

ชื่อโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวาเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนโพธิ์เก้าต้น จังหวัดลพบุรี

อาจารย์เสาวพร สุขเกิด	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
ผศ.ไชยพล กลิ่นจันทร์	อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขามัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผศ.ดร.พรพจน์ จุลสวัสดิ์	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
อาจารย์ ดร.สุธิชา เชญชาญ	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

ความเป็นมาของโครงการ

ผักตบชวาเป็นวัชพืชที่สร้างปัญหาให้กับแหล่งน้ำในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะในพื้นที่ชุมชนโพธิ์เก้าต้น จังหวัดลพบุรี ซึ่งมีแม่น้ำลพบุรีไหลผ่าน ผักตบชวาที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อกระแสน้ำไหลผ่าน คุณภาพน้ำ และการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำของชุมชนซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลได้มีการเข้าร่วมกิจกรรมกำจัดผักตบชวาพร้อมทั้งปรับภูมิทัศน์บริเวณริมฝั่งแม่น้ำลพบุรี จัดนิทรรศการเกี่ยวกับการอนุรักษ์แม่น้ำ คู คลอง ระบบการเตือนภัย ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด วิธีการกำจัดส่วนใหญ่คือนำต้นผักตบชวาขึ้นจากน้ำและกองเผา หรือใส่รถขยะนำไปทิ้งที่กองขยะที่เป็นพื้นที่ส่วนกลางของจังหวัด ส่งผลต่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ทางองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์เก้าต้นได้มีนโยบายการจัดการขยะภายในชุมชน มีผู้นำชุมชนในการขับเคลื่อน อย่างไรก็ตาม ชุมชนโพธิ์เก้าต้นได้เล็งเห็นโอกาสในการแปรรูปผักตบชวาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจักสานผักตบชวา ประกอบกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา จึงนำมาสู่แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวา เชิงสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนต่อการดำเนินชีวิตของผู้อยู่ในสังคม ปัจจุบัน เพราะ การสร้างอาชีพเสริมสามารถสร้างเงิน สร้างรายได้ที่ดีให้กับผู้ประกอบการรายย่อยตาม ความถนัด ความสามารถ และสามารถเกิดได้จากภูมิปัญญาที่ได้สืบทอดมาจากบรรพบุรุษเกิดความ คิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดทำให้เกิดเป็นอาชีพเสริมขึ้น ทำให้มีรายได้เพื่อใช้จ่ายใช้สอยในสิ่งที่จำเป็นสำหรับตนเอง เป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายในส่วน อื่นๆ ภายในครอบครัว ช่วยลดภาระหนี้สิน ส่งเสริมการรู้จักคุณค่าของเงินรายได้จากการทำงาน และยังถือเป็นการช่วยกระตุ้นพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ โดยอาชีพเสริมมีความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ทุกคนการประกอบ อาชีพใดให้ประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้ประกอบการอาชีพจะต้องมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพที่ทำและเห็นถึง ความสำคัญของอาชีพเพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานที่ดีให้กับตนเอง ครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติ เพื่อให้ทุกคน มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีความมั่นคงในชีวิตต่อไปในอนาคต (จารุวรรณ แสงแก้ว, 2561 : 2)

คณะผู้ร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Market place ได้ทำการลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของตำบลโพธิ์เก้าต้น พบกลุ่มชุมชนโพธิ์เก้าต้นได้มีการผลิตสินค้าจากผักตบชวา และนำไปจำหน่ายในเขตพื้นที่ตลาดสินค้าชุมชน OTOP ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี และตลาดนัด เป็นต้น โดยคณะผู้ร่วมโครงการได้มีจะเข้าไปพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายและมีความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนโพธิ์เก้าต้น อีกทั้งคณะผู้เข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Market place จึงมีแนวคิดร่วมกันกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการออกแบบและผลิตเฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวาที่มีเอกลักษณ์ ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาดั้งเดิมกับการออกแบบร่วมสมัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุ

ท้องถิ่น พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาคัดบขวาในแหล่งน้ำอย่างยั่งยืนและส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้กับประชาชน
ในชุมชนโพธิ์เก้าต้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากผักตบขวาที่มีเอกลักษณ์และคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของตลาด
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการออกแบบและผลิตเฟอร์นิเจอร์จากผักตบขวาให้แก่
ชุมชนโพธิ์เก้าต้น
3. เพื่อพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จาก
ผักตบขวาของชุมชนโพธิ์เก้าต้น

กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินโครงการ

ชุมชนโพธิ์เก้าต้น กลุ่มสตรีโพธิ์เก้าต้น ตำบลโพธิ์เก้าต้น อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำนวนบุคคล
ทั่วไป 20 คน

พื้นที่ดำเนินโครงการ

ชุมชนโพธิ์เก้าต้น กลุ่มสตรีโพธิ์เก้าต้น ตำบลโพธิ์เก้าต้น อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2567 ถึง เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2568

การบูรณาการกับรายวิชา

บร 3000103 วิชาการตลาดสมัยใหม่

- ใช้เป็นกรณีศึกษาในการเรียนรู้หลักการตลาดสมัยใหม่ได้อย่างครอบคลุม เริ่มจากการวิเคราะห์
ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาสนใจผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีเอกลักษณ์ท้องถิ่น การ
สร้างแบรนด์ที่เน้นความยั่งยืนและเรื่องราวของชุมชน รวมถึงการใช้กลยุทธ์การตลาดแบบดิจิทัลเพื่อเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ผักตบขวาต้องอาศัยการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด
(Marketing Mix) ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีคุณภาพและความแตกต่าง การกำหนดราคาที่เหมาะสมกับ
กลุ่มเป้าหมาย การเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม และการส่งเสริมการตลาดที่เน้นการสร้าง
ยอดขายให้กับตัวผลิตภัณฑ์

บร 3000401 วิชาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

ได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้เครื่องมือวิจัยทางการตลาดเพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์
เฟอร์นิเจอร์ผักตบขวา การทำการสำรวจความพึงพอใจ การสัมภาษณ์เชิงลึกกับลูกค้า และการวิเคราะห์
แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจะนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์
การตลาดที่เหมาะสม

การมีส่วนร่วมของนักศึกษา (16 pt. หนา จัดชิดซ้าย)

รายชื่อ	บทบาทการมีส่วนร่วม
1.นางสาวกัญญารัตน์ หินแก้ว	- รับลงทะเบียน - จัดเตรียมอาหารว่าง น้ำดื่ม และอาหารกลางวัน - ฟังบรรยายโครงการ - ฝึกปฏิบัติการจัดทำกระเป๋จากผักตบชวา - ให้คำแนะนำการทำการตลาดเบื้องต้นสำหรับชุมชน - ถ่ายภาพ
2.นางสาวชลธิชา แจ้งจิตร	- รับลงทะเบียน - จัดเตรียมอาหารว่าง น้ำดื่ม และอาหารกลางวัน - ฟังบรรยายโครงการ - ฝึกปฏิบัติการจัดทำกระเป๋จากผักตบชวา - ให้คำแนะนำการทำการตลาดเบื้องต้นสำหรับชุมชน
3.นางสาวชุตินา สิ้นแก้ว	- รับลงทะเบียน - จัดเตรียมอาหารว่าง น้ำดื่ม และอาหารกลางวัน - ฟังบรรยายโครงการ - ฝึกปฏิบัติการจัดทำกระเป๋จากผักตบชวา - ให้คำแนะนำการทำการตลาดเบื้องต้นสำหรับชุมชน
4.นายภูมิภัทร สำรวย	- รับลงทะเบียน - จัดเตรียมอาหารว่าง น้ำดื่ม และอาหารกลางวัน - ฟังบรรยายโครงการ - ฝึกปฏิบัติการจัดทำกระเป๋จากผักตบชวา - ให้คำแนะนำการทำการตลาดเบื้องต้นสำหรับชุมชน
5.นายปุลวัชร แยมเกตุ	- รับลงทะเบียน - จัดเตรียมอาหารว่าง น้ำดื่ม และอาหารกลางวัน - ฟังบรรยายโครงการ - ฝึกปฏิบัติการจัดทำกระเป๋จากผักตบชวา - ให้คำแนะนำการทำการตลาดเบื้องต้นสำหรับชุมชน - ถ่ายคลิป

วิธีดำเนินโครงการ/ขั้นตอนดำเนินโครงการ

ขั้นตอนที่ 1: การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน

1. สำรวจและรวบรวมข้อมูลการใช้ผักตบชวาในชุมชนโพธิ์เก้าต้น ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา โดยมีการสำรวจและประเมินราคาของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานตลาดในปัจจุบัน ทำการสำรวจและหาเส้นทางการจำหน่าย

2. ศึกษาความต้องการของตลาดเฟอร์นิเจอร์ โดยการศึกษาแนวโน้มการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ร่วมสมัย วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดเฟอร์นิเจอร์ วิเคราะห์คู่แข่งและผลิตภัณฑ์ทดแทน และศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม

ขั้นตอนที่ 2: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่มีเอกลักษณ์ โดยการจัดประชุมระดมความคิดร่วมกับชุมชน ออกแบบร่างผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ สร้างแบบจำลอง 3 มิติ คำนวณสัดส่วนและโครงสร้างที่เหมาะสม และออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าแล้วนำไปสำรวจและทำประชาพิจารณ์

2. ทดลองผลิตต้นแบบและทดสอบคุณภาพ จัดเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ ทดลองเทคนิคการขึ้นรูปแบบต่างๆ ทดสอบความแข็งแรงของโครงสร้าง และปรับปรุงรูปแบบตามผลการทดลอง

ขั้นตอนที่ 3: การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบและการฝึกอบรมเทคนิคการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวา

2. ผลิตต้นแบบของผลิตเฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวา จำนวน 2 แบบ แล้วนำไปสำรวจและทำประชาพิจารณ์จากกลุ่มผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพร้อมทั้งสอบถามชุมชนเพื่อประเมินความพึงพอใจ ความสนใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

ขั้นตอนที่ 4: การพัฒนาช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์

1. สร้างสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์ และถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ผลิตวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์และวางแผนการโฆษณา

2. จัดกิจกรรมแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้า

ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

1. ผลผลิต (Output) (สอดคล้องกับข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ หรือได้มากกว่า)

ผลผลิตที่ได้	จำนวน/ หน่วยนับ	อธิบายรายละเอียดของผลผลิต
ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือ เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือนวัตกรรมทางสังคม	1 ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวาของชุมชน ตำบลโพธิ์ไก่ตัน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
ผู้เข้าร่วมอบรมได้ฝึกปฏิบัติจริง ในพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ จากผักตบชวา	1 กิจกรรม	ความรู้และเทคนิคเกี่ยวกับการทำเฟอร์นิเจอร์ จากผักตบชวา

2. ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	จำนวน/ หน่วยนับ	อธิบายรายละเอียดของผลลัพธ์
ด้านเศรษฐกิจ	1 กิจกรรม	สร้างอาชีพและรายได้แก่คนในชุมชนตำบลโพธิ์ไก่ตัน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	จำนวน/ หน่วยนับ	อธิบายรายละเอียดของผลลัพธ์
ด้านสังคม	1 กิจกรรม	ชุมชน/กลุ่มมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้ การถ่ายทอดความรู้ร่วมกัน และเกิดความสามัคคีในชุมชน
ด้านวิชาการ	1 วารสาร	เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ร่วมกันและบูรณาการองค์ความรู้ตามศาสตร์ร่วมกับท้องถิ่น พร้อมทั้งมีการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ
ด้านสิ่งแวดล้อม	1 กิจกรรม	ชุมชน/กลุ่มมีความรู้เรื่องการกำจัดวัชพืชในชุมชนให้เกิดประโยชน์

3. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ (Impact) หรือ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการ

ผลกระทบ (เลือกได้มากกว่า 1 ด้าน)	คุณค่าที่คาดว่าจะส่งมอบ เมื่อโครงการสิ้นสุดลง (value proposition)	ผู้ได้รับประโยชน์/ การนำไปใช้ประโยชน์ (Beneficiary)
ด้านเศรษฐกิจ	มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ประชาชนที่เข้าร่วมอบรม และกลุ่มชุมชนโพธิ์เก้าต้น
ด้านสังคม	ชุมชนเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ และรักษาอัตลักษณ์ชุมชน	-ชุมชนโพธิ์เก้าต้น -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -หน่วยงานที่ดำเนินงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม
ด้านวิชาการ	มีผลิตภัณฑ์ที่บ่งบอกถึงความอัตลักษณ์ของชุมชนโพธิ์เก้าต้นและเกิดการต่อยอดงานวิจัยสู่ชุมชนอื่น	-กลุ่มชุมชนโพธิ์เก้าต้น -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -หน่วยงานที่ดำเนินงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม ในการสนับสนุนส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพและสนับสนุนเศรษฐกิจในชุมชน
ด้านสิ่งแวดล้อม	-ลดปริมาณขยะจากเศษวัชพืช (ผักตบชวา) -ลดปริมาณคาร์บอนจากการเผาไหม้ -ชุมชนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เขตพื้นที่ตำบลโพธิ์เก้าต้น อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

การนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน/หน่วยงาน

ชื่อชุมชน/หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รายละเอียดการนำไปใช้ประโยชน์
ชุมชนโพธิ์ไก่ตัน	ติดต่อประสานงาน วางแผนออกแบบกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร่วมกลุ่มสมาชิกเพื่อร่วมกิจกรรม ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ไก่ตัน	ระดมความคิดเห็น ปรีกษาหารือ กิจกรรมและวางแผนการพัฒนาเฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวา ติดต่อประสานงานระหว่างคนในชุมชน และคณะผู้ร่วมโครงการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

การเพิ่มขึ้นของรายได้

ก่อนดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีรายได้10,000... ต่อ ...เดือน.....

หลังดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีรายได้12,000.. ต่อเดือน... เพิ่มขึ้นร้อยละ15..

อธิบายรายละเอียดให้เห็นการเพิ่มขึ้นของรายได้

- จากการพัฒนาเฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวาของชุมชนโพธิ์ไก่ตัน ตำบลโพธิ์ไก่ตัน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
- รายได้ที่เกิดขึ้นเกิดจากการมีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้นของชุมชน และมีการเข้าถึงลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้นและมีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นในการจำหน่ายสินค้าของชุมชน เช่น ทางโซเชียลมีเดีย ผ่านหน่วยงานราชการหรือเอกชน

การเพิ่มขึ้นของความสุขมวลรวม

หลังดำเนินโครงการ กลุ่ม/สมาชิกมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น อธิบายความสุขมวลรวมของกลุ่มชุมชนโพธิ์ไก่ตัน ,กลุ่มสตรีโพธิ์ไก่ตัน ตำบลโพธิ์ไก่ตัน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

- ชุมชนโพธิ์ไก่ตันได้รับประโยชน์อย่างมากในด้านเศรษฐกิจ สมาชิกกลุ่มมีรายได้เสริมจากการขายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ผักตบชวา ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นคงทางการเงินของครอบครัว การใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่นทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ และเงินที่ได้จากการขายสามารถหมุนเวียนอยู่ในชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความเข้มแข็งมากขึ้น
- ในด้านสังคมและวัฒนธรรม โครงการนี้ได้เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิกในชุมชนการทำงานร่วมกันทำให้คนในชุมชนมีปฏิสัมพันธ์มากขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ นอกจากนี้ สมาชิกยังรู้สึกภูมิใจที่ได้สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
- ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอีกมิติหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสุขมวลรวมที่เพิ่มขึ้น ผักตบชวาที่เคยเป็นปัญหาในแหล่งน้ำได้ถูกนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ทำให้ชุมชนสามารถจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์ การใช้วัสดุธรรมชาติแทนผลิตภัณฑ์เคมีช่วยลดมลพิษ และสร้างจิตสำนึกรักษาสีน้ำใสให้กับสมาชิกในชุมชน
- ในแง่ของสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ การทำงานฝีมือช่วยให้สมาชิกผ่อนคลายจากความเครียดเมื่อสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่สวยงามด้วยมือตนเอง ทำให้เกิดความภูมิใจในตนเอง สมาชิกรู้สึกมีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อชุมชน ส่งผลให้มีสุขภาพจิตที่ดีและมีแรงจูงใจในการดำเนินชีวิตอย่างมีความหมาย

โครงการยังส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่ให้กับสมาชิก ไม่เพียงแต่เทคนิคการจักสาน และการออกแบบ แต่ยังรวมถึงการบริหารจัดการกลุ่ม การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกทำให้เกิดนวัตกรรมท้องถิ่นและการเรียนรู้ร่วมกัน ส่งผลให้ชุมชนโพธิ์ไก่ตันมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และเป็นแบบอย่างที่สามารถขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ ได้ในอนาคต

ข้อมูลโครงการและความต้องการดำเนินโครงการ

- ☒ เป็นโครงการต่อเนื่อง ทำมาแล้วเป็นปีที่...3.....
- ☐ เป็นโครงการต่อเนื่อง โดยมีอาจารย์ท่านอื่นทำเคยมาแล้ว ครั้งนี้เป็นปีที่.....
- ☐ เป็นโครงการใหม่

คาดว่าจะดำเนินโครงการในปีต่อไปหรือไม่ เพราะเหตุใด (โปรดอธิบายเหตุผล)

.....

.....



ลงชื่อ.....หัวหน้าโครงการ

(นางสาวพร สุขเกิด)

15 กรกฎาคม 2568

คำชี้แจงการส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ

1. ส่งรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2568
2. ส่งทั้งไฟล์ชนิด Word และ PDF โดยดาวน์โหลดแบบฟอร์ม และส่งข้อมูลเข้าระบบ google form ตามลิงก์ที่แนบมา
3. ส่งภาพกิจกรรมการอบรม และภาพถ่ายที่เน้นตัวผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจ รวมจำนวน 5 – 10 ภาพ
4. ส่งผลิตภัณฑ์หรือต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ที่สำนักงานคณะกรรมการจัดการ (ตามตัวชี้วัด/ผลผลิตที่ระบุในโครงการ จำนวน 2 ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ (กรณีเป็นอาหาร/ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษา สามารถส่งเป็นต้นแบบ)
5. ส่งหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ (สามารถส่งตามมาภายหลัง ไม่เกินวันที่ 30 กรกฎาคม 2568)

หมายเหตุ กรณีส่งไฟล์ไม่ได้ มีปัญหาการส่งไฟล์ ขอให้ส่งไฟล์หรือลิงก์ข้อมูลมาที่

อีเมล natthacha.n@lawasri.tru.ac.th

ผู้ประสานงาน คุณสุจิตรา สาหา (เหมียว) โทร. 083 829 1929, 090 0084248 (เบอร์คณะ)

ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม

https://drive.google.com/drive/folders/1wHGNg83Atb4chA_ogZiz_W2ODJTzw_Xi?usp=sharing

ส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd22tioRh7iYGiwH8duOSNVuO7YvUFjSG5xKxjx65gb3wBlig/viewform?usp=dialog>