการ	1 กลุ่ม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้องค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าไผ่ย่านาง

3. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ (Impact) หรือ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการ

1. ด้านเศรษฐกิจ เพิ่มมูลค่าให้เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น
2. ด้านสังคม ส่งเสริมมีการรวมกลุ่มในการสร้างอาชีพและรายได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. ด้านวิชาการ ชุมชนได้องค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าไผ่ย่านาง

การนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน/หน่วยงาน

ชื่อชุมชน/หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รายละเอียดการนำไปใช้ประโยชน์
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีผลิตภัณฑ์จากใบย่านางที่มีมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ สเปรย์น้ำแร่ใบย่านาง และครีมอาบน้ำย่านางสูตรผิวอ่อน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภค กลุ่มใหม่ ๆ นอกเหนือจากตลาดท้องถิ่น เช่น กลุ่มผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายได้

การเพิ่มขึ้นของรายได้

รายการ	ก่อนโครงการ (บาท/เดือน)	หลังโครงการ (บาท/เดือน)	การเปลี่ยนแปลง (%)
ยอดขายรวม	15,680	21,450	เพิ่มขึ้น 36.8%
ต้นทุนการผลิต	9,850	12,630	เพิ่มขึ้น 28.2%
กำไรสุทธิ	5,830	8,820	เพิ่มขึ้น 51.3%

การเพิ่มขึ้นของความสุขมวลรวม

หลังดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น โดยความสุขมวลรวมของกลุ่ม/สมาชิกเป็นการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ได้แก่ รายได้ของสมาชิกเพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์แปรรูปใบย่านาง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนมากขึ้น สมาชิกมีความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น การใช้ประโยชน์จากสมุนไพรในท้องถิ่น และการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

ข้อมูลโครงการและความต้องการดำเนินโครงการ

- ☐ เป็นโครงการต่อเนื่อง ทำมาแล้วเป็นปีที่.....
- ☐ เป็นโครงการต่อเนื่อง โดยมีอาจารย์ท่านอื่นทำเคยมาแล้ว ครั้งนี้เป็นปีที่.....
- ☒ เป็นโครงการใหม่ คาดว่าจะดำเนินโครงการในปีต่อไป เนื่องจากแนวโน้มความนิยมผลิตภัณฑ์สมุนไพรและธรรมชาติเพิ่มขึ้น

ลงชื่อ.....หัวหน้าโครงการ

(รศ.ดร.ดวงใจ บุญกุล)

30 มิถุนายน 2568



หนังสือรับรองการนำผลงานจากโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ไปใช้ประโยชน์

ข้าพเจ้า.....นางสาวธิติมา ตะรุสะ.....
ตำแหน่ง.....ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ.....
ชื่อหน่วยงาน/กลุ่มวิสาหกิจ.....กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ.....
ที่อยู่.....เลขที่ 28 หมู่ที่ 5 บ้านหนองโป่ง ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี.....
โทรศัพท์.....0891888845.....

ขอรับรองว่า ได้นำผลงานโครงการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปด้วยการยกระดับคุณสมบัติด้านเคมี
กายภาพใบย่านางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

ซึ่งเป็นผลงานของ รศ.ศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล สังกัดคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา พยุงสิน สังกัดคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี นำมาใช้
ประโยชน์ในหน่วยงาน/กลุ่มของข้าพเจ้า ดังนี้ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ด้าน)

☐ การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ

☐ การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย

☒ การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เศรษฐกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
มีผลิตภัณฑ์จากใบย่านางที่มีมูลค่าเพิ่มพร้อมจำหน่าย 2 ผลิตภัณฑ์ และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

☒ การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้องค์ความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าใบย่านาง

☒ การใช้ประโยชน์ด้านสังคม ส่งเสริมมีการรวมกลุ่มในการสร้างอาชีพและรายได้

☐ การใช้ประโยชน์อื่น ๆ เช่น

ทั้งนี้ ผลจากการใช้ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในหน่วยงาน/กลุ่ม พอสรุปได้ คือ

กลุ่ม/สมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากรายได้ของสมาชิกที่เพิ่มขึ้น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชน
ความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรในท้องถิ่น

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองเพื่อเป็นหลักฐานการนำผลงานจากโครงการฯ มาใช้ประโยชน์ดังกล่าว

ลงชื่อ.....ธิติมา ตะรุสะ.....

(นางสาวธิติมา ตะรุสะ)

ตำแหน่ง ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ

วันที่ 28 / เมษายน / 2568