

ขนาดกระดาษ A4 เว้นระยะขอบซ้าย 3 ซม. บน-ล่าง-ซ้าย 2.5 ซม. ใช้ฟอนต์ TH SarabunPSK ขนาดฟอนต์ รูปแบบจัดพิมพ์ตามที่กำหนด โปรดรายงานให้ครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อให้เห็นผลการดำเนินงานเกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เพื่อสร้างอัตลักษณ์

ของกลุ่มแม่บ้านสานรัก จังหวัดสิงห์บุรี

ผศ.ดร.จิราวรรณ สมหวัง อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
อาจารย์กิตติวัลย์ ทองอร่าม อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
อาจารย์ศุภขวัญ งามยิ่ง อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเป็นมาของโครงการ

จังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะในด้านการเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่สามารถนำมาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเพิ่มได้ กลุ่มแม่บ้านสานรักในจังหวัดสิงห์บุรี เป็นกลุ่มแม่บ้านที่ดำเนินกิจกรรมในงานกระเปาะสานจากเส้นพลาสติก และไม้ไผ่ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์กระเปาะจากผ้า โดยการร่วมกลุ่มแม่บ้านสานรัก มีสมาชิกที่ว่างจากงานหลัก คือ เกษตรกรรม ทำนา ทำไร่ไถ่ มีเป้าหมายในการสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิก และต้องการส่งเสริมความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์

ผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print หรือผ้าที่ผ่านการย้อมด้วยสีจากธรรมชาติและลายพิมพ์ใบไม้ ดอกไม้ และส่วนต่าง ๆ ของพืชในท้องถิ่นเป็นเทคนิคการผลิตที่ไม่ใช้สารเคมี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากสอดคล้องกับกระแสรักสุขภาพและรักษ์โลกที่กำลังเติบโตในปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มแม่บ้านสานรักจึงเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เพื่อนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะของกลุ่มตน และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น จากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มแม่บ้านสานรัก ได้แก่ นางสาวสมพิศ ร่วมรักษ์ ซึ่งมีตำแหน่งแพทย์ประจำตำบลโพชนไก่ ซึ่งเพิ่งได้รับรางวัลผู้มีผลงานดีเด่น ประจำปี 2567 ตามประกาศของจังหวัดสิงห์บุรี เป็นผู้มีความวิสัยทัศน์อยากจะทำพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเปาะผ้า จากผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print ซึ่งทางกลุ่มฯ สามารถผลิตผ้า Eco Print ได้แต่ยังขาดการออกแบบลวดลายที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และพัฒนาทักษะการผลิต เนื่องจากปัจจุบันเป็นงานฝีมือต้องใช้ระยะเวลานานในการออกแบบและผลิตสินค้า สินค้ายังไม่มีอัตลักษณ์ จึงมีความสนใจเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์และทำการตลาดสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



ภาพ 1 การทำผ้า Eco Print ของกลุ่มแม่บ้านสานรัก

ดังนั้น คณะผู้ศึกษา จึงสนใจจัดโครงการนี้โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของสมาชิกในด้านการออกแบบ การพิมพ์ลาย และการย้อมสีจากธรรมชาติ ตลอดจนการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ โครงการยังเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในจังหวัดสิงห์บุรีผ่านการผลิตสินค้าที่ไม่เพียงแต่มีความสวยงาม แต่ยังมีคุณค่าทางวัฒนธรรมที่สามารถเล่าเรื่องราวของชุมชนผ่านลวดลายผ้าที่มีเอกลักษณ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ของกลุ่มแม่บ้านสานรัก จังหวัดสิงห์บุรี
2. เพื่อพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ของกลุ่มแม่บ้านสานรัก จังหวัดสิงห์บุรี
3. เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ของกลุ่มแม่บ้านสานรัก จังหวัดสิงห์บุรี

กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มแม่บ้านสานรัก ตำบลโพชนไก่ อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 15 คน

1. นางสาวพิศ ร่วมรักษ์ ประธานกลุ่ม
2. นางสาวศิริลักษณ์ ช่างทอง รองประธานกลุ่ม
3. นางสาวภัทรดา พรหมา เลขานุการกลุ่ม
4. นางสาวสนา จูคง
5. นางสาวศิริลักษณ์ ตกสิยานนท์
6. นางสาวรัศมี เย็นใจ
7. นายมังกร คำเขียว
8. นางประนอม ทวานนท์
9. นางมุกดา แจ่มจันทร์
10. นางประกอบ พุ่มกล่อม
11. นางเฉลียว ปลื้มน้อย
12. นางสาวเชาว์ พิงส์สวัสดิ์
13. นางสาวคำผิง ช้องทอง
14. นางสาวยุพิน ผลเกิด
15. นางสาวนารี เสือจอย

พื้นที่ดำเนินโครงการ

ตำบลโพชนไก่ อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

พฤศจิกายน 2567 – กรกฎาคม 2568

การบูรณาการกับรายวิชา

วิชาการจัดการนวัตกรรมการในโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจชุมชน วิชาการจัดการโลจิสติกส์ด้วยคอมพิวเตอร์ และวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การมีส่วนร่วมของนักศึกษา

นักศึกษาหมู่เรียน 661747301 ได้ศึกษาโซ่อุปทานของกลุ่มแม่บ้านสานรัก และนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มมูลค่า โดยใช้เครื่องมือทางการจัดการโลจิสติกส์มาวิเคราะห์ ได้แก่ แผนภูมิกระบวนการไหล (Flow Process Chart) และแผนผังก้างปลา (Fish bone Diagram) ในรายวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและนำกระบวนการวิศวกรรมสังคมมาร่วมวิเคราะห์เพื่อคิดนวัตกรรมนำเสนอเป็นโครงการในวิชาการจัดการนวัตกรรมการในโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจชุมชน และนักศึกษาหมู่เรียน หมู่เรียน 681727301 ได้นำข้อมูลของกลุ่มมาจัดทำแผนภาพอินโฟกราฟิก ออกแบบตราสินค้า และบันทึกข้อมูลเพื่อการคำนวณผ่านโปรแกรม Excel

วิธีดำเนินโครงการ/ขั้นตอนดำเนินโครงการ

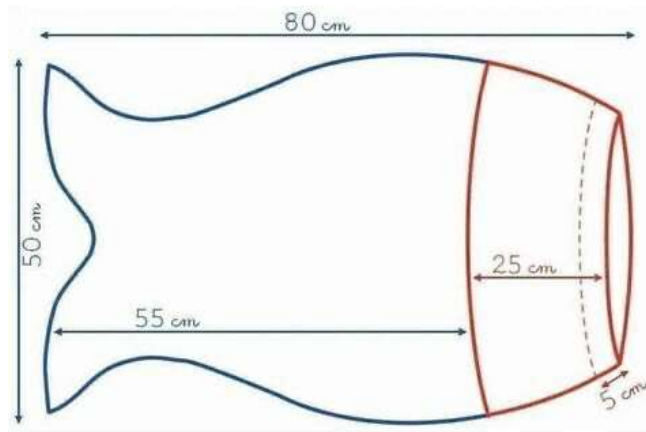
กิจกรรมที่ 1 ศึกษาข้อมูลจากชุมชน สืบหาปัญหาของผลิตภัณฑ์ ความต้องการของลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงสำรวจ โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบโครงการทำการสำรวจปัญหาของผลิตภัณฑ์ ความต้องการของลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงสำรวจ



ภาพ 1 การสำรวจปัญหาของผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 2 ออกแบบ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้า Eco print

คณะกรรมการผู้รับผิดชอบโครงการร่วมกับกลุ่มแม่บ้านสานรัก การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้า Eco Print แบบใหม่



ภาพ 2 ร่วมกันออกแบบเพื่อพัฒนาผ้าเป็นรูปปลา

กิจกรรมที่ 3 จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้า Eco print การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบลวดลาย ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ใหม่

กิจกรรมที่ 4 อบรมความรู้เกี่ยวกับการตลาด และช่องทางการตลาดออนไลน์

โดยจัดกิจกรรมอบรมโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ของกลุ่มแม่บ้านสานรัก ณ กลุ่มแม่บ้านสานรัก ตำบลโพชนไก่ อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี ระหว่างวันที่ 27 – 30 มิถุนายน 2568 โดยมีกิจกรรมดังนี้

วันที่ 27 มิถุนายน 2568 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและฉลากสินค้า และช่องทางการตลาดออนไลน์



วันที่ 28 - 29 มิถุนายน 2568 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เพื่อสร้างอัตลักษณ์

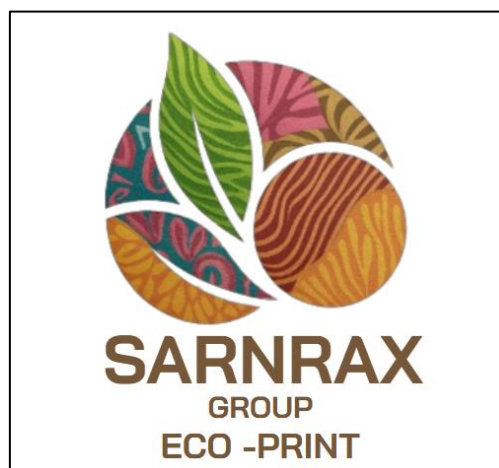


กิจกรรมที่ 5 ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

กลุ่มแม่บ้านสานรัก ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่จากผ้า Eco Print ที่ผลิตจากใบไม้ในท้องถิ่น ได้แก่ กระเป๋ารูปปลาช่อน และกระเป๋าถือพร้อมพวงกุญแจปลา และตราสินค้าใหม่ พร้อมบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์



ภาพ 3 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากการอบรม



ภาพ 4 ตราสินค้าผลิตภัณฑ์



ภาพ 5 บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่

กิจกรรมที่ 6 สรุปผลการดำเนินงานโครงการและติดตามการใช้ประโยชน์

. ตารางสรุปผลการดำเนินการโดยรวม เมื่อเทียบกับเป้าหมาย

มิติการประเมิน	หน่วยนับ	เป้าหมายตาม แผนปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน		
			$\bar{x}$	S.D.	ร้อยละ
1. ความรู้ความเข้าใจ (หลังอบรม)	ร้อยละ	80	4.65	0.476	93.00
2. ความพึงพอใจ	ร้อยละ	90	4.60	0.492	92.00
3. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ	75	4.65	0.487	93.00
ผลการดำเนินงานโดยรวม					92.27

ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

1. ผลผลิต (Output)

ผลผลิตที่ได้	จำนวน/ หน่วยนับ	อธิบายรายละเอียดของผลผลิต
ผลิตภัณฑ์จากผ้า Eco Print	2	กระเป๋ารูปปลา และกระเป๋าถือพร้อมพวงกุญแจปลา

2. ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	จำนวน/ หน่วยนับ	อธิบายรายละเอียดของผลลัพธ์
ด้านเศรษฐกิจ	ร้อยละ 15	รายได้ของกลุ่มแม่บ้านสานรัก ตำบลโพชนไก่ อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15
ด้านสังคม	1 ชุมชน	ชุมชนตำบลโพชนไก่ อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี ได้ร่วมทำกิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ด้านสิ่งแวดล้อม	1 กระบวนการ	กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ (Impact) หรือ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการ

3.1 ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนตำบลโพชนไก่ อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

3.2 กลุ่มสมาชิกมีความร่วมมือกันในการทำธุรกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในจังหวัดสิงห์บุรี และพื้นที่ใกล้เคียง

3.3 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน/หน่วยงาน

ชื่อชุมชน/หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รายละเอียดการนำไปใช้ประโยชน์
กลุ่มแม่บ้านสานรัก ตำบลโพชนไก่ อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี	ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิต และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
พัฒนาชุมชนอำเภอบางระจัน	การร่วมมือในการยกระดับสินค้าชุมชน และส่งเสริมอาชีพให้กับเกษตรกร
สกร.อำเภอบางระจัน	การร่วมมือในการยกระดับสินค้าชุมชน และส่งเสริมอาชีพให้กับเกษตรกร

การเพิ่มขึ้นของรายได้

ก่อนดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีรายได้ 5,000 บาท ต่อ เดือน

หลังดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีรายได้ 6,000 บาท ต่อ เดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์จากผ้า Eco Print ใหม่ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ประมาณการยอดขาย 20 ผลิตภัณฑ์ต่อเดือน ราคาต่อหน่วยขึ้นละ 50-500 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประมาณ 6,000 บาท

การเพิ่มขึ้นของความสุขมวลรวม

หลังดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ.... อธิบายความสุขมวลรวมของกลุ่มแม่บ้านสานรัก ตำบลโพชนไก่ อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

ข้อมูลโครงการและความต้องการดำเนินโครงการ

- ☒ เป็นโครงการต่อเนื่อง ทำมาแล้วเป็นปีที่ 2
☐ เป็นโครงการต่อเนื่อง โดยมีอาจารย์ท่านอื่นทำเคยมาแล้ว ครั้งนี้เป็นปีที่.....
☐ เป็นโครงการใหม่

คาดว่าจะดำเนินโครงการในปีต่อไปหรือไม่ เพราะเหตุใด (โปรดอธิบายเหตุผล)

.....

.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ สมหวัง)

15 กรกฎาคม 2568

คำชี้แจงการส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ

1. ส่งรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2568
2. ส่งทั้งไฟล์ชนิด Word และ PDF โดยดาวน์โหลดแบบฟอร์ม และส่งข้อมูลเข้าระบบ google form ตามลิงก์ที่แนบมา
3. ส่งภาพกิจกรรมการอบรม และภาพถ่ายที่เน้นตัวผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจ รวมจำนวน 5 – 10 ภาพ
4. ส่งผลิตภัณฑ์หรือต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ที่สำนักงานคณะกรรมการจัดการ (ตามตัวชี้วัด/ผลผลิตที่ระบุในโครงการ จำนวน 2 ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ (กรณีเป็นอาหาร/ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษา สามารถส่งเป็นต้นแบบ)
5. ส่งหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ (สามารถส่งตามมาภายหลัง ไม่เกินวันที่ 30 กรกฎาคม 2568)

หมายเหตุ กรณีส่งไฟล์ไม่ได้ มีปัญหาการส่งไฟล์ ขอให้ส่งไฟล์หรือลิงก์ข้อมูลมาที่

อีเมล natthacha.n@lawasri.tru.ac.th

ผู้ประสานงาน คุณสุจิตรา สาหา (เหมียว) โทร. 083 829 1929, 090 0084248 (เบอร์คณะ)

ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม

https://drive.google.com/drive/folders/1wHGNg83Atb4chA_ogZiz_W2ODJTzw_Xi?usp=sharing

ส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd22tioRh7iYGiwH8duOSNVuO7YvUFjSG5xKxjx65gb3wBlig/viewform?usp=dialog>